

ENCUESTA DE DEMANDA 2022

Freddy Castro, director de Banca de las Oportunidades
@freddykastro

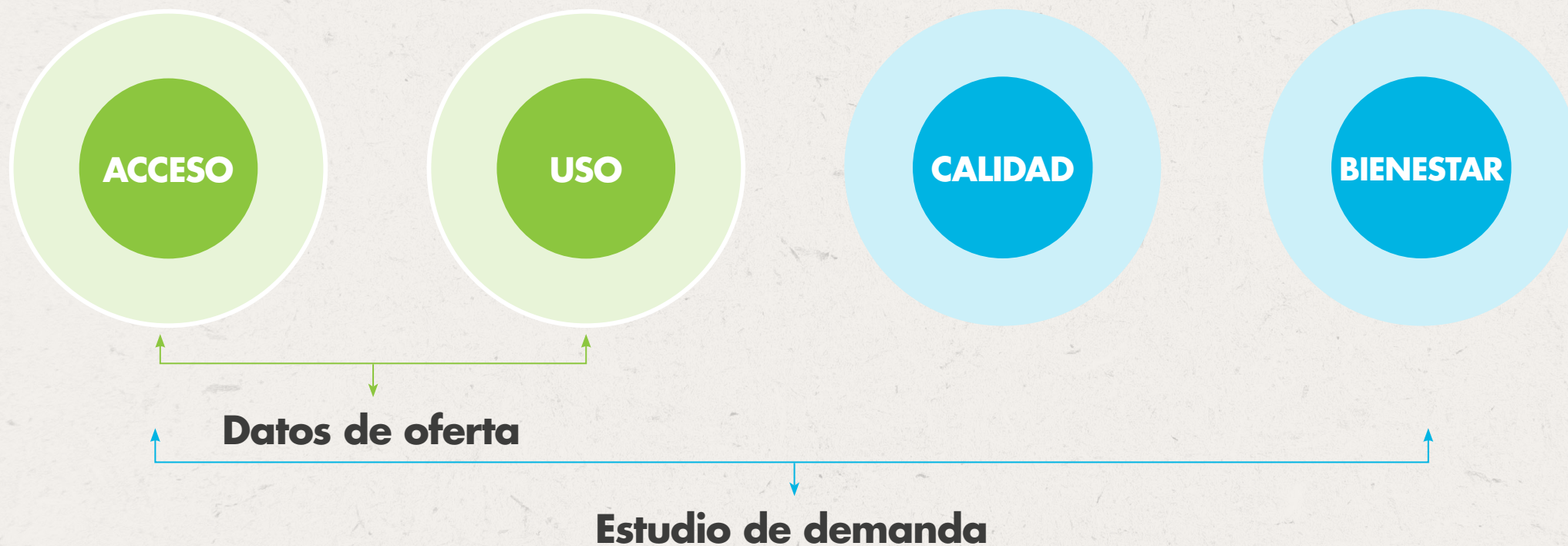
Bogotá, 2 de agosto de 2022







DIMENSIONES DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA



DATOS: ENCUESTA DE DEMANDA 2022

Población objetivo



mayores de 18 años

Muestra

5.513
personas.

de preguntas

72

Precisión



Margen de error de
muestreo de 1,8%
y confiabilidad
de 95%.

Tiempo de recolección

Abril - Mayo
2022

Método de recolección

presencial

Encuestadora



TEMAS

1

Transacciones
y productos
de depósito

2

Ecosistema e
infraestructura
de pagos y
transacciones

3

Crédito

4

Capacidades
y educación
financiera

5

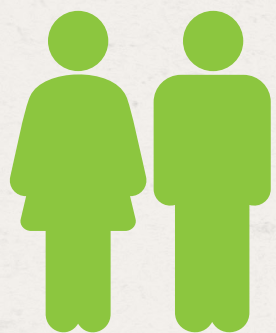
Seguros

6

Datos
Demográficos

NOVEDADES ENCUESTA DE DEMANDA 2022

01. Representatividad muestral



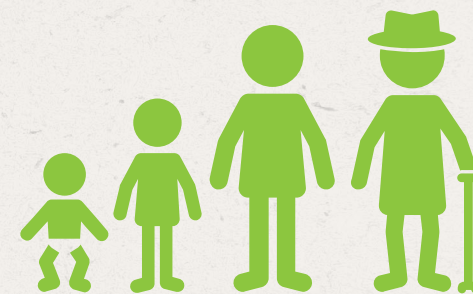
Sexo



Rural/urbano



Regional



Edades

02. Módulo de bienestar financiero

03. Profundización de los módulos

- Ecosistema e infraestructura de pagos y transacciones
- Crédito

CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA DE LA ENCUESTA DE DEMANDA 2022

