



RADDER Consumer Knowledge Group REPORTS

¿LA TORMENTA DE LOS CONSUMIDORES LLEGÓ A SU FIN?

En este informe libre podrás encontrar las principales cifras del gasto de los hogares en Colombia, abordando las diferentes variables que influyen en la dinámica mensual y anual.

DICIEMBRE 2024

EN DICIEMBRE DE 2024, EL GASTO CRECIÓ 2,02%

En diciembre de 2024, el gasto de los hogares, desde la medición de Gastometría de RADDAR, fue de \$120 billones de pesos. En diciembre de 2023, el gasto de los hogares fue de \$112 billones, lo que significa un crecimiento en términos corrientes de 7,32%, continuando con el cambio de tendencia.

En términos reales, el crecimiento anual del gasto fue de 2,02%, siendo el más grande desde octubre de 2022.

La colocación crediticia, sumando la causada con tarjeta de crédito, consumo - libre destinación e hipotecaria, tuvo un crecimiento anual de 23,8%, debido mayormente a la dinámica en colocación de crédito de consumo que crece 45,4%, como se vio reflejado en la venta de vehículos; siendo el crédito un tema protagónico en el crecimiento del gasto.

El salario mínimo real vigente, tuvo un aumento anual de capacidad de compra de 6,53% y de salario por ocupado de -0,5%.

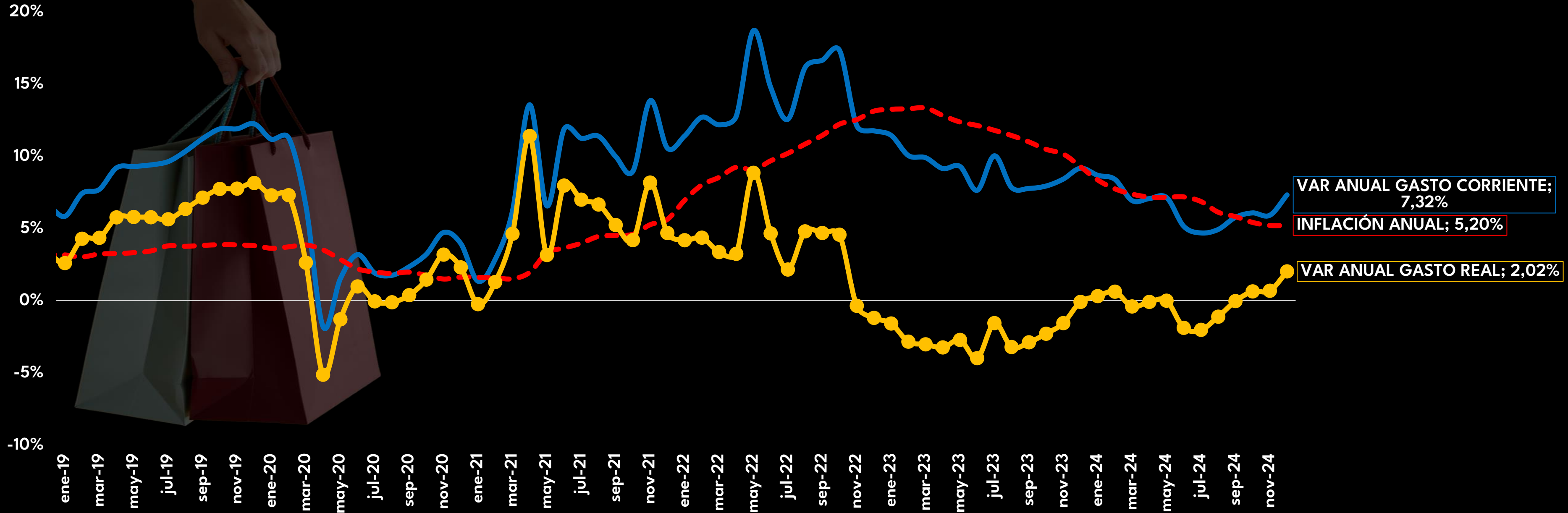
2024 fue el año en que los hogares finalizaron su ajuste de gasto, según la canasta RADDAR. Ajuste que se da por los excesos de gasto en 2021 y 2022.

2,02%

CRECIÓ EL GASTO REAL DE LOS HOGARES EN DICIEMBRE DE 2024, COMPARADO CONTRA EL MISMO MES DEL AÑO PASADO.

FIN DEL AJUSTE DEL GASTO DE LOS HOGARES, DICIEMBRE SALVÓ EL AÑO

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES

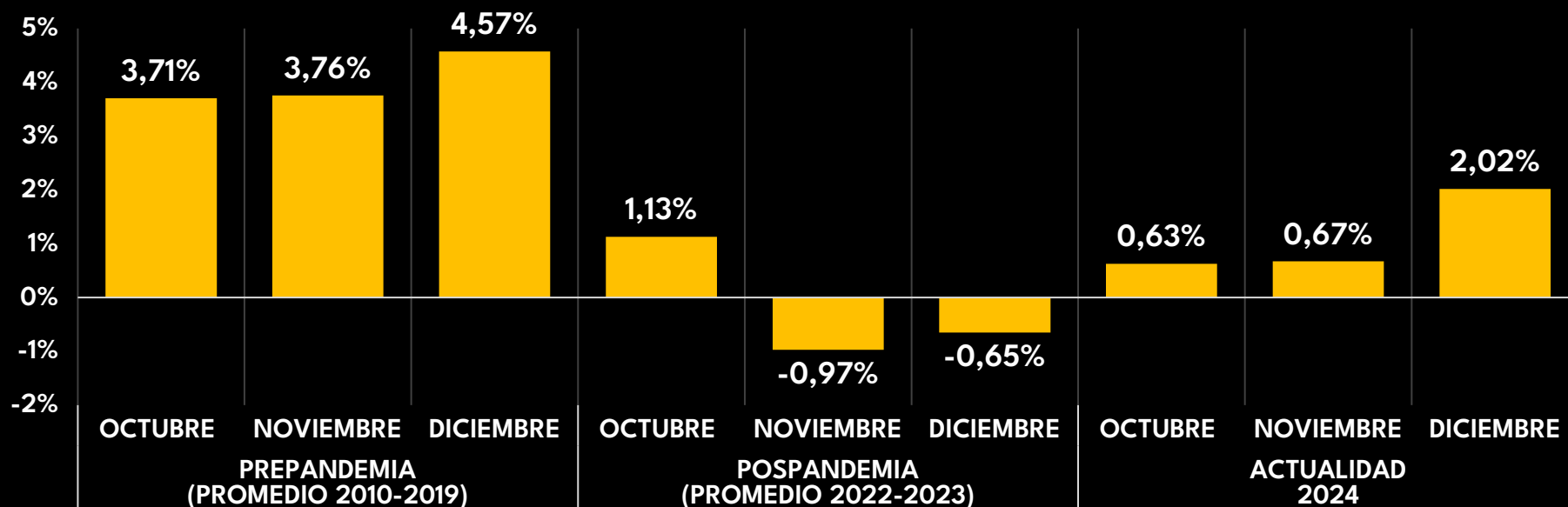


Para cerrar el 2024, el gasto real de los hogares continuó al alza y alcanzó su máximo crecimiento anual del año en diciembre (2,02%), esto, después de un periodo de ajuste iniciado en octubre. Esta dinámica de crecimiento en el gasto pudo verse favorecida por una desaceleración en la inflación y una estabilización de esta en el último trimestre del año, particularmente en canastas como Alimentos para el hogar que en la primera parte del año se vio afectada por impuestos y fenómenos climáticos.

Adicionalmente, al cierre de año la presencia e importancia de las temporadas como Halloween, pre-navidad y navidad, de la mano con descuentos y eventos como Black Friday, pudieron apalancar el gasto, en un contexto de mejor confianza de los consumidores, menor costo de endeudamiento y mayor uso de crédito.

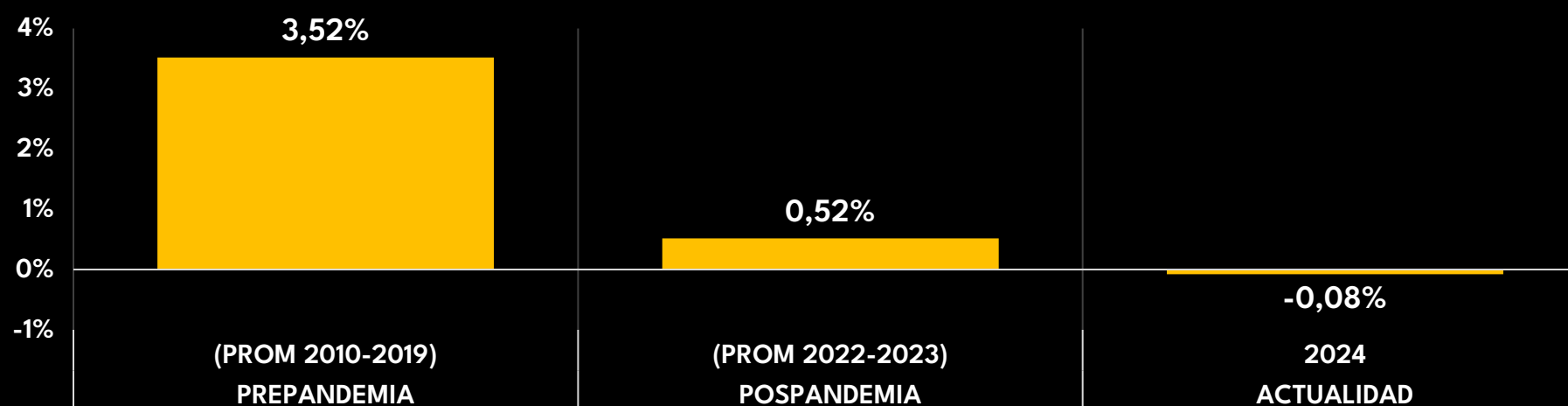
¿CÓMO CERRÓ EL 2024?

CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO REAL DE LOS HOGARES - MES



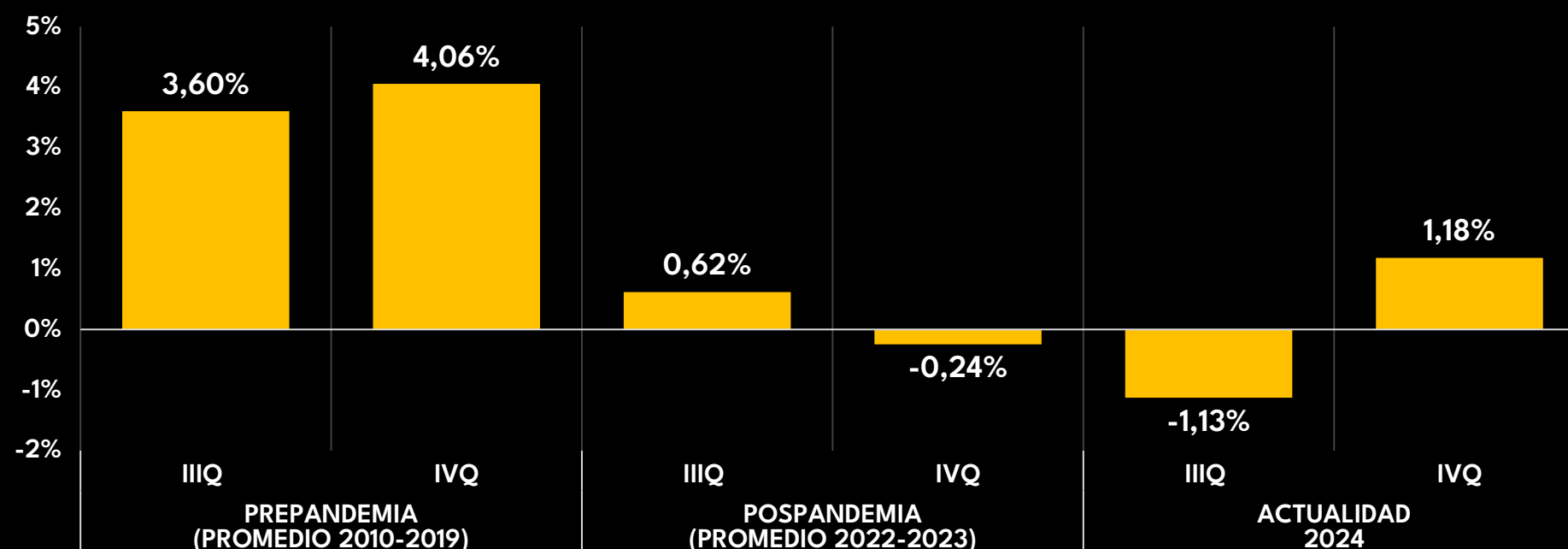
En efecto, el cierre del 2024 marcó el fin del ajuste en el gasto de los hogares, con un cuarto trimestre en el que el gasto logró crecer 1,18%, reflejando la mejora en la dinámica frente a trimestres anteriores. Durante este último trimestre, las diferentes temporadas propias de la última parte del año como Halloween, Pre-Navidad y Navidad, y las jornadas promocionales pudieron haber afectado positivamente en la dinámica del gasto, así como también, la desaceleración en la inflación, menores costos de endeudamiento y la llegada de la prima a algunos hogares pudieron mejorar la capacidad de gasto en la última parte del año.

CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO REAL DE LOS HOGARES - AÑO



Durante el segundo semestre del año, el gasto de los hogares acumuló \$578,9 billones de pesos, lo que refleja un crecimiento en dinero del 5,83% y en volúmenes del 0,07% frente al segundo semestre del 2023. El comportamiento es resultado de una recuperación del gasto de los hogares en los últimos meses del año, en los que de manera mesurada los hogares fueron incrementando su gasto real desde octubre, llegando a que en diciembre se adquirieran dos unidades más que en diciembre de 2023, lo que es el crecimiento del gasto real más alto de los últimos dos años.

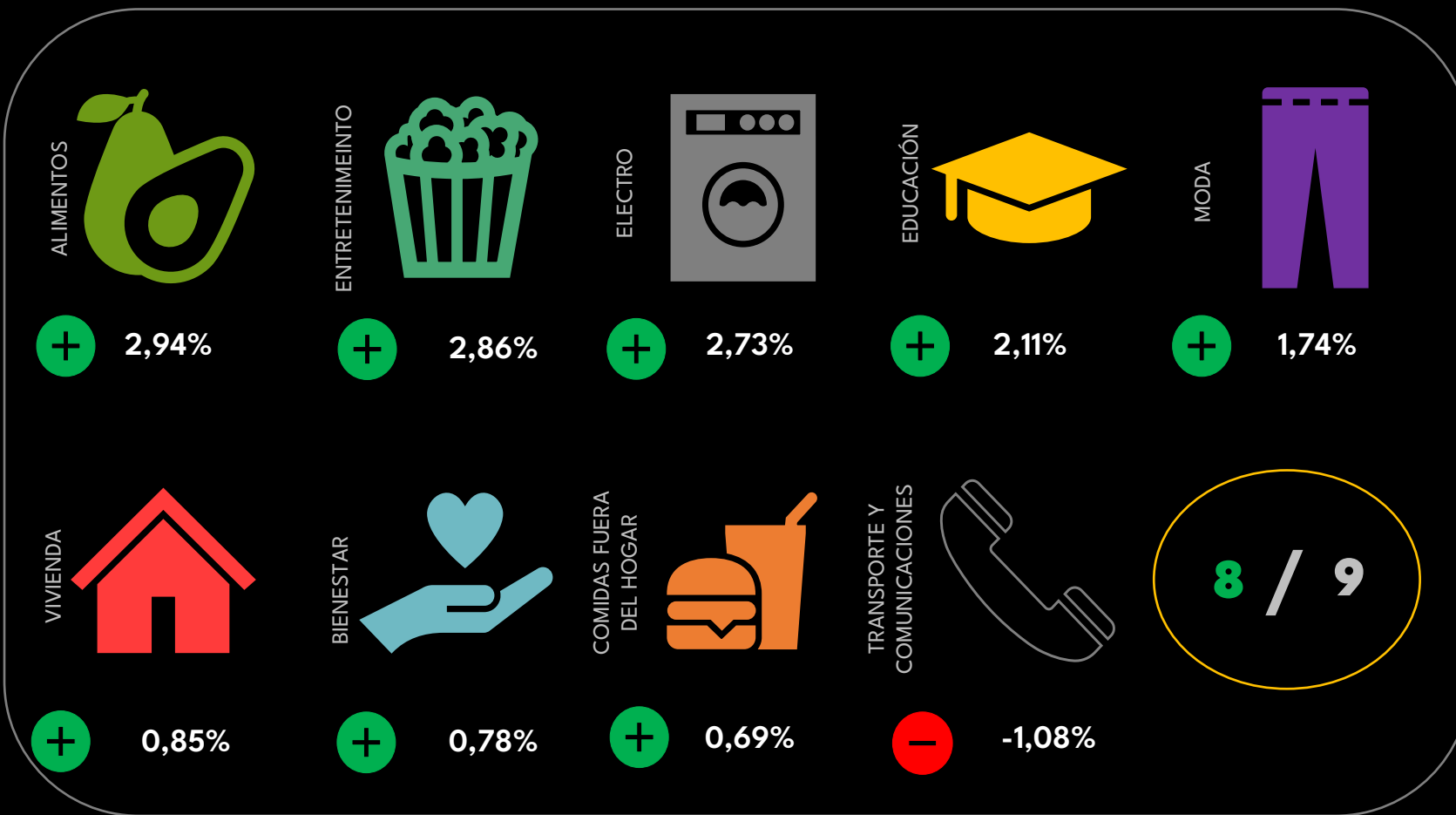
CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO REAL DE LOS HOGARES - TRIMESTRE



El gasto de los hogares tuvo una caída anual del -0,08%, relacionada con que en la mayor parte del año el gasto de los hogares no logró crecer. No obstante, desde agosto el crecimiento del gasto mantuvo una tendencia de repunte, ligada a la desaceleración de la inflación, un mayor uso del crédito y mejoras en las percepciones de los hogares para este año ya que, tanto la confianza del consumidor medida por Fedesarrollo, como la percepción de comprar más cosas medida por el ConsumerTrack de Raddar, mejoró en promedio este año frente al 2023. Con esto, la tendencia del crecimiento del gasto de los hogares podría mejorar mesuradamente en los próximos meses, en caso de mantenerse la reducción de tasas, la desaceleración de la inflación y la percepción de los hogares.

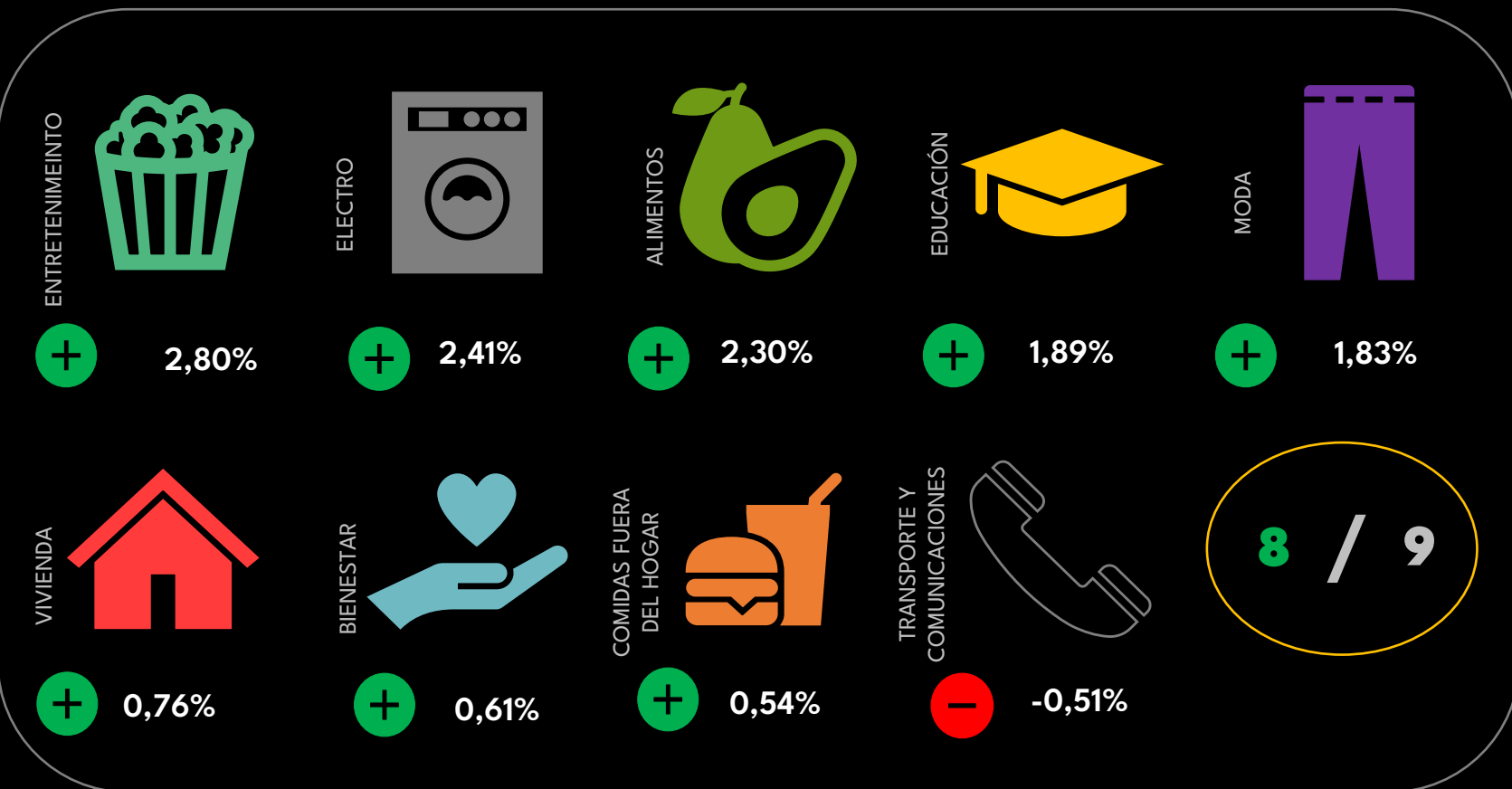
OCTUBRE 2024

VS. OCTUBRE 2023



NOVIEMBRE 2024

VS. NOVIEMBRE 2023



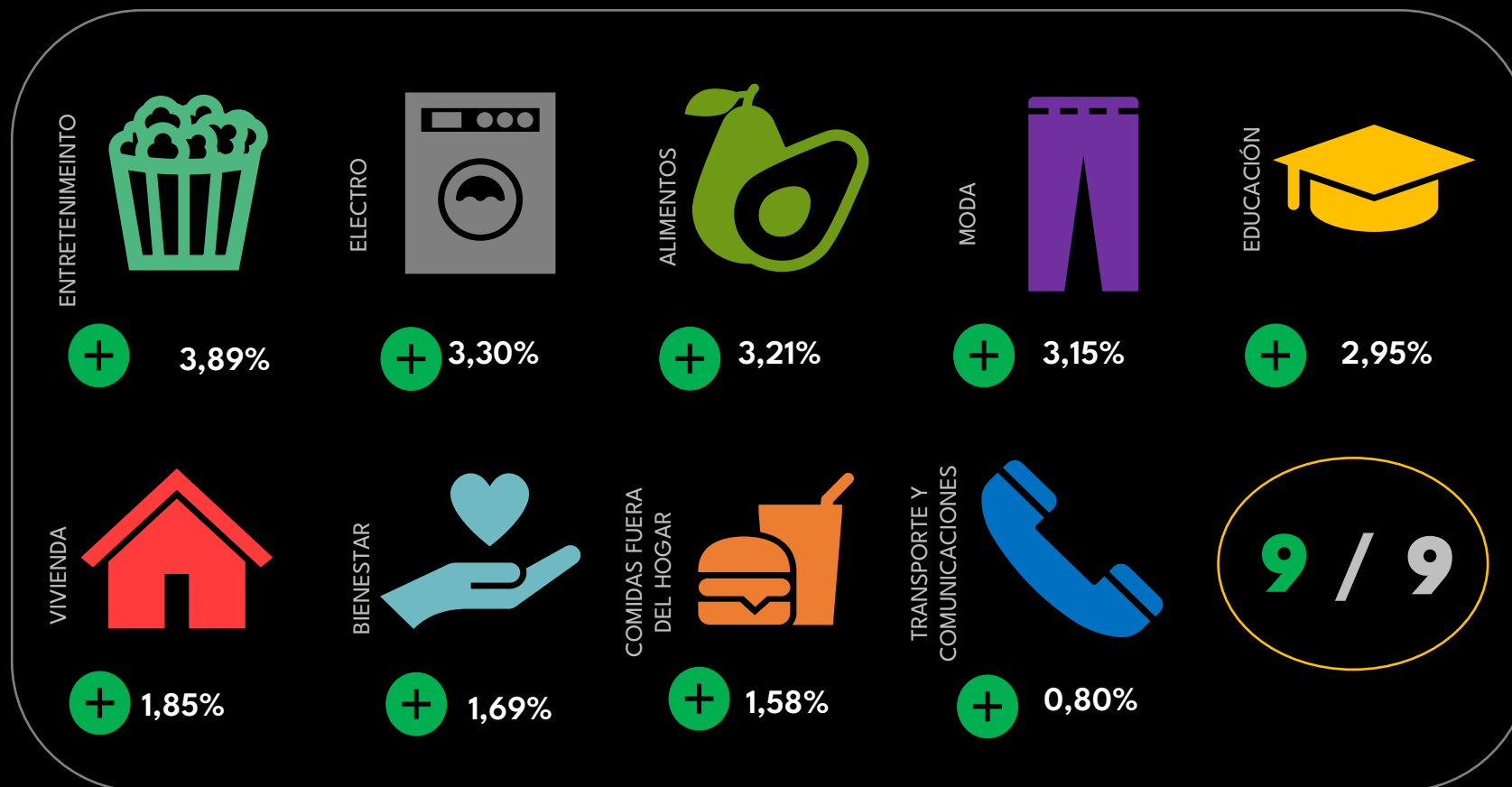
DINÁMICAS DEL GASTO EN ÚLTIMOS MESES DEL AÑO: IMPULSO FESTIVO Y REPUNTE EN TRANSPORTE

Durante el IVQ del 2024, la mayoría de las canastas se mantuvieron en terreno positivo a excepción de Transporte y comunicaciones. Sin embargo, esta última canasta logró volver a terreno positivo en diciembre, lo que pudo estar impulsado por navidad, fin de año y las vacaciones de temporada, en dónde se evidenciaron vuelos sobre vendidos y terminales terrestres con una amplia demanda de tiquetes.

Por otro lado, canastas como Entretenimiento y Electro se mantuvieron liderando el crecimiento del gasto real durante todo el trimestre, motivado también por la oferta de actividades culturales y deportivas, conciertos, ferias y fiestas en diferentes ciudades del país y, la compra de regalos tecnológicos y equipamiento para el hogar respectivamente; esto, en un trimestre cargado de jornadas de descuentos (Hot Sale, Black Friday y CyberLunes). Así mismo, el pago de matrículas, pensiones y la compra de vestuario para las festividades y vacaciones también beneficiaron a las canastas de Educación y Moda.

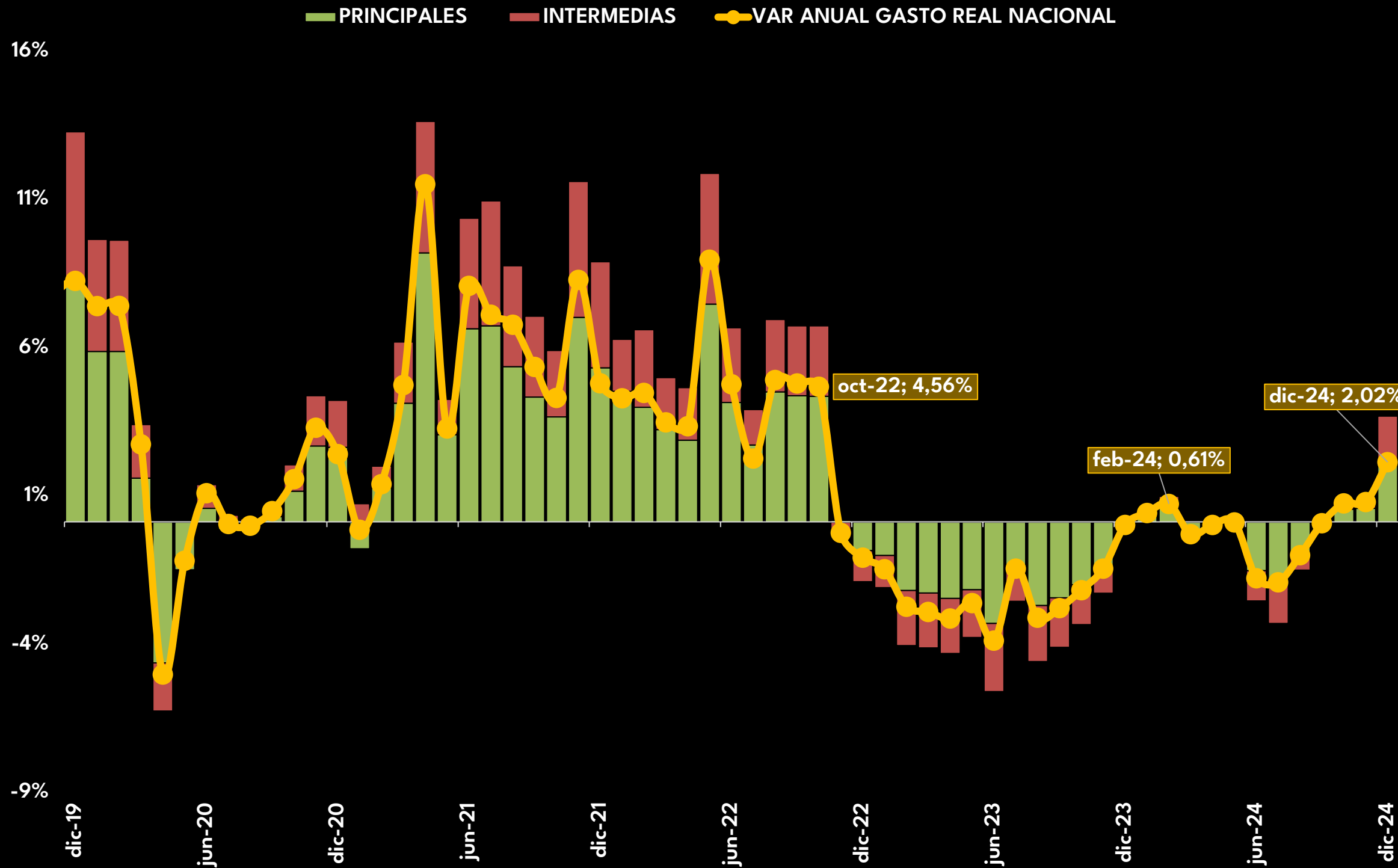
DICIEMBRE 2024

VS. DICIEMBRE 2023

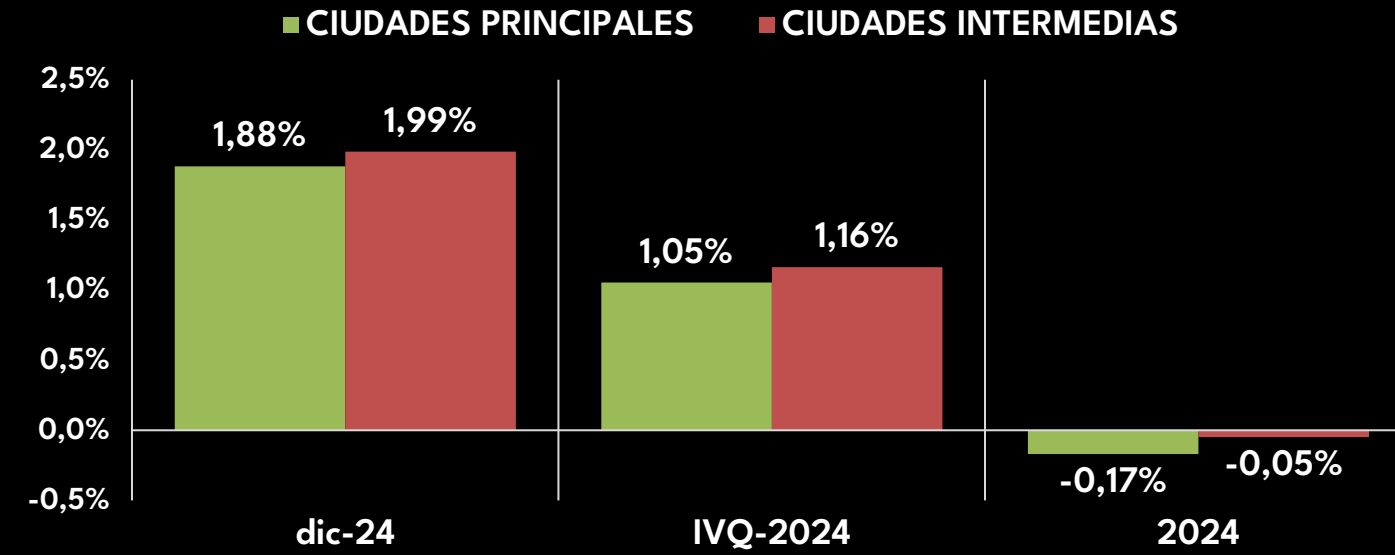


CIUDADES INTERMEDIAS CON UN MAYOR CRECIMIENTO EN LOS ÚLTIMOS MESES

APORTE AL CRECIMIENTO DEL GASTO REAL DE LOS HOGARES EN COLOMBIA POR CIUDADES – PINCIPALES E INTERMEDIAS



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES POR CIUDADES



El gasto de los hogares ha venido recuperándose durante los últimos meses del año, volviendo a terreno positivo desde el mes de octubre; principalmente por la dinámica en ciudades principales. Sin embargo, para diciembre de 2024 las ciudades intermedias jugaron un papel importante en el jalonamiento del gasto real de los hogares en el país aportando cerca del 40% a la variación del gasto real del mes, siendo el mayor repunte del año.

En general, el cierre del 2024 mostró una mejor dinámica en contraste con el año anterior, reflejando un periodo en el que las jornadas de descuentos, temporada de Navidad, la jornada de vacaciones de fin de año y la llegada de la prima a algunos hogares, tuvieron un mayor efecto sobre la dinámica del gasto. El comportamiento podría relacionarse en parte con menores costos de endeudamiento, una mejor confianza del consumidor frente a diciembre de años anteriores y una mejor disposición a comprar bienes, muebles y electrodomésticos.