POR SEXO

Mujeres



53,3%

Hombres

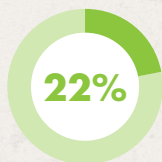


46,6%

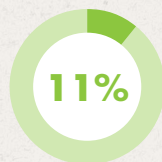
POR OCUPACIÓN



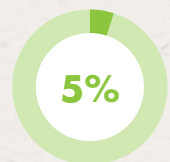
Trabajando



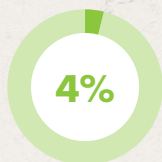
Oficios del hogar



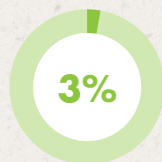
Buscando trabajo



Estudiando

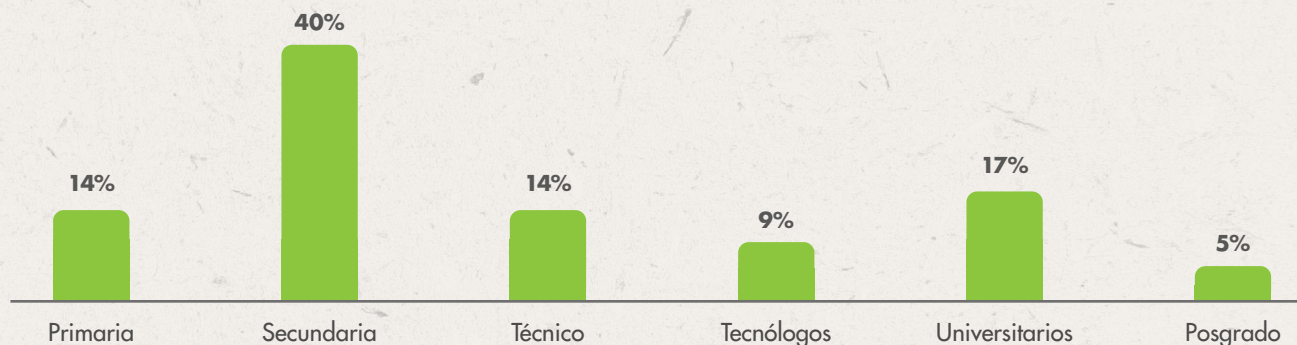


Pensionado, jubilado

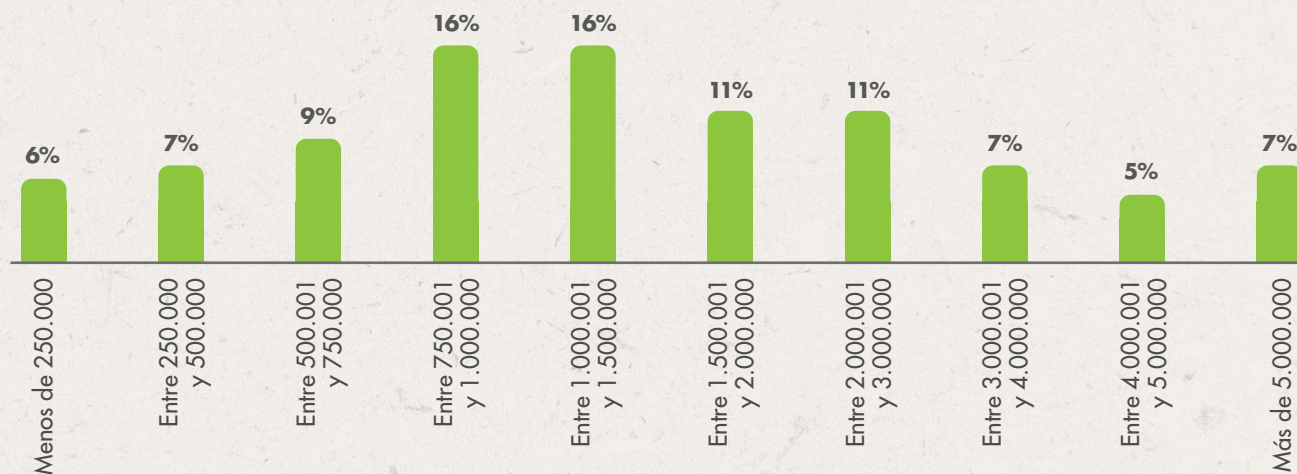