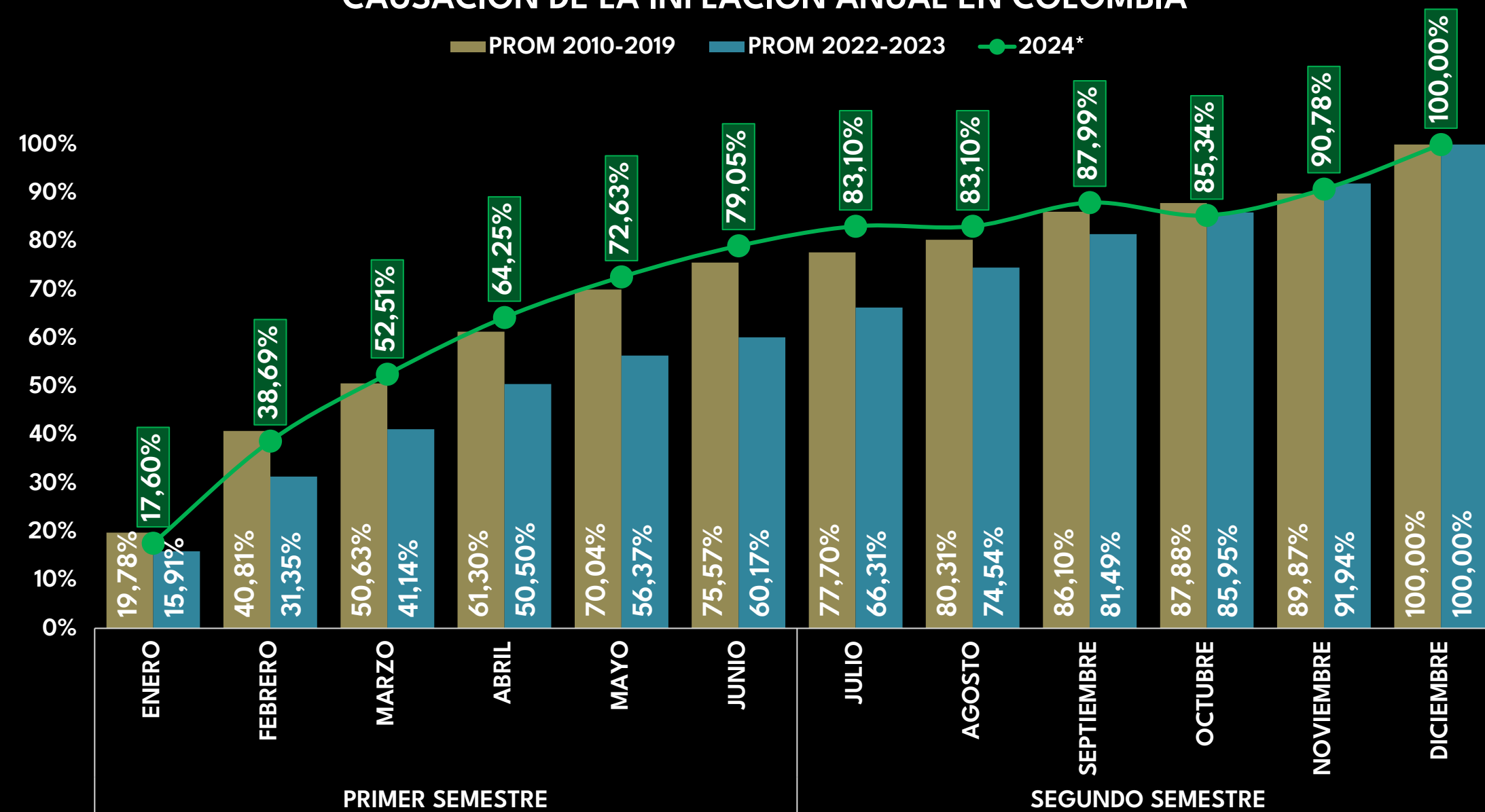
OCTUBRE: EL MES QUE MARCÓ LA DIFERENCIA EN LA CAÍDA DE LA INFLACIÓN

APORTE A LA INFLACIÓN ANUAL DE CIERRE DE AÑO POR MES

PERIODO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2010-2019	19,78%	21,03%	9,82%	10,67%	8,74%	5,54%	2,13%	2,61%	5,79%	1,78%	1,99%	10,13%
2022-2023	15,91%	15,44%	9,79%	9,36%	5,87%	3,80%	6,15%	8,23%	6,94%	4,46%	5,99%	8,06%
2024*	17,60%	21,09%	13,83%	11,73%	8,38%	6,42%	4,05%	0,00%	4,89%	-2,65%	5,45%	9,22%

CAUSACIÓN DE LA INFLACIÓN ANUAL EN COLOMBIA

— PROM 2010-2019 — PROM 2022-2023 — 2024*



El año 2024 cerró con una inflación anual del 5,20% en diciembre. Hacia el final del año, el proceso de desaceleración inflacionario mostró un ligero estancamiento, principalmente debido al aumento en los precios de categorías como comidas fuera del hogar, transporte intermunicipal y algunos alimentos. Incluso, la reactivación de la demanda de los hogares pudo contribuir a que los precios de ciertos bienes presionaran al alza.

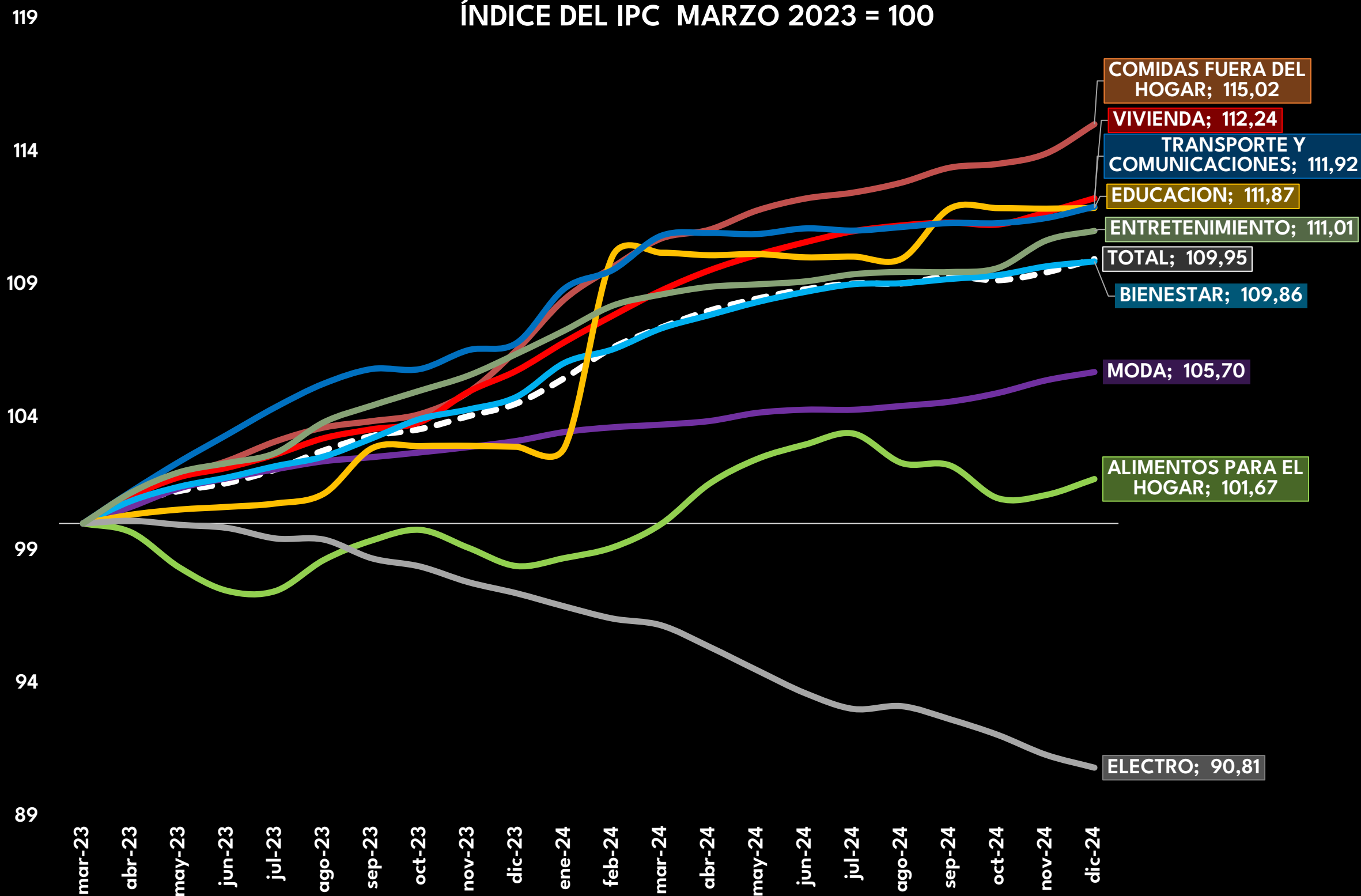
Por su parte, octubre destacó como el mes que más impulsó la desaceleración de la inflación durante el año. Este comportamiento se explicó, en gran medida, por la reducción en los precios de alimentos como la papa y la cebolla que durante ese momento presentaron unos altos niveles de abastecimiento ante los ciclos de cosechas. Además de haberse presentado una menor presión en algunos servicios públicos, como la electricidad.

De cara a 2025, y siguiendo las tendencias históricas de la inflación en Colombia, se espera que aproximadamente el 50% de la inflación anual sea causada dentro de los primeros tres meses del año. Esto se debe, en gran parte, a los ajustes habituales en tarifas de productos y servicios que están indexados a indicadores como la inflación de cierre de 2024 y el salario mínimo mensual legal vigente, que para el año 2025 tuvo un aumento de 9,5%.

Si quieres saber más sobre el impacto de la inflación sobre la dinámica del gasto de los hogares en Colombia, te invitamos a contactarnos en:

ELECTRO: LA CANASTA QUE SIGUE MARCANDO PRECIOS A LA BAJA DESDE MARZO DE 2023

¿CÓMO HAN CAMBIADO EL NIVEL DE PRECIOS DE LAS CANASTAS DE GASTO DESDE EL MAYOR PICO INFLACIONARIO DE LOS ÚLTIMOS AÑOS? – ÍNDICE DEL IPC MARZO 2023 = 100



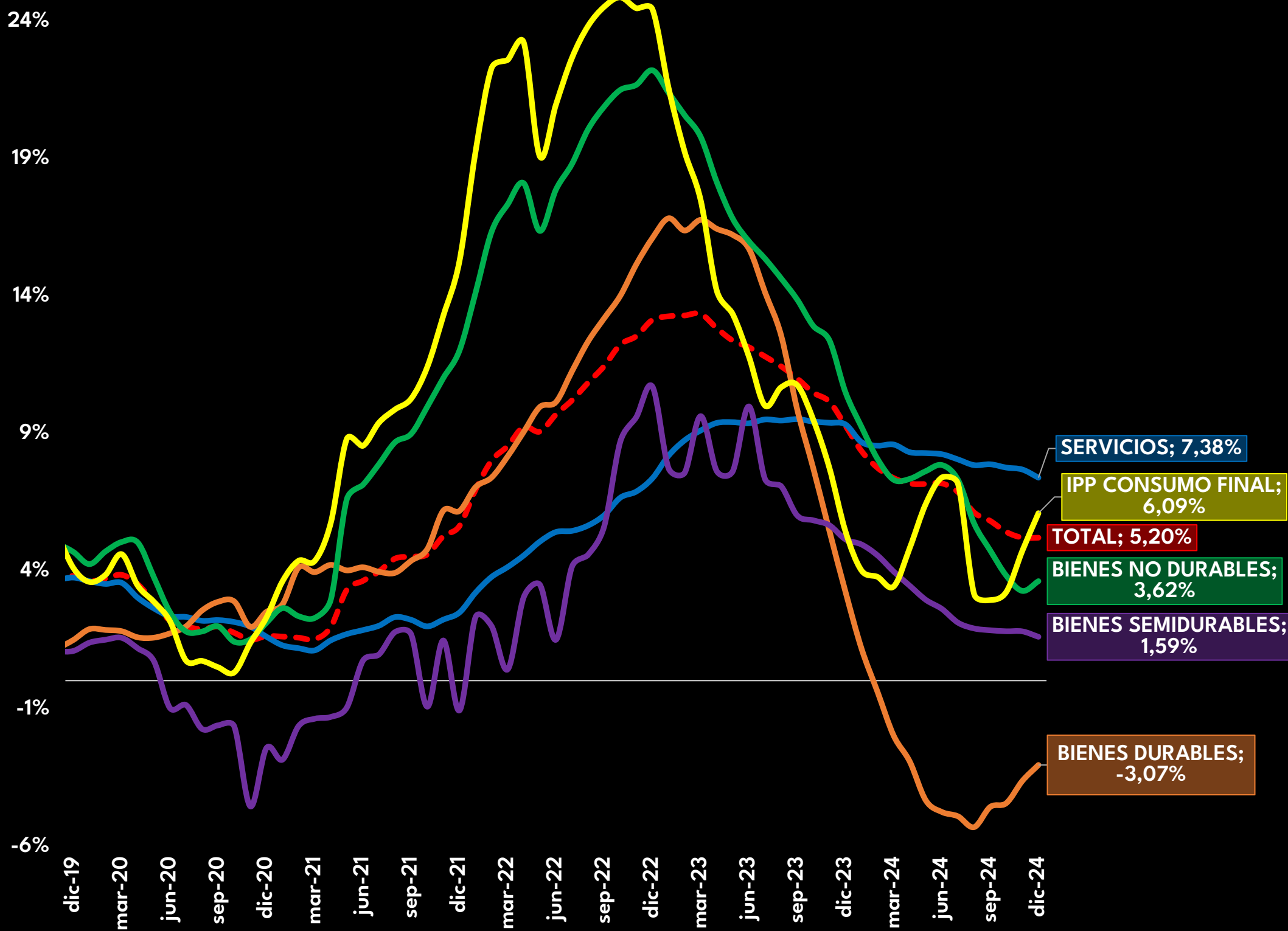
Al analizar cómo han evolucionado los niveles de precios en las distintas canastas de gasto tras el mayor pico inflacionario de los últimos 20 años en Colombia, se observa que la mayoría de las canastas han mantenido una tendencia al alza. Sin embargo, el ritmo de crecimiento ha sido menor en comparación con los años anteriores.

En particular, las canastas de Comidas fuera del hogar y Vivienda han registrado los mayores incrementos en precios desde marzo de 2023. Para la vivienda, el aumento en precios ha estado influenciado en mayor medida por los procesos de indexación de los arriendos, junto con el impacto de los mayores costos de los servicios públicos, lo que ha significado una carga adicional para el bolsillo de los hogares y que podría seguir impactando durante este año 2025 en función de cómo se desarrolle la coyuntura de las reservas de gas natural en el país. En cuanto a las comidas fuera del hogar, este comportamiento puede explicarse por el aumento en los costos laborales, derivado del incremento del salario mínimo, así como por el alza en los precios de los alimentos en donde se debe considerar el impacto de los impuestos saludables, a esto también se suman los costos de los arriendos y los servicios públicos.

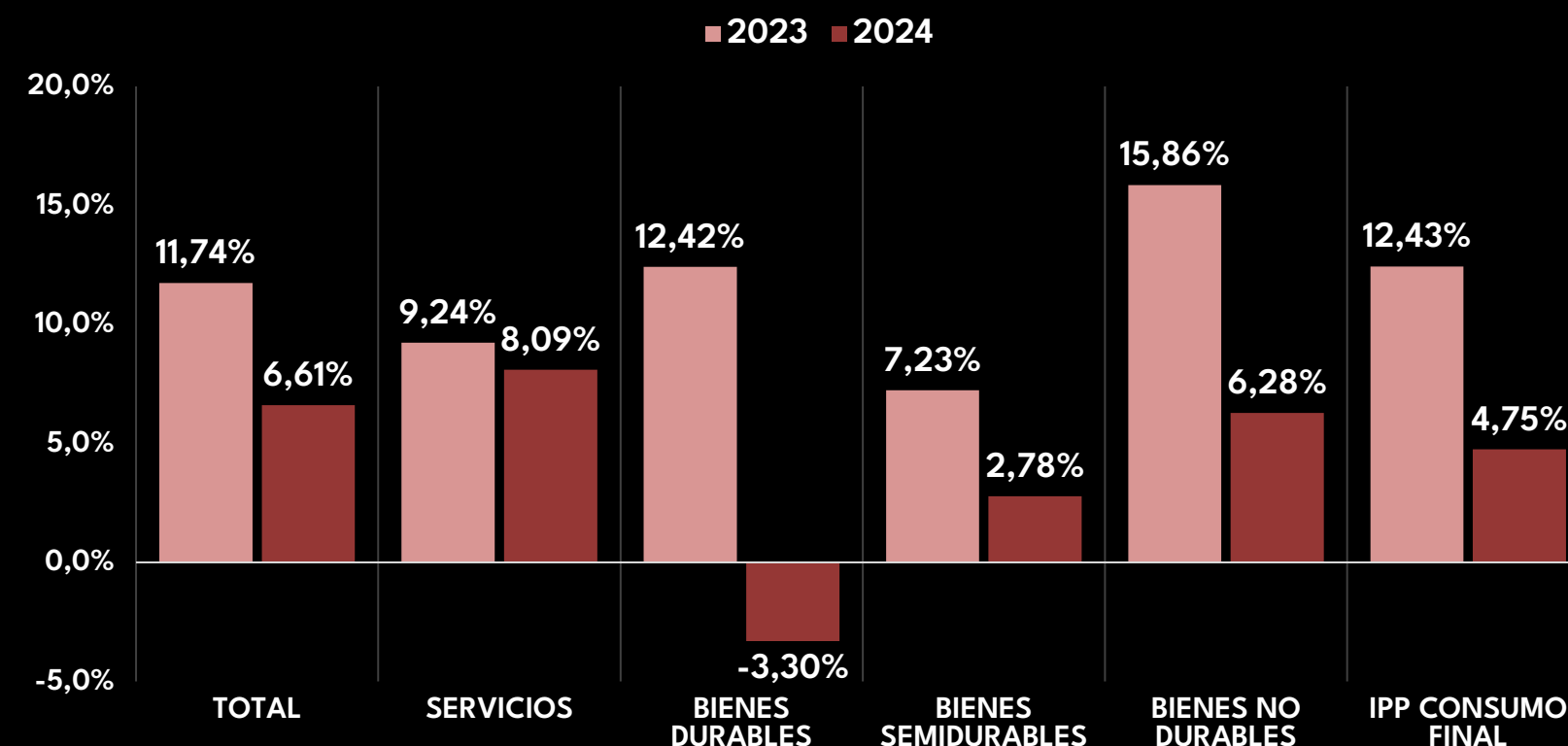
Por otro lado, la canasta de Electro se destaca como la única que ha registrado una reducción en los niveles de precios desde marzo de 2023. Esta dinámica pudo darse por factores como la débil demanda de estos productos durante gran parte del año, el comportamiento del tipo de cambio y la presencia de las diversas temporadas de promociones.

EL ESTANCAMIENTO DE LA DESACELERACIÓN DE LA INFLACIÓN PODRÍA PROLONGARSE A INICIOS DE 2025

MEDIDAS DE INFLACIÓN EN COLOMBIA



INFLACIÓN ANUAL PROMEDIO

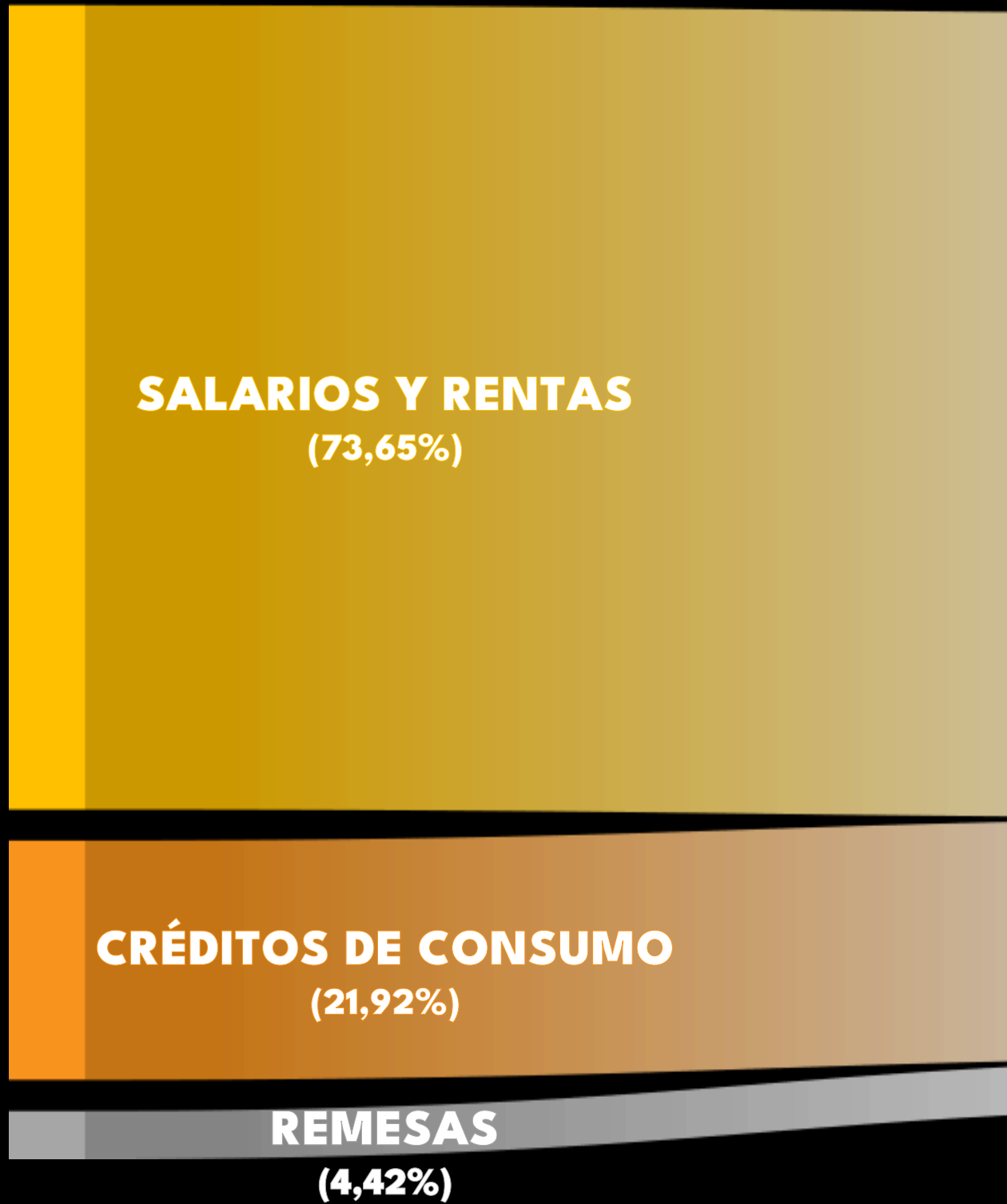


El estancamiento en la desaceleración de la inflación hacia finales de 2024 podría explicarse, en parte, por el aumento en el Índice de Precios al Productor (IPP) de consumo final. Este incremento pudo estar influido por la depreciación del tipo de cambio y así como el aumento de los precios internacionales de los alimentos, siendo estos últimos afectados por fenómenos climáticos. Además, se ha observado un cambio en la tendencia de la inflación de bienes durables, probablemente vinculado a la reactivación de la demanda de los hogares, que se volvió más evidente al cierre del año.

En este contexto, es posible que la desaceleración de la inflación permanezca en pausa a inicios de 2025. Factores como el significativo aumento del salario mínimo y su impacto en los rubros indexados, sumados a los previstos incrementos en las tarifas de transporte debido al alza en los precios de los peajes y el transporte urbano, podrían prolongar esta dinámica.

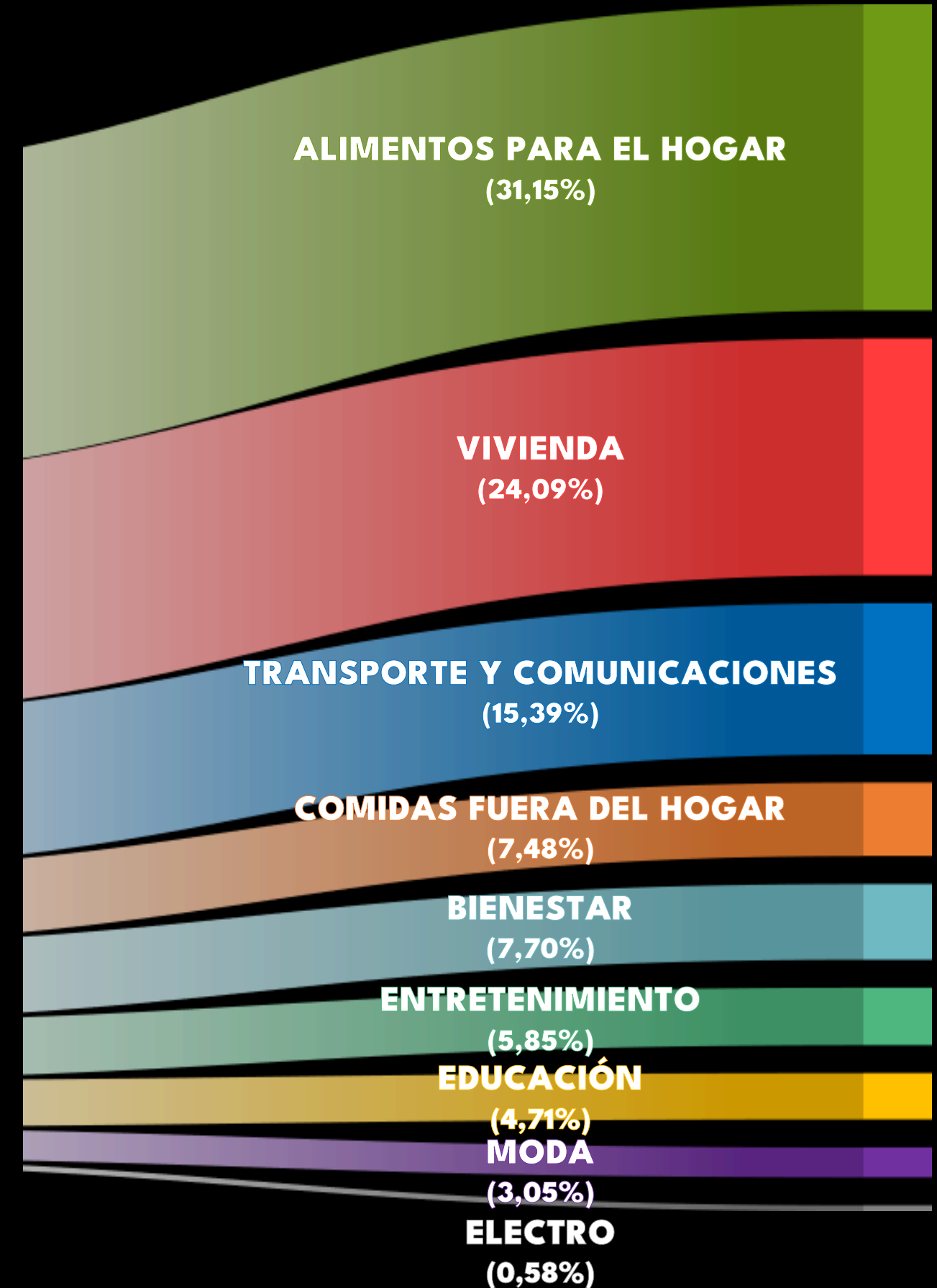
Si quieres saber más sobre el impacto de la inflación sobre la dinámica del gasto de los hogares en Colombia, te invitamos a contactarnos en:

FUENTES DE GASTO DE LOS HOGARES (PARTICIPACIÓN % EN 2024)



¿DE DÓNDE VINIERON LOS INGRESOS DE LOS HOGARES Y EN QUÉ LO GASTARON EN 2024?

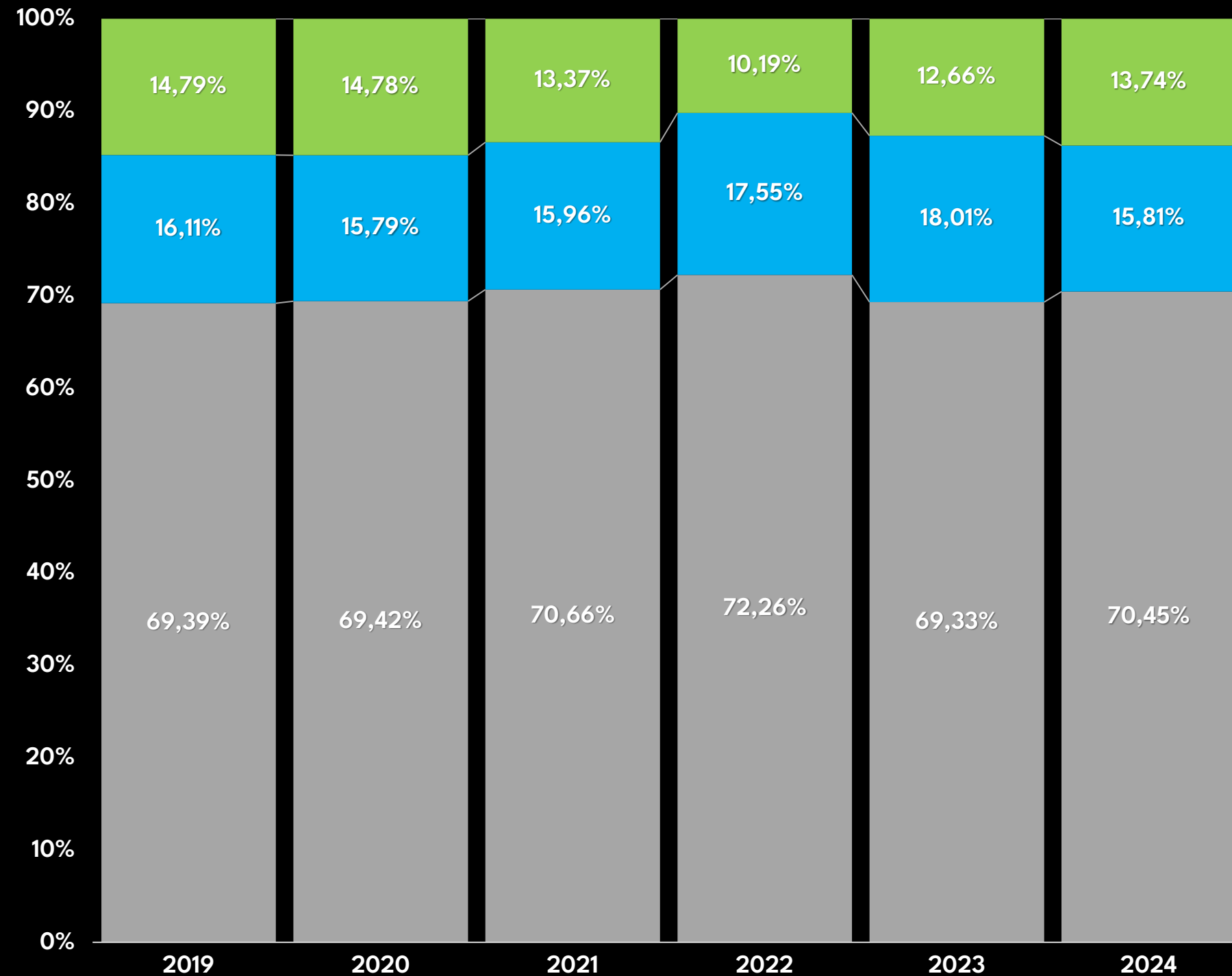
CANASTAS DE GASTO (POCKETSHARE % EN 2024)



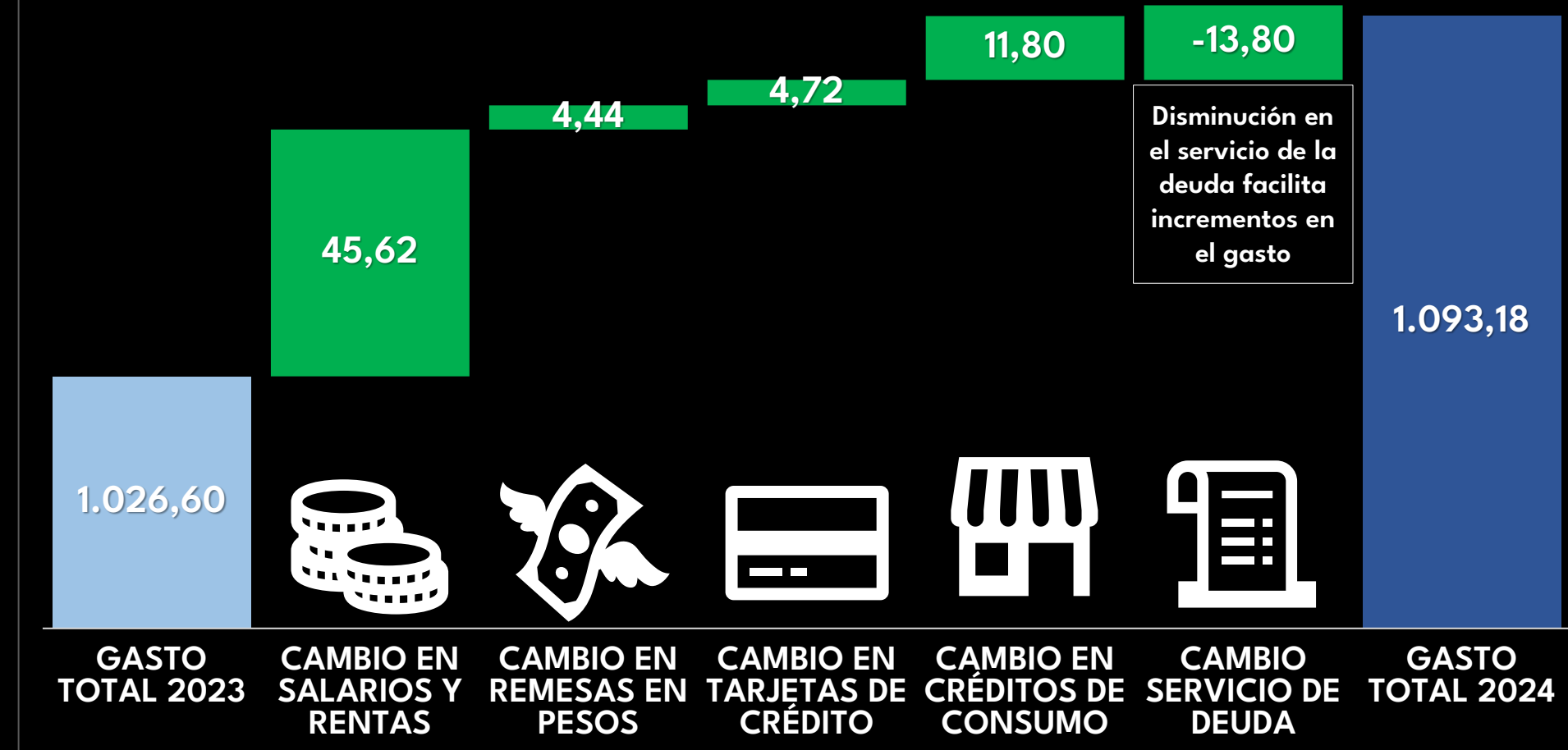
LA REACTIVACIÓN DEL USO DEL CRÉDITO AYUDÓ A QUE EL GASTO DE LOS HOGARES LLEGARÁ AL FIN DE SU AJUSTE

ESTRUCTURA DEL GASTO RECURRENTE DE LOS HOGARES

- INGRESO DISPONIBLE SOBRE EL INGRESO DE LOS HOGARES
- PAGO DE CUOTAS EN EL INGRESO DE LOS HOGARES
- COMPRAS FRECUENTES



¿DE DÓNDE VIÑO EL GASTO DE LOS HOGARES EN EL 2024? EN BILLONES DE PESOS COLOMBIANOS

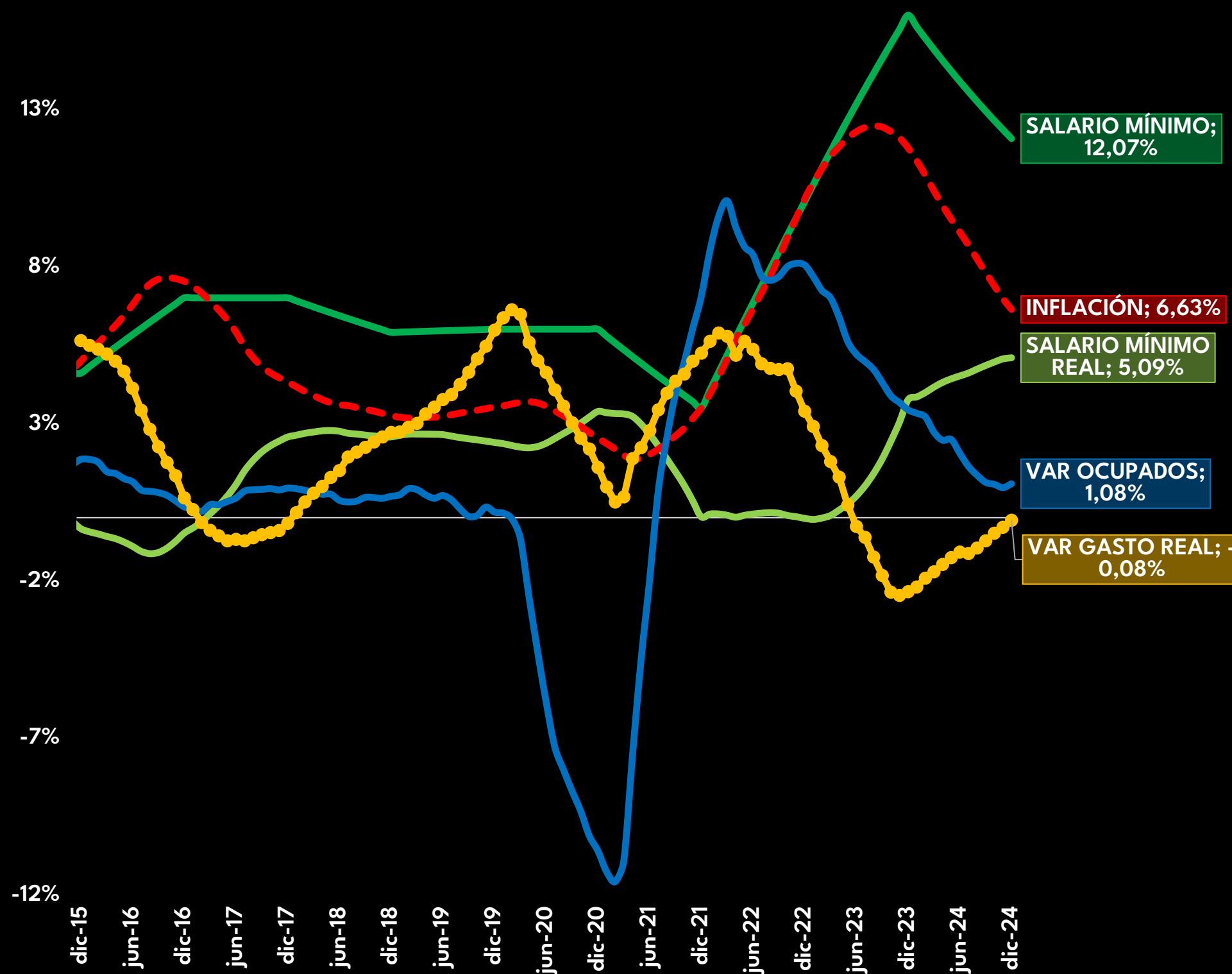


Durante 2024, el gasto de los hogares nuevamente estuvo soportado principalmente por los salarios y rentas, esto a pesar de que el mercado laboral mostró un menor dinamismo en comparación con 2023. En esta situación otras fuentes de ingreso ayudaron a consolidar el ajuste del gasto de los hogares. En el caso de las remesas, se registró un crecimiento significativo, alcanzando casi los 12 mil millones de dólares. A esto se sumó la importante reactivación del uso del crédito, destacando el aporte de los créditos de consumo, este comportamiento pudo ser impulsado por la reducción de las tasas de interés, que fueron bajando a lo largo del año debido a las menores presiones inflacionarias.

De este modo, los hogares terminaron 2024 con un ingreso disponible cercano al 14%, un resultado que estuvo principalmente relacionado con la disminución del servicio a la deuda.

EL SALARIO MÍNIMO TENDRÁ UN AUMENTO DEL 9,5% EN EL 2025

¿QUÉ TANTO FAVORECE EL AUMENTO DEL SALARIO MÍNIMO AL CRECIMIENTO DEL GASTO DE LOS HOGARES? – DINÁMICA ANUAL PROMEDIO 12 MESES



SALARIO MÍNIMO MENSUAL LEGAL VIGENTE



Para el año 2025, el salario mínimo experimentó un incremento del 9,5%, decisión tomada por el gobierno tras las reuniones y debates entre trabajadores y empresarios, quienes no lograron llegar a un consenso. Este ajuste llevó el salario mínimo a 1,4 millones de pesos, y a 1,6 millones de pesos con el auxilio de transporte.

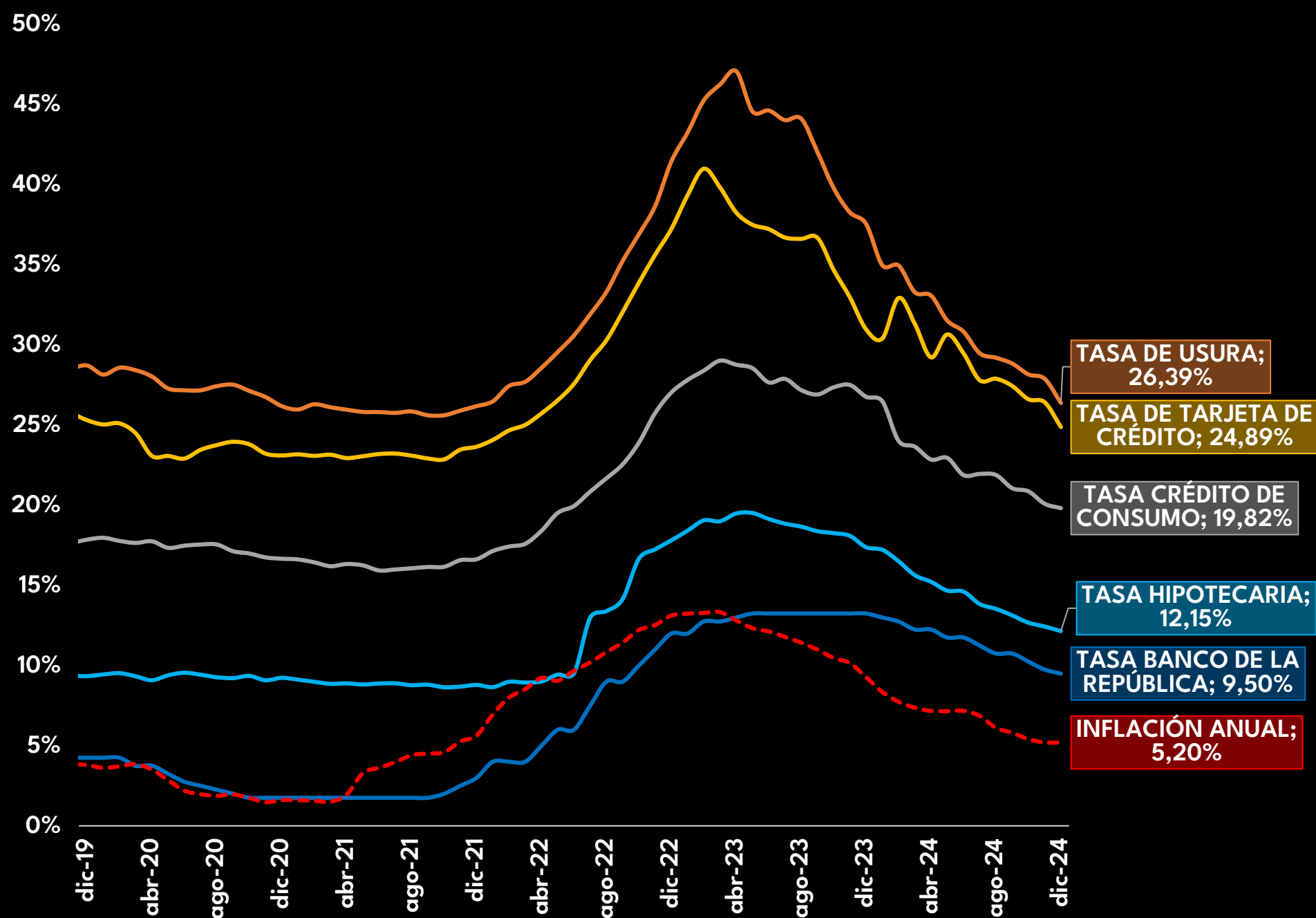
Al analizar el impacto de esta medida en la evolución del gasto de los hogares, la evidencia histórica sugiere que el aumento del salario mínimo suele tener un impacto limitado en el comportamiento del gasto real de los hogares. Esto podría explicarse por el hecho de que solo una pequeña parte de la población ocupada se beneficia directamente del incremento, lo que no siempre es suficiente para impulsar de manera significativa el gasto real de los hogares. Esto se da ante la gran proporción de trabajadores en Colombia que se encuentran en situación de informalidad laboral. En este contexto, el crecimiento en el número de ocupados podría tener un mayor impacto sobre el gasto de los hogares.

Por otro lado, el aumento del salario mínimo en 2025 podría representar un desafío para una rápida desaceleración de la inflación, debido al posible incremento en los costos para el sector empresarial.

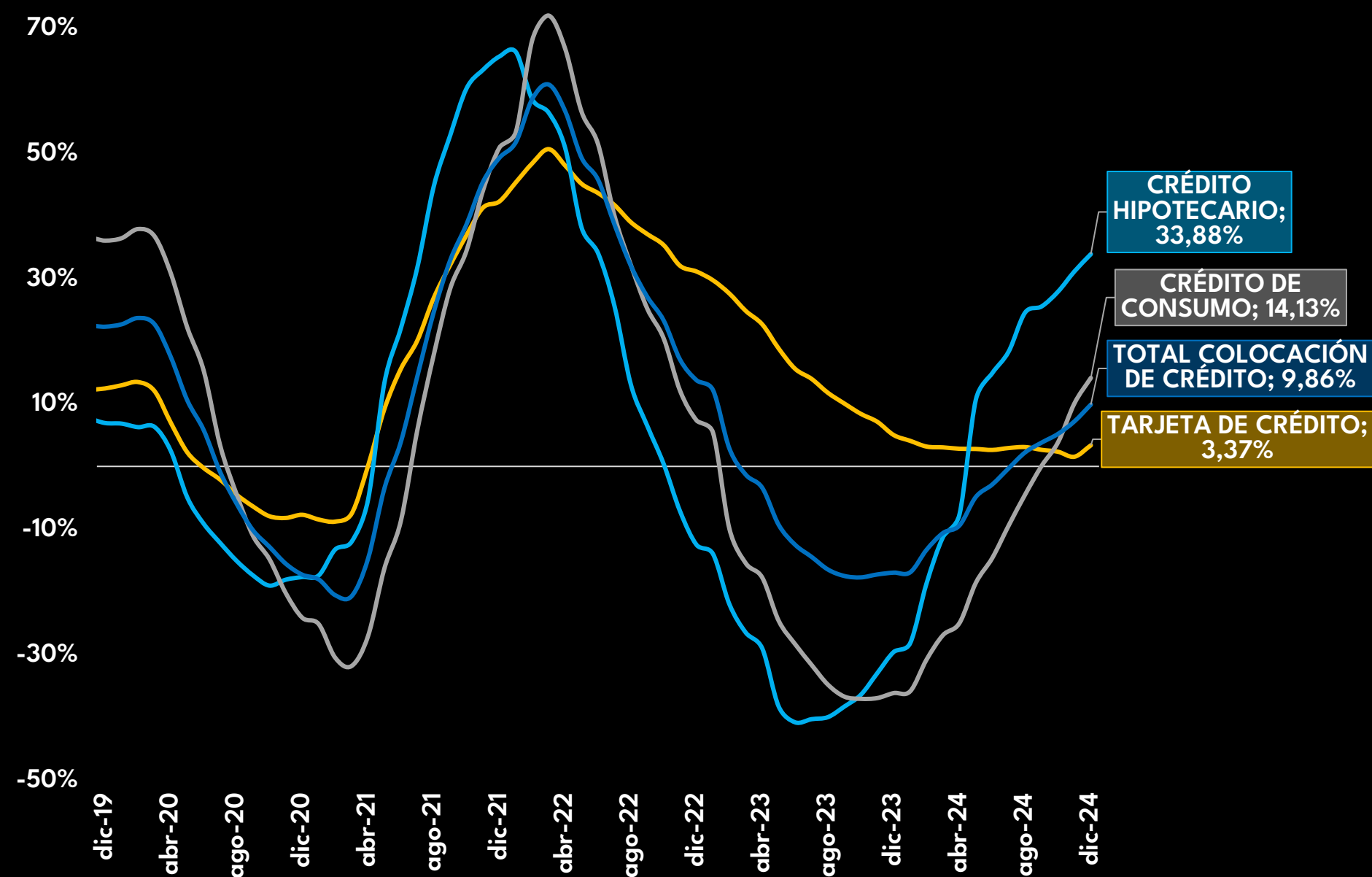
Si quieres saber más sobre cómo se comportan las fuentes de gasto de los hogares, te invitamos a contactarnos en:

LAS TASAS DE INTERÉS DE CONSUMO A HOGARES BAJARON SIGNIFICATIVAMENTE DURANTE 2024 DANDO PASO A UNA REACTIVACIÓN DEL USO DEL CRÉDITO

TASAS DE INTERÉS CORRIENTES

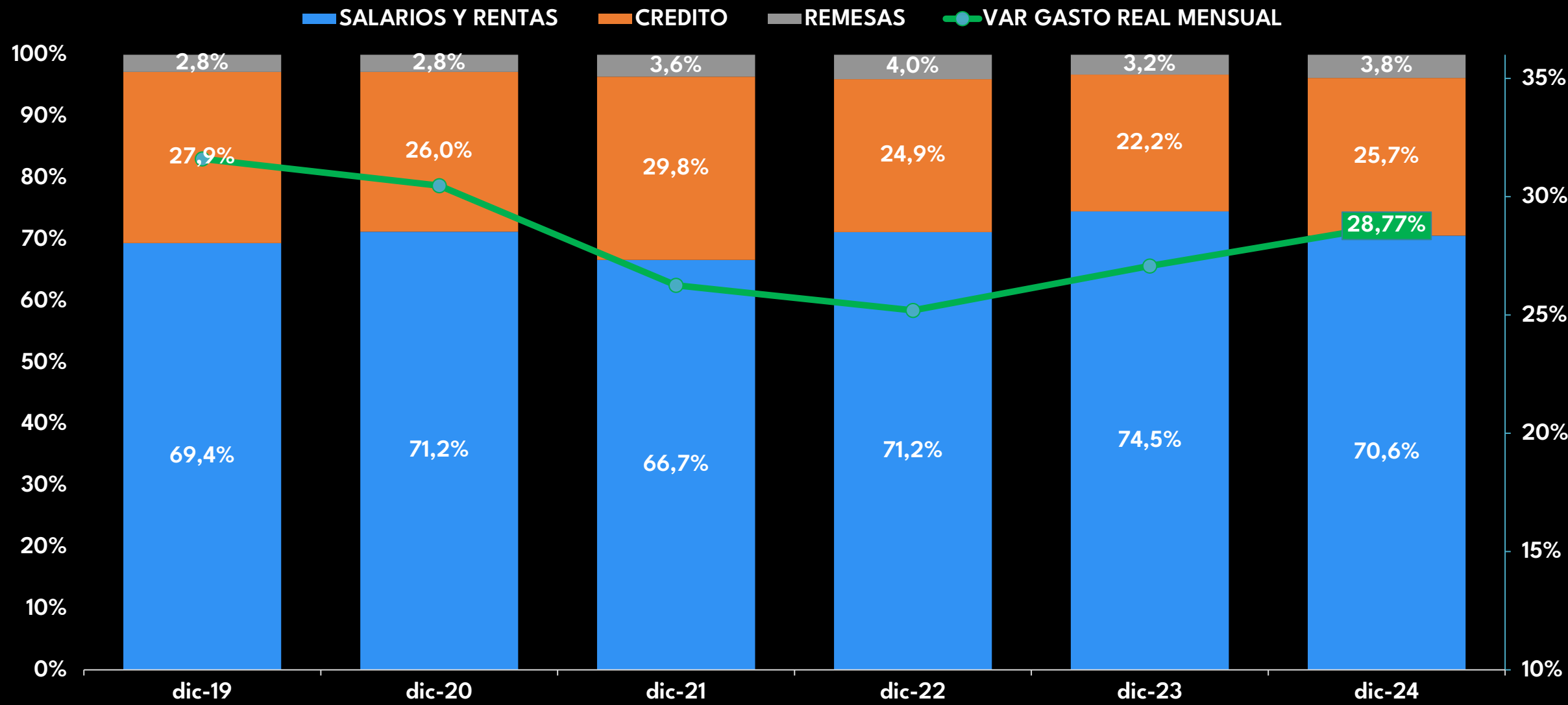


DINÁMICA ANUAL DE LA COLOCACIÓN CREDITICA DE LOS HOGARES - ACUMULADO 12 MESES



A medida que la inflación fue disminuyendo durante el año, el Banco de la República empezó a flexibilizar su política monetaria restrictiva, dando espacio a que las tasas de consumo de los hogares tuvieran mayor capacidad para disminuir. Como resultado, las tasas bajaron considerablemente: la tasa de crédito de consumo pasó de 26,77% en diciembre de 2023 a 19,82% en diciembre de 2024; la tasa de tarjeta de crédito pasó de 30,98% a 24,89%, y la hipotecaria de 17,39% a 12,15%. Esta situación a su vez permitió un mayor uso del crédito por parte de los hogares tras los importantes crecimientos que se habían presentado tras la pandemia. De esta manera el crédito se consolidó como un pilar importante para que el gasto de los hogares llegará al final de su ajuste a finales del año 2024. A medida que la reducción de la inflación siga su curso y se acerque al rango meta del Banco de la República, se espera que las tasas de interés en el mercado sigan mostrando una tendencia a la baja.

GASTO REAL MENSUAL VS FUENTES DE GASTO DE LOS HOGARES

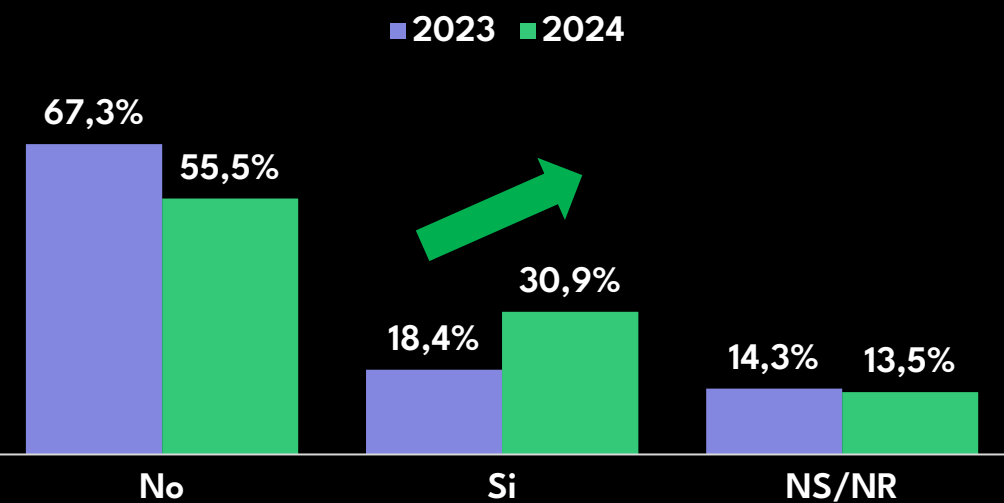


EL DESEMPEÑO DEL CRÉDITO AYUDÓ A LOS HOGARES A APALANCAR SU GASTO EN DICIEMBRE

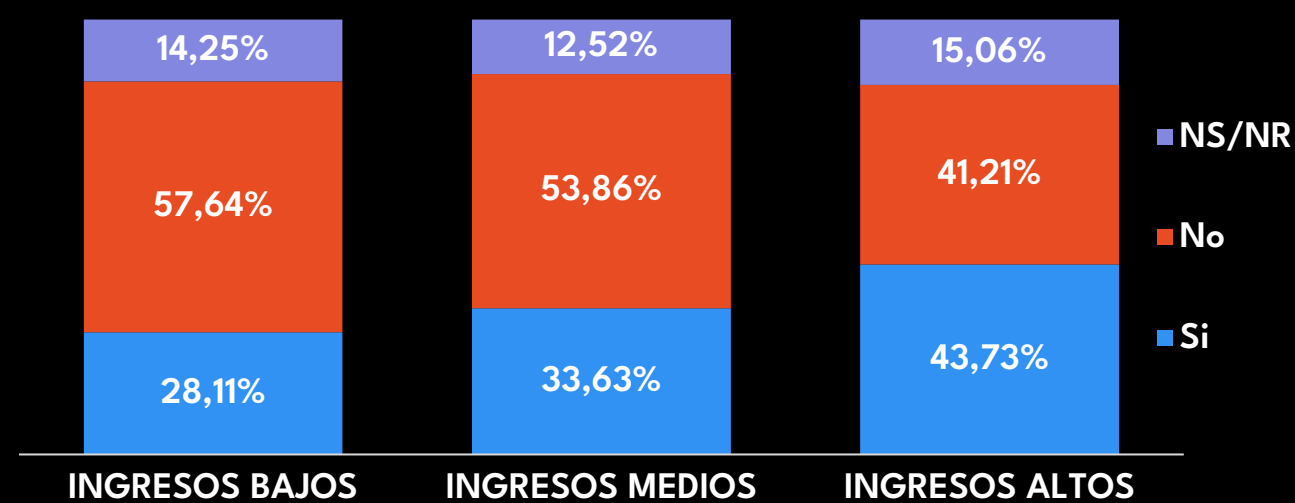
Con costos del endeudamiento más bajos en comparación con el 2023 gracias a la reducción de tasas, para diciembre la participación del crédito como fuente de gasto de los hogares ganó participación, luego de dos años de cautela en el uso del crédito. Esto, junto al fin del ajuste del gasto de los hogares, pudo apalancar el gasto del mes, llevando a que se mejorará su dinámica en comparación con diciembre de años anteriores. Cabe destacar que, aunque la participación de las remesas fue mayor al registro de diciembre del año pasado, este mes obtuvo la menor participación en lo corrido del año.

Adicionalmente, los salarios y rentas continuaron siendo la mayor fuente de gasto, la cual en diciembre con el pago de la prima mejoró en comparación con noviembre. En línea con esto, para este año según el ConsumerTrack de Raddar, la proporción de hogares que afirmaron que recibirían la prima de fin de año se incrementó en comparación con el año pasado. Leves mejoras en el número de ocupados general y disminuciones en la proporción de ocupados en la informalidad, podría estar apalancando un mayor número de hogares que reciben prima en diciembre, mejorando de esta manera su capacidad de gasto durante la temporada navideña y de vacaciones de fin de año. Esto se evidenció en los rubros a los que los encuestados planearon destinar este dinero, con un incremento en turismo, compra de vehículos y una menor participación en el pago de deudas.

¿RECIBIÓ PRIMA DE FIN DE AÑO? 2024 VS. 2023

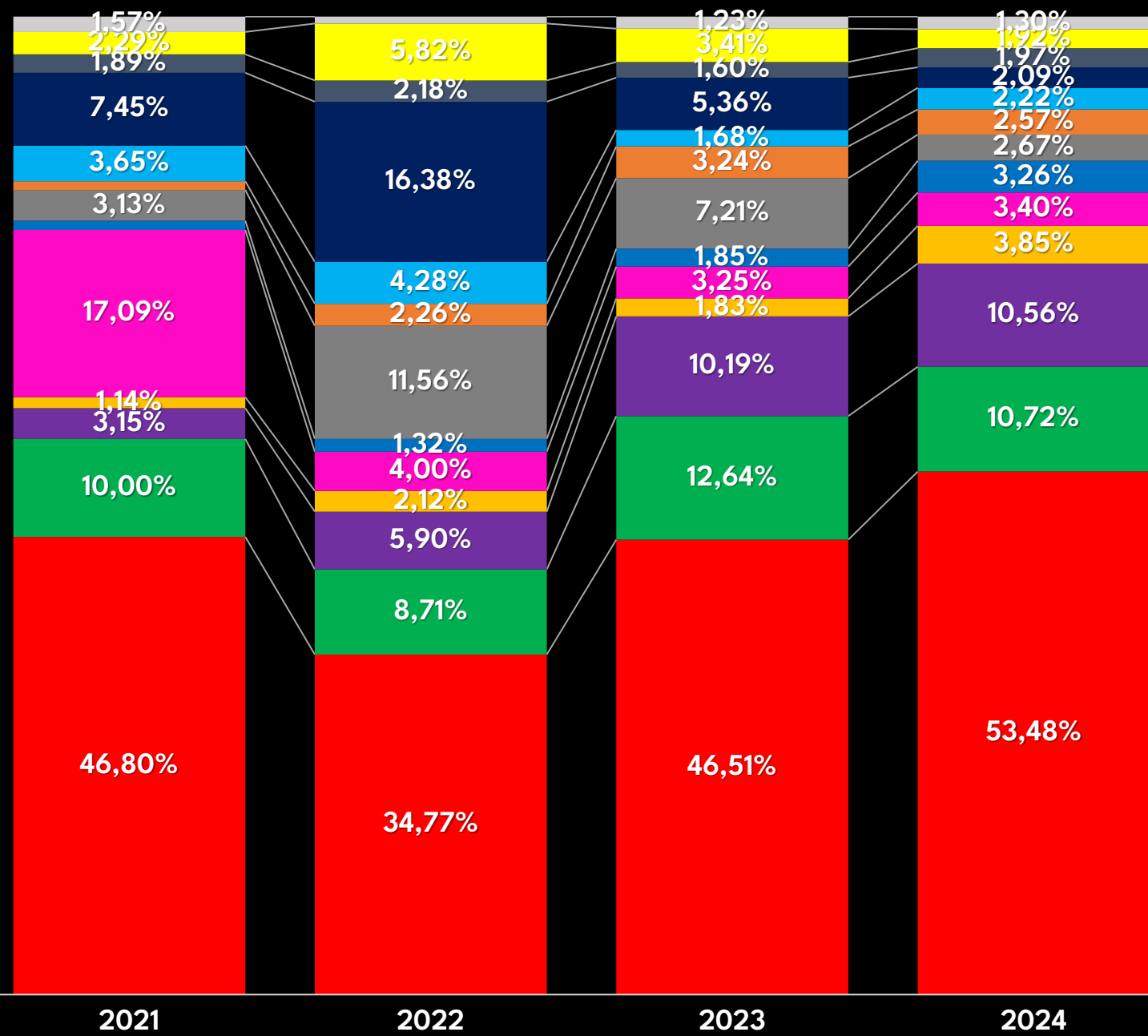


¿RECIBIÓ LA PRIMA DE FIN DE AÑO? POR NIVEL DE INGRESOS



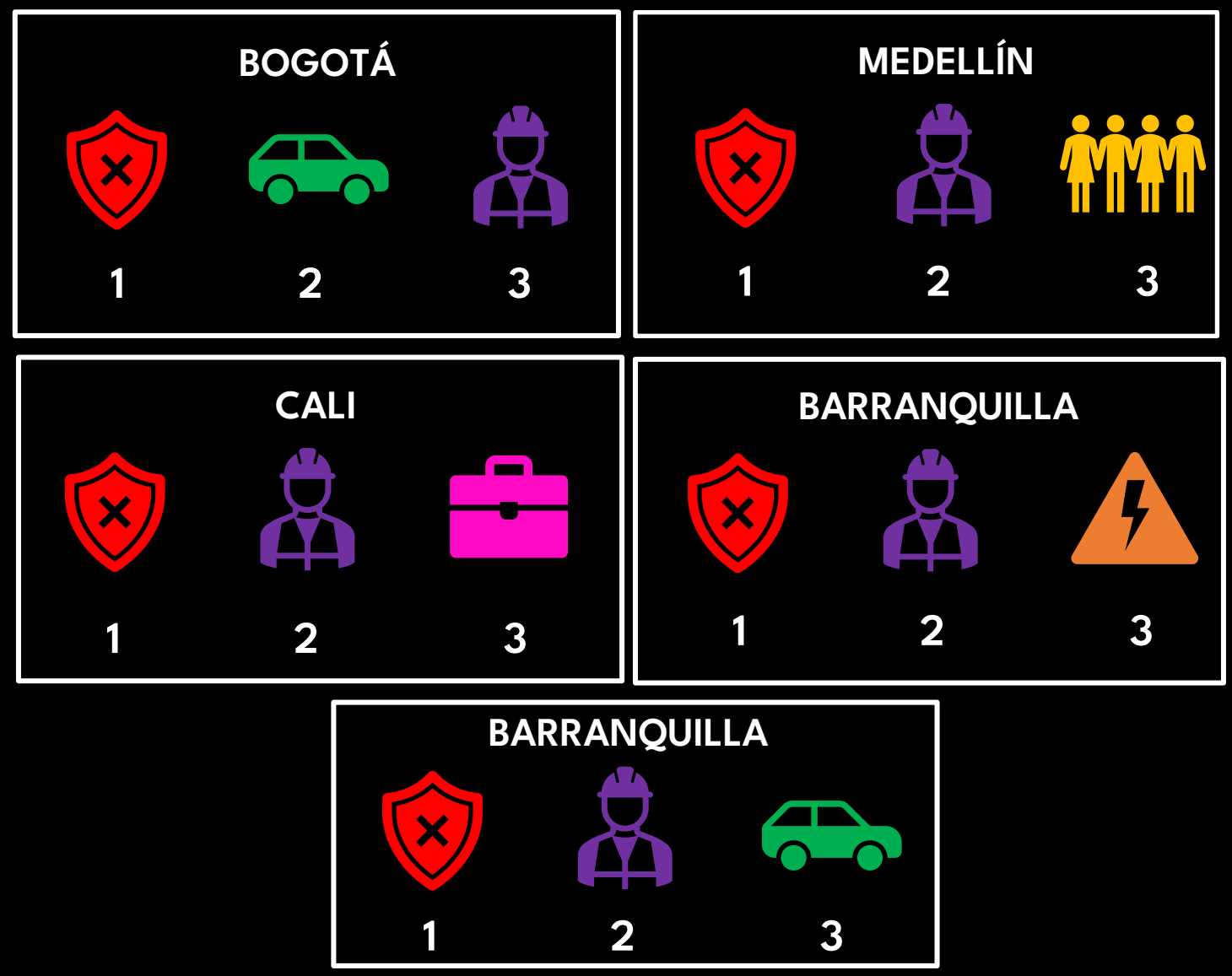
PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS EN COLOMBIA DURANTE 2024: SEGURIDAD, INFRAESTRUCTURA Y BIENESTAR SOCIAL

¿CUÁL ES LA PRINCIPAL PROBLEMÁTICA QUE DEBEN SOLUCIONAR EN SU CIUDAD?



- OTROS
- ECONOMÍA
- SALUD
- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y CORRUPCIÓN
- EDUCACIÓN
- SERVICIOS PÚBLICOS ⚡
- COSTO DE VIDA
- MEDIO AMBIENTE, PROTECCIÓN ANIMAL Y CONTAMINACIÓN
- DESEMPLEO 👤
- PROTECCIÓN E INCLUSIÓN A LA POBLACIÓN VULNERABLE 👤👤👤
- INFRAESTRUCTURA 🏗️
- MOVILIDAD 🚗
- SEGURIDAD/VIOLENCIA 🛡️

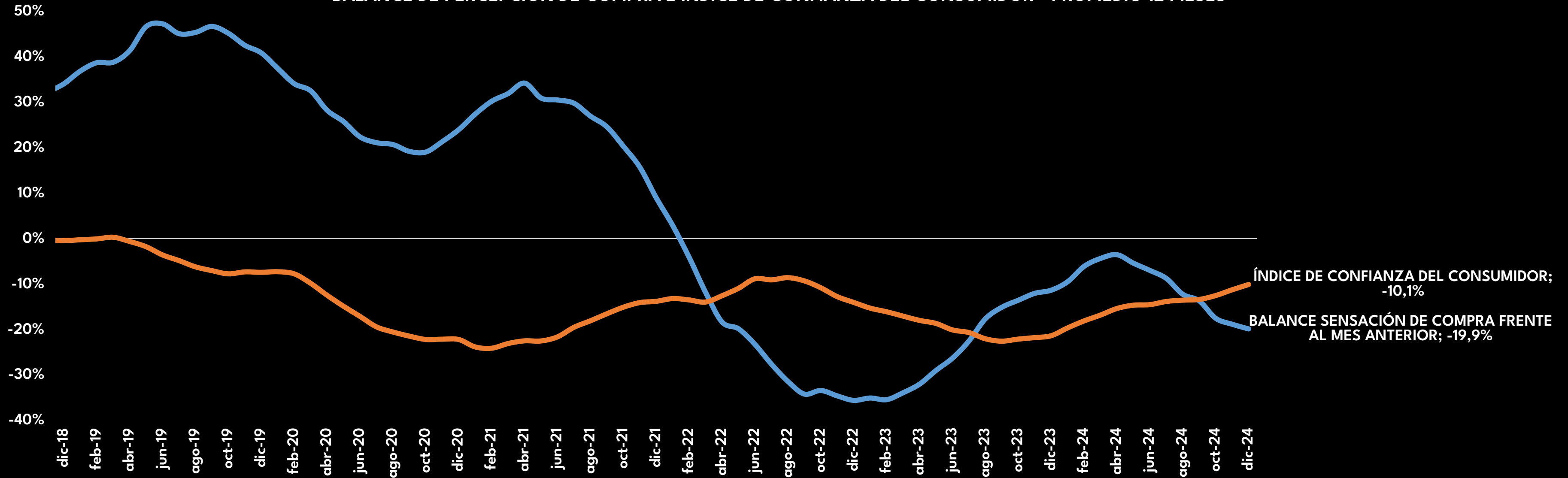
TOP 3 PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS EN LAS CIUDADES PRINCIPALES DURANTE 2024



Durante el 2024, los hogares manifestaron una creciente preocupación por la seguridad como una de las principales problemáticas en las ciudades del país. Sin embargo, otras problemáticas también destacaron como movilidad e infraestructura, muy motivado por construcciones de obras y mega obras públicas en ciudades del país como: el metro de Bogotá, nuevas troncales de Transmilenio, mega obras a las afueras Medellín por ampliación del túnel de Oriente y cierres, cambios de rutas e inconformidades con el servicio del MIO en Cali, entre otros. Así también, se evidenció preocupación en materia de protección de la población vulnerable, lo que pudo ser producto de afectaciones por acciones climáticas que expusieron varias comunidades; una mayor preocupación por el cuidado de niños, niñas, jóvenes y adultos de la tercera edad, el desempleo en Cali y los servicios públicos en Barranquilla continuaron siendo representativos para su población. Las anteriores problemáticas están alineadas con el enfoque de los planes de desarrollo de los alcaldes posesionados para la vigencia 2024-2028.

OPTIMISMO MODERADO: LOS HOGARES REGISTRARON LA MEJOR CIFRA EN CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DEL AÑO EN DICIEMBRE; PERO, LA PERCEPCIÓN DE COMPRA CONTINUÓ CAYENDO

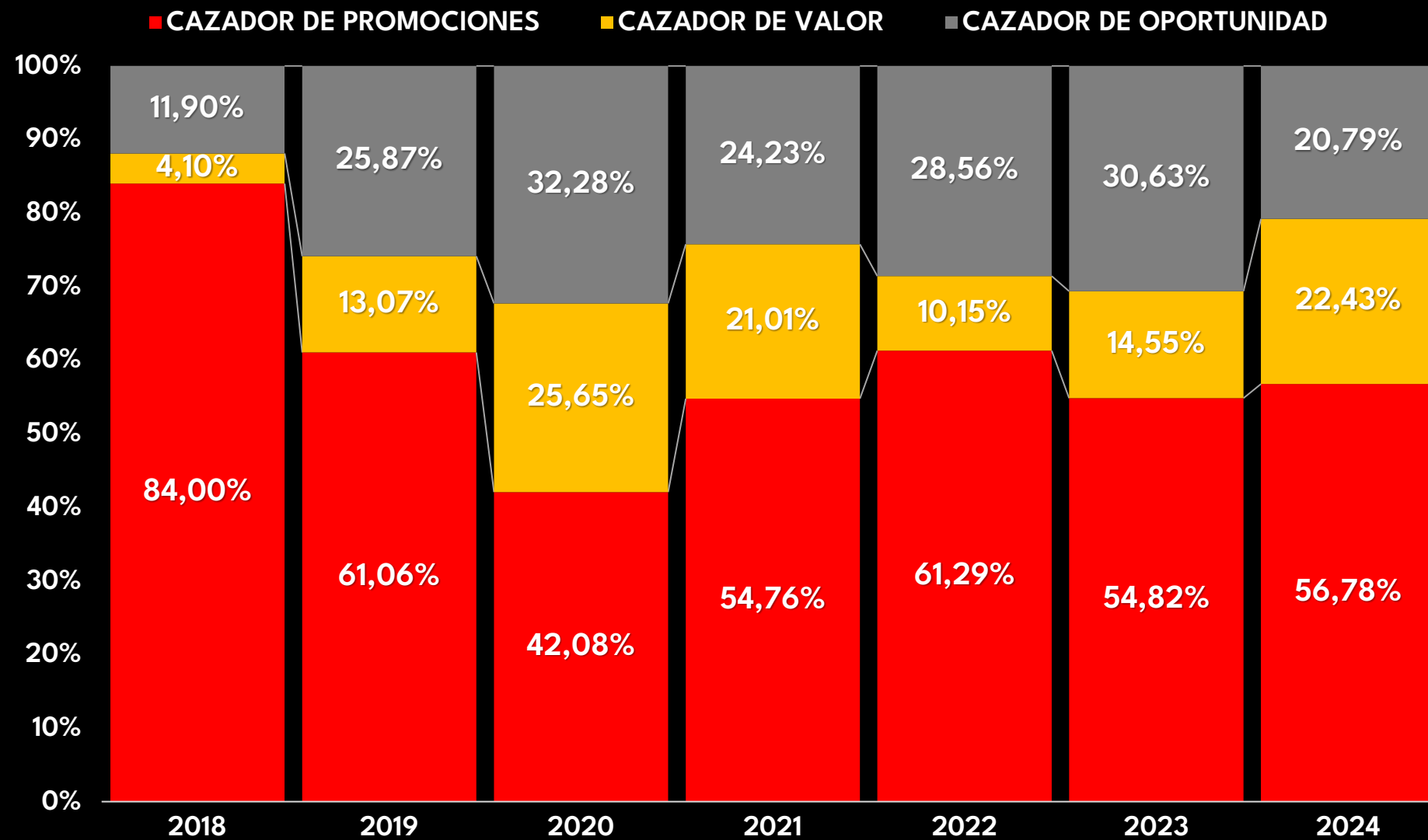
BALANCE DE PERCEPCIÓN DE COMPRA E ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - PROMEDIO 12 MESES



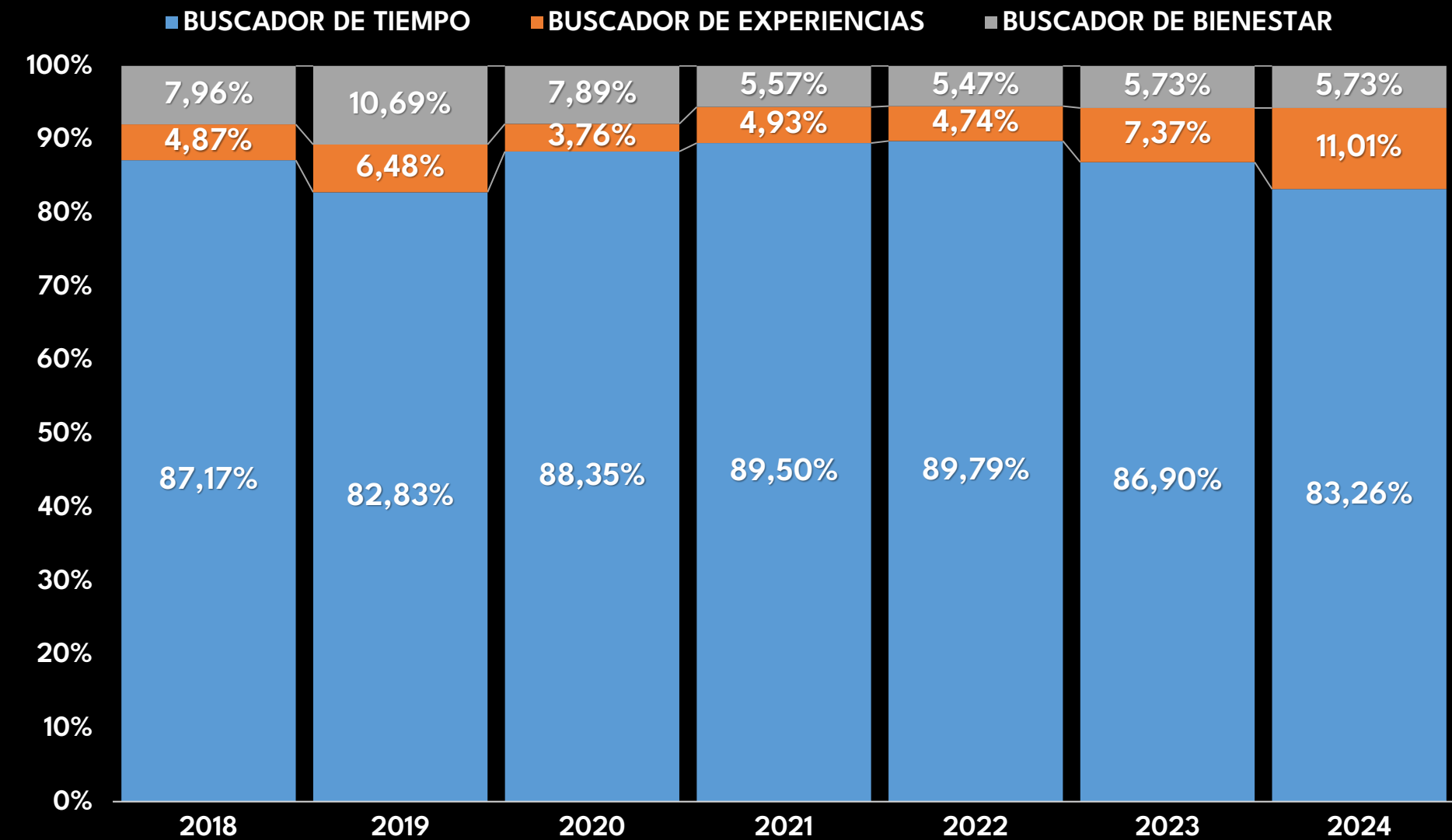
En 2024, la confianza del consumidor se mantuvo en terreno negativo durante gran parte del año, pero mostró una tendencia de recuperación, alcanzando su punto máximo en diciembre. Este repunte pudo estar impulsado por factores como la temporada de fin de año, las jornadas de descuentos, la expectativa de ingresos adicionales por primas, y una desaceleración en el aumento de precios y en el costo de la deuda. Si bien esta mejora parece haber influido positivamente en la disposición de los hogares a comprar inmuebles, se observó una desaceleración en la intención de adquirir bienes durables, como muebles y electrodomésticos. Este comportamiento podría explicarse por el adelanto de compras realizado en meses anteriores, impulsado por promociones y descuentos, lo que podría haber impactado la percepción positiva de compra para diciembre. Así, la dinámica de gasto, junto a la confianza del consumidor y su percepción reflejan tanto un optimismo moderado como ajustes en los hábitos de compra de los hogares.

EL 2024 FUE UN AÑO MARCADO POR UNA MAYOR BÚSQUEDA DE VALOR Y EXPERIENCIAS

EVOLUCIÓN TIPOS DE COMPRADOR



EVOLUCIÓN TIPOS DE CONSUMIDOR



Aunque el cazador de promociones y el buscador de tiempo mantuvieron en 2024 la mayor participación dentro de los tipos de comprador y consumidor respectivamente, en el cierre del año resaltó el crecimiento del cazador de valor y el buscador de experiencias. Puntualmente, el repunte del buscador de experiencias fue notorio y alcanzó la participación más alta de los últimos años, reflejando un crecimiento de los consumidores que se atreven a probar nuevos productos y un interés en ampliar su conocimiento en las diferentes categorías, lo que podría estar ligado también a la búsqueda de experiencias y productos que se acercan a sus necesidades individuales.

Por otro lado, el repunte de la calidad como motivo de compra para este año impulsó el crecimiento del cazador de valor, por lo que la búsqueda de productos que satisfagan los estándares de calidad de los hogares puede estar siendo clave a la hora de comprar, más aún, después de un largo periodo inflacionario en el que se pudo crear una mayor conciencia sobre la durabilidad y calidad de los productos. Adicional a esto, aunque el cazador de promociones se ubicó por debajo del promedio de años anteriores, repuntó ligeramente en comparación con el año pasado, por lo que el precio y las promociones aún son motivos que los hogares tienen en cuenta a la hora de comprar, aunque ahora sin descuidar la calidad, funcionalidad y satisfacción de los productos y servicios que adquieren.

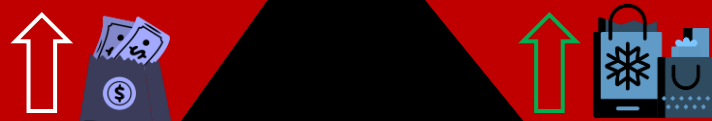


En **2024**, el gasto de los hogares en la **canasta navidad** fue

\$ 38,6 billones de pesos

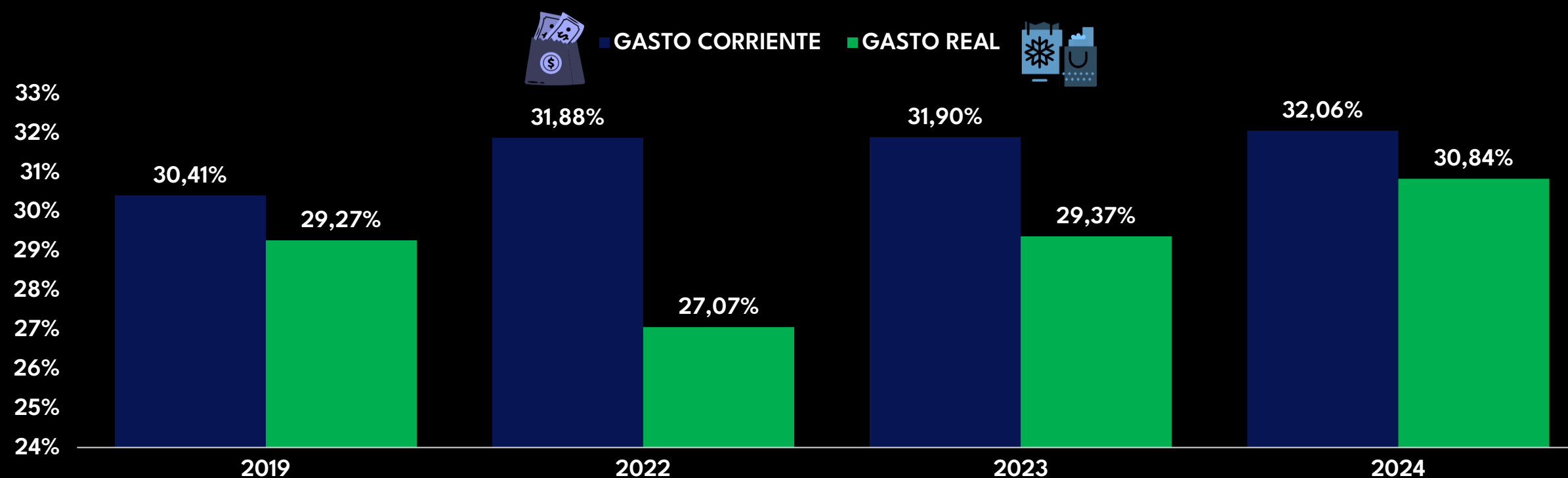
Lo que representó crecimientos de

7,87% y **7,10%**
en términos corrientes y en términos reales



ENTRE REGALOS Y VACACIONES LA TEMPORADA NAVIDEÑA PUDO APALANCAR EL GASTO DE DICIEMBRE

PESO DE LA TEMPORADA NAVIDAD EN EL GASTO TOTAL DEL MES DE DICIEMBRE



EL DINERO ASIGNADO A LA CANASTA DE NAVIDAD SE MANTIENE ESTABLE, MIENTRAS QUE LAS CANTIDADES ADQUIRIDAS POR LOS HOGARES SON CADA VEZ MÁS.

ESTO PUEDE SUGERIR HOGARES MÁS EXPERTOS EN LA CATEGORÍA, APROVECHANDO DINÁMICAS DE DESCUENTOS Y EVENTOS COMO CYBER MONDAY.

En línea con un año en el que los hogares poco a poco fueron recuperando su gasto, la temporada de navidad acentuó la dinámica y reflejó una mayor disposición y capacidad de compra tanto en el gasto general de los hogares, como al interior de la canasta Navidad (regalos, cena, decoración, turismo y otros). La desaceleración de la inflación anual, mejoras en la confianza del consumidor, un mayor uso del crédito y de las remesas en el país, pudieron favorecer este comportamiento, haciendo que frente a 2023 el gasto de los hogares en la canasta Navidad creciera tanto en dinero como en unidades adquiridas.

Así mismo, el peso de la temporada de navidad dentro del gasto total de diciembre se incrementó levemente en dinero y de manera más acentuada en términos reales, con un mayor número de unidades adquiridas, por lo que la búsqueda de productos en promoción y canales de compra que ofrecieron precios bajos, pudo ser clave durante la temporada.

1



¿CUÁNTOS HOGARES SE ANTICIPARON A LA NAVIDAD?

El **30,1%** declaró haber comprado regalos de navidad en noviembre.

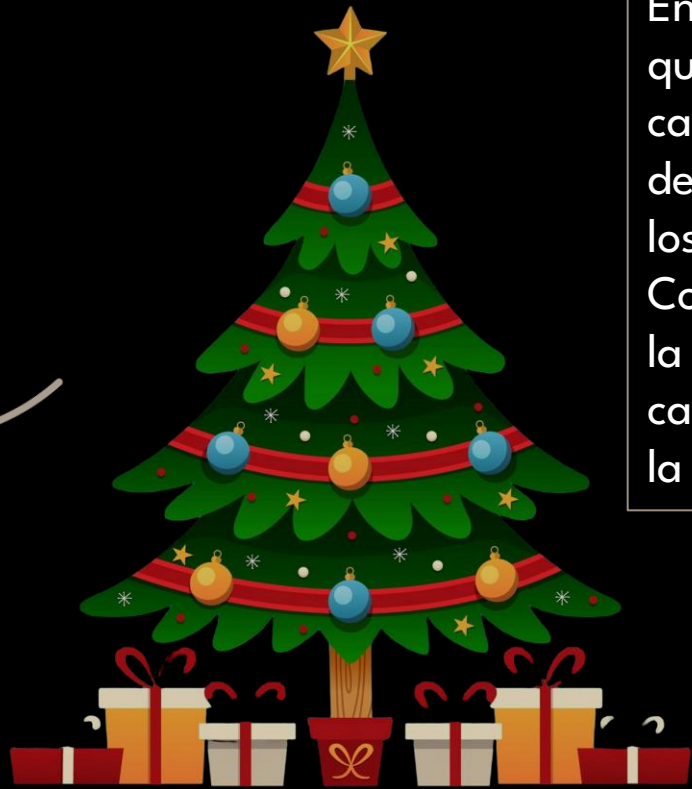
El **21,7%** compró regalos de navidad en Black Friday.

EL 54,3% DE LOS HOGARES DECLARARON QUE DARÍAN REGALOS EN LA NAVIDAD DE 2024

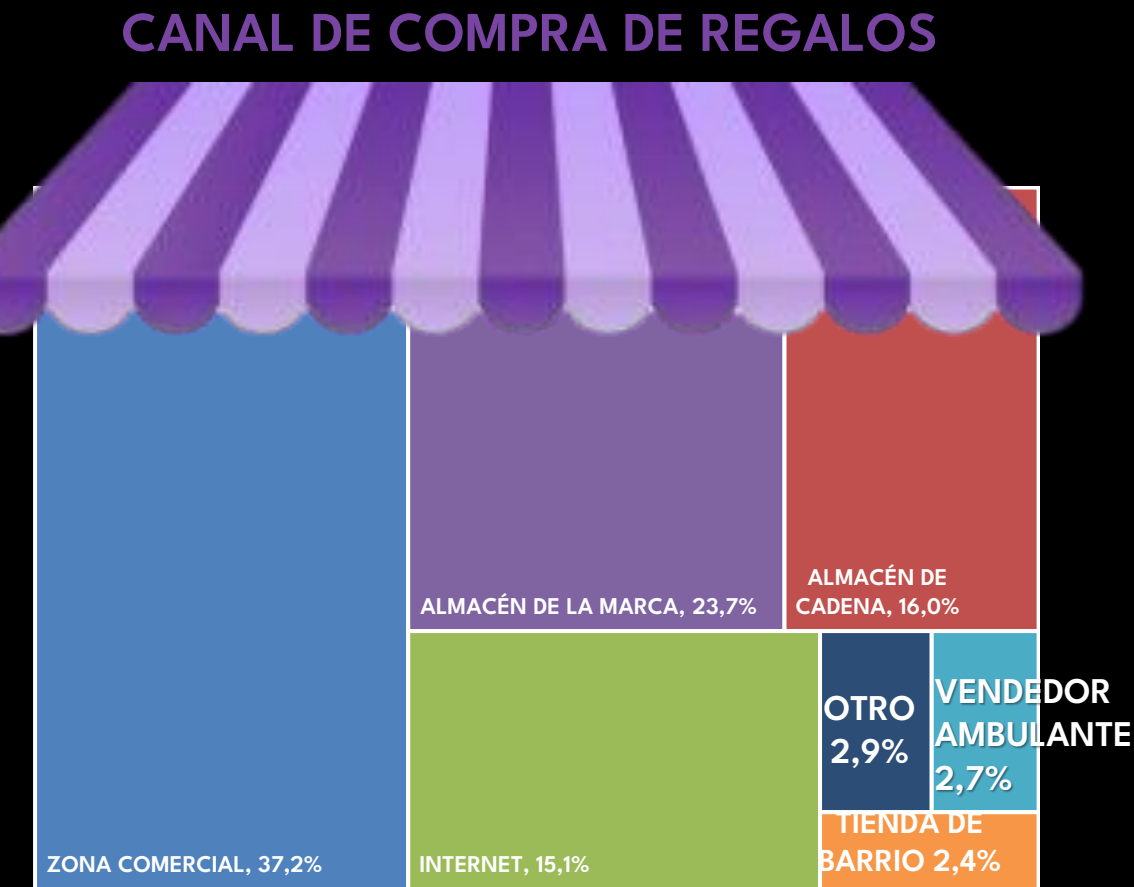
CARTA PAPÁ NOEL 2024

- ✓ Vestuario
- ✓ Juguetes
- ✓ Accesorios
- ✓ Alimentos
- ✓ Perfumes
- ✓ Libros
- ✓ Calzado
- ✓ Bono regalo
- ✓ Tecnología

De los encuestados que declararon que darían regalos en navidad, el **53%** afirmó que regalaría **vestuario**.



En búsqueda de precios que se acomodaran a cada presupuesto, sin descuidar la calidad de los productos, Zona Comercial y Almacén de la marca serían los canales predilectos para la compra de regalos.

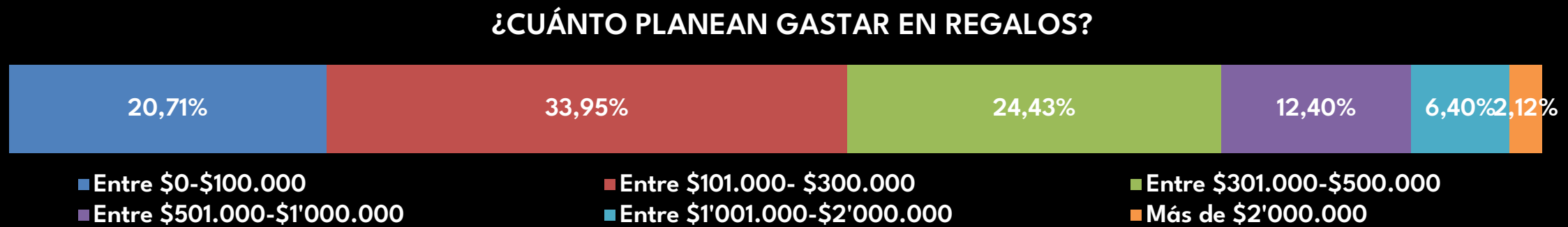


MEDIOS DE PAGO

De los encuestados que declararon que darían regalo en navidad, el 78% lo pagaría con efectivo y el 10% con crédito.

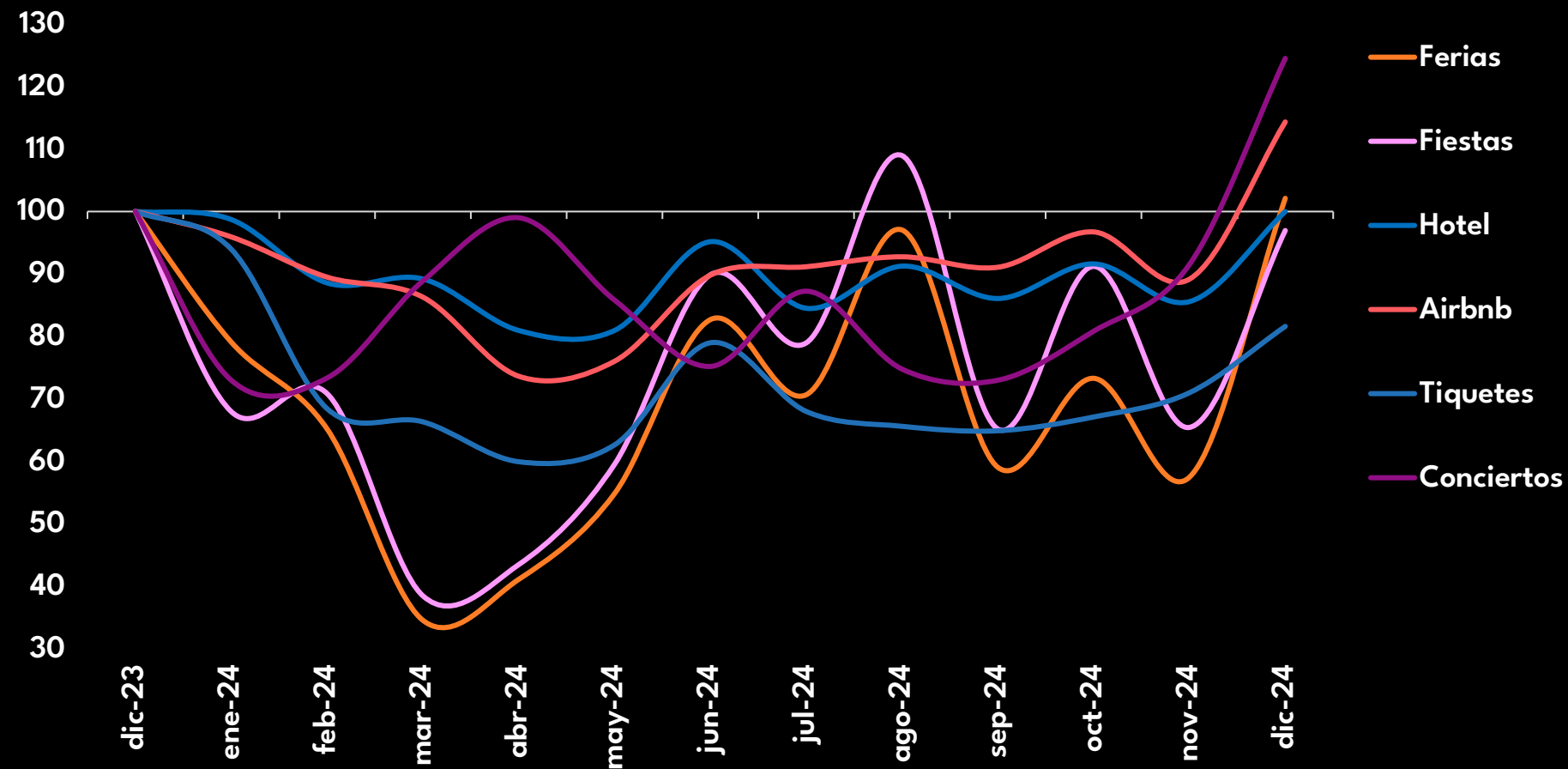


Cerca del 60% de los encuestados que declararon que darían regalo en navidad, afirmaron que planean gastar entre cien mil y quinientos mil pesos en sus regalos.



UN MES QUE OFRECIÓ DIVERSIDAD CULTURAL Y ENTRETENIMIENTO A LOS HOGARES EN VARIOS DEPARTAMENTOS DEL PAÍS

ÍNDICE GOOGLE TRENDS TURISMO Y ENTRETENIMIENTO
(DIC 2023 = 100)



En diciembre se disfrutaron diversas ferias y fiestas en Colombia, siendo uno de los meses más importantes en términos de turismo y entretenimiento, por ejemplo, en departamentos como Boyacá, Antioquia, Valle del Cauca, entre otros. Asimismo, los hogares también pudieron anticipar la compra de tiquetes y hospedaje para los eventos de enero, como el Carnaval de Blancos y Negros en Pasto y la Feria de Manizales.

Por otro lado, durante diciembre importantes artistas como Aventura, Camilo, Feid y Lenny Kravitz realizaron sus shows en ciudades como Cali, Medellín y Bogotá. Además del Odisea Flow Fest, un concierto que se celebró en el marco de la Feria de Cali. Durante diciembre también se vendieron boletas para Sonidos del Rock, System of a Down, Maluma, el Festival de la Leyenda Vallenata, entre otros.

ANTIOQUIA

- Desfile de Mitos y Leyendas- Medellín
- Fiestas de los Negritos- El Retiro

BOYACÁ

- Festival de las Luces- Villa de Leyva
- Aguinaldo Boyacense- Tunja
- Aguinaldo Belemita- Belén
- Festival de la Cultura Cafetera- Zetaquirá

QUINDÍO

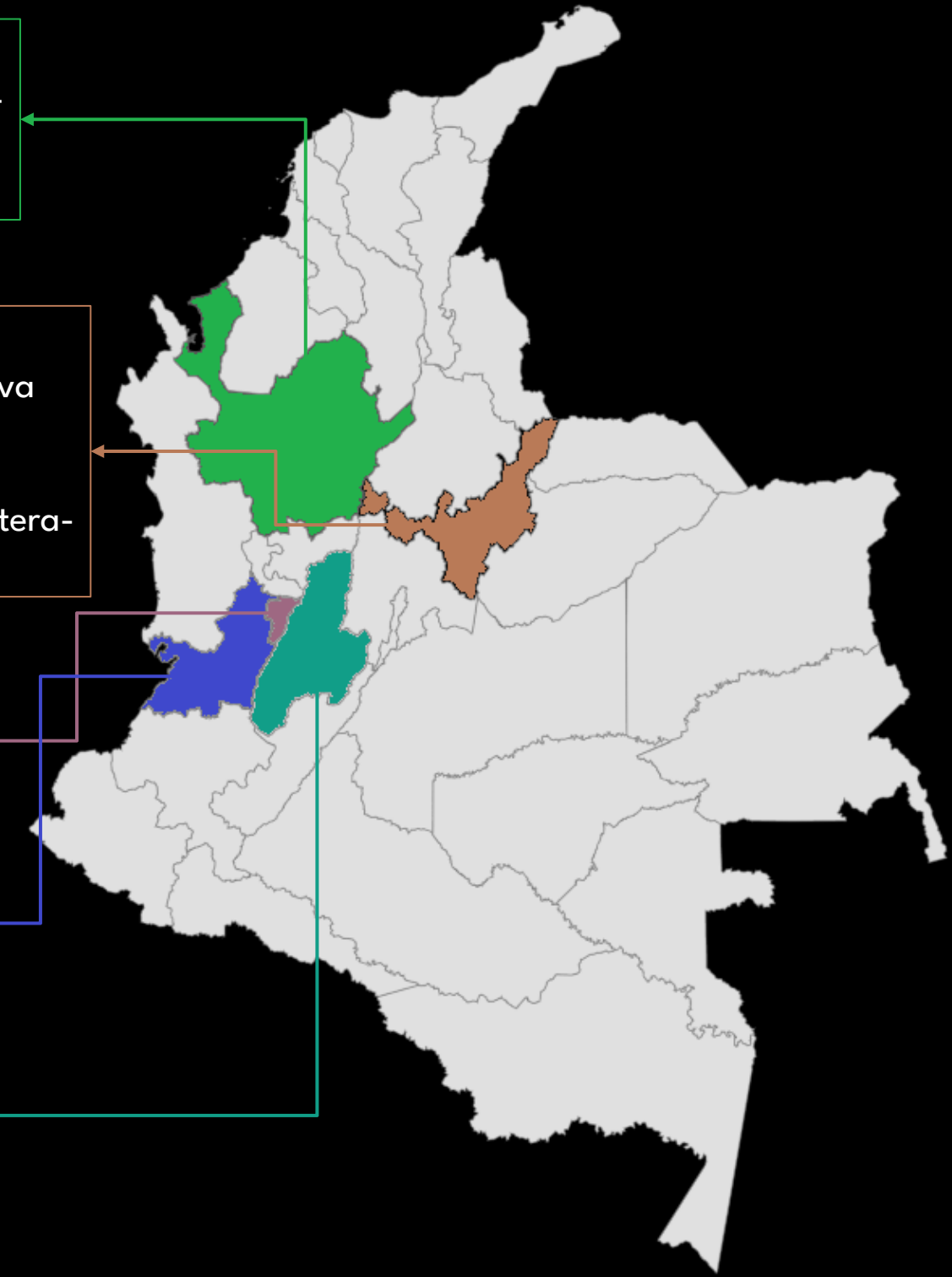
- Velas y Faroles

VALLE DEL CAUCA

- Feria de Cali





TOLIMA

- Festival Folclórico del Sur de Tolima- Purificación

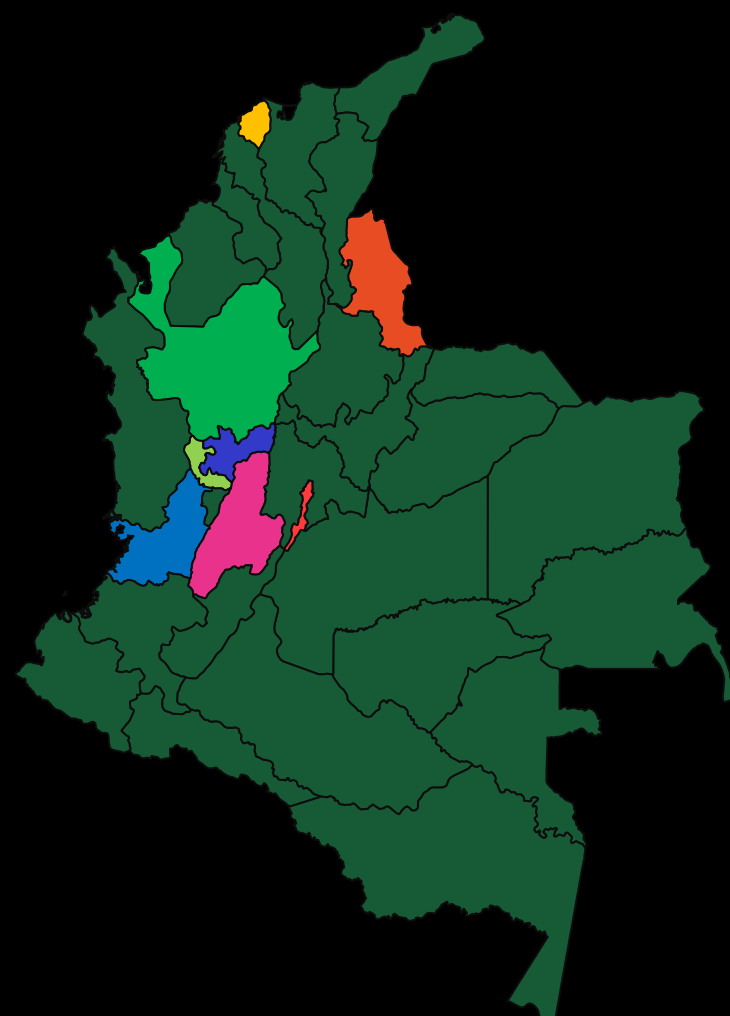


¿QUÉ RUBROS HAN INCREMENTADO EN ENERO DE 2025?

AUMENTOS A NIVEL NACIONAL

	INCREMENTO 2025	VALOR FINAL
 SALARIO MÍNIMO	9,53%	\$1.423500 (+\$200.000= Auxilio transporte)
 UVT (UNIDAD DE VALOR TRIBUTARIO)	5,81%	\$49,799
 MATRICULAS COLEGIOS PRIVADOS	6,12%=IPC AGO-2024)	Depende del colegio. Pueden aplicar aumentos adicionales
 SOAT	5,81%	Depende del tipo de vehículo
 GASOLINA DIÉSEL	\$81-\$93 \$166-\$190	Depende de la ciudad. Ciudades fronterizas tienen un aumento menor en gasolina.
 PEAJES	9,28% (ajuste acumulado)	Depende del tramo

AUMENTOS REGIONALES EN TRANSPORTE PÚBLICO



INCREMENTO 2025 (COP)	VALOR FINAL 2025 (COP)
MEDELLÍN + \$200	= \$3.500(microbuses) \$3.400(buses/busetas)
BARRANQUILLA + \$250	= \$3.300 \$3.400(Dom-fest)
PEREIRA + \$225	= \$3.250
BOGOTÁ + \$250	= \$3.200
CALI + \$300	= \$3.000
CÚCUTA + \$200	= \$3.000
MANIZALES + \$100 \$110	= \$3.000(microbuses) \$2.900(busetas/cable aéreo) \$2.650(buses)
IBAGUE + \$200	= \$2.900 \$3.000 (Dom-fest)

01 enero 2025

Aumento del 4,64%, correspondiente al 60% de la inflación de 2023.

16 enero 2025

Incremento adicional del 3,71% para completar el 9,28% de la inflación de 2023

1 abril 2025

Incremento adicional del 3,71% para completar el 9,28% de la inflación de 2023

25 COSAS A TENER EN CUENTA ESTE



1. A cierre de 2025, la inflación se ubicará dentro de su rango meta ($3\% \pm 1\%$), y el Banco de la República seguiría disminuyendo la Tasa de Política Monetaria.

2. Aumento del SMLV del 9.53%. Incrementos en la UVT, matrículas de colegios privados, gasolina, diésel, SOAT, peajes y transporte público.

3. Último aumento en tarifas de impuestos saludables: ULTRAPROCESADOS AL 15% -> 20% BEBIDAS \$28->\$38, \$55->65%.

4. Las remesas podrían perder fuerza ante riesgos geopolíticos globales.

5. El Presupuesto General de la Nación (PGN) del 2025 será de COP 511 millones.

6. Entra en vigencia la reforma pensional, el plazo máximo para elegir ACCAI será el 16 de enero.

7. Donald Trump inicia su periodo presidencial el 20 de enero.

8. El gobierno nombrará a dos nuevos miembros para la Junta Directiva del Banco de la República.

9. Tercer año de gobierno e inicia la carrera presidencial 2026.

10. Nicolás Mauro asumió la presidencia de Venezuela por tercera vez.

11. Reducción en las jornadas laborales (Paso de 46 a 44 horas semanales a partir de julio).

12. Incremento de la temperatura en el mundo, fenómenos climáticos extremos enfermedades relacionadas y daños de infraestructura.

13. Regulación en composición de los plásticos (% de materia prima reciclada). Aumento en Impuesto Nacional al Consumo de Bolsas Plásticas \$70.

14. Continuidad y agudización de la crisis energética e hídrica: afectación en calidad de vida y precios de las tarifas de servicios.

15. **COMPRADOR**
Aumento del cazador de valor: calidad, funcionalidad, y conveniencia.

16. **CONSUMIDOR**
Aumento del buscador de experiencias, priorización a la innovación y al valor agregado.

17. Mayor adaptación y uso de la IA como fuente de información y recomendaciones al comprar.

18. Búsqueda de espacios para compartir y generar conexión humana.

19. Mayor importancia de productos y servicios relacionados con el cuidado personal y la salud.

20. **Fidelidad:** compra de marcas que garanticen satisfacción, en las que confíen.

21. Mayor interés por iniciativas y productos que sean amigables con el medioambiente.

22. Sistema de pago inmediato: Desde septiembre operará Bre-B, el sistema de pagos inmediatos del Banco de la República.

23. Se han confirmado al menos **75 conciertos y 7 festivales** para el 2025.

24. Se esperan más de 30 estrenos de cine.

25. El 2025 tendrá un día hábil menos que el 2024, en total 245, siendo julio el mes con más días hábiles (23).

SI QUIERES PROFUNDIZAR EN
ALGUNAS DE NUESTRAS
HERRAMIENTAS

¡VISÍTANOS!



RADDAR Consumer Knowledge Group REPORTS

DICIEMBRE 2024



@Raddarckg



Raddar CKG



Raddarckg



RADDAR CKG