Incapacitado permanentemente

POR NIVEL EDUCATIVO



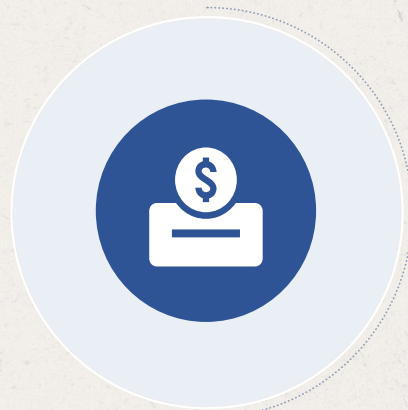
POR RANGO DE INGRESOS



AGENDA

PRODUCTOS FINANCIEROS

CRÉDITO



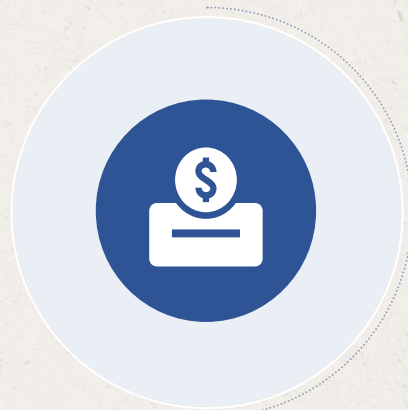
PRODUCTOS DE DEPÓSITO
Y TRANSACCIONALIDAD



SEGUROS

PRODUCTOS DE DEPÓSITO Y TRANSACCIONALIDAD

CRÉDITO



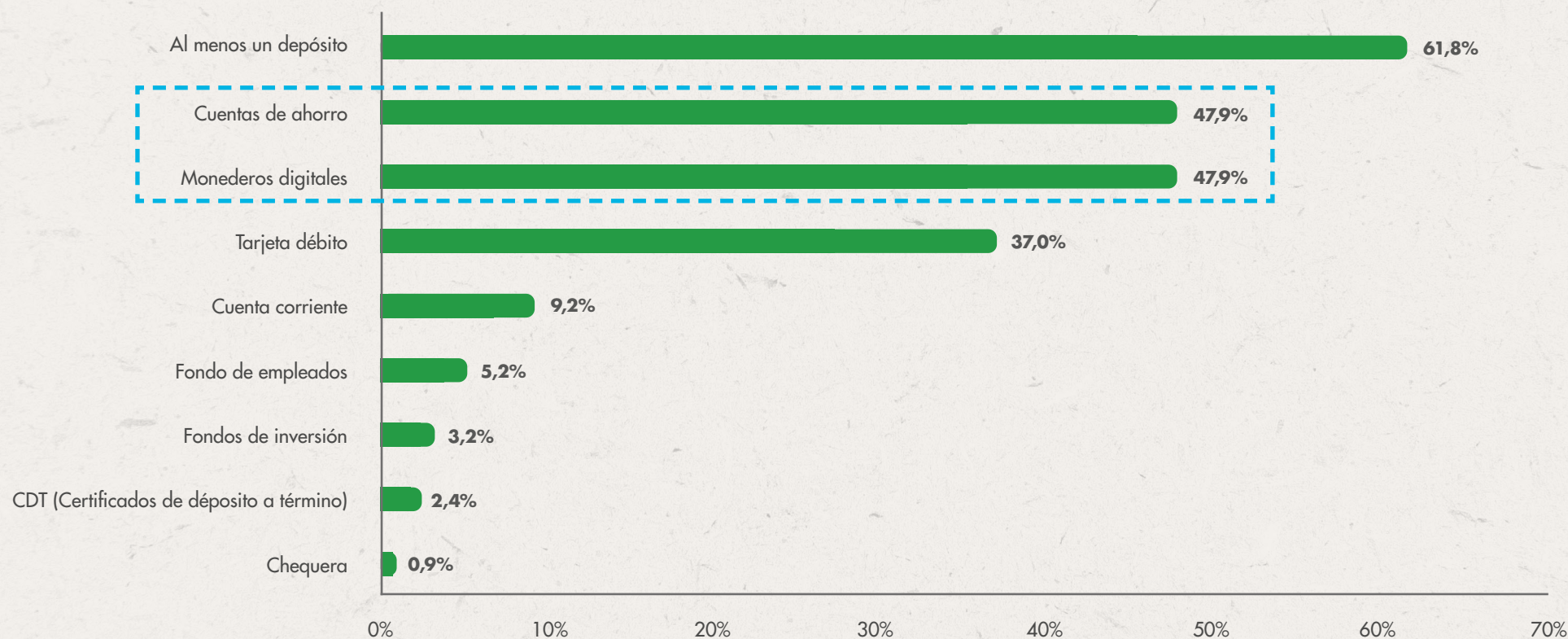
PRODUCTOS DE DEPÓSITO
Y TRANSACCIONALIDAD



SEGUROS

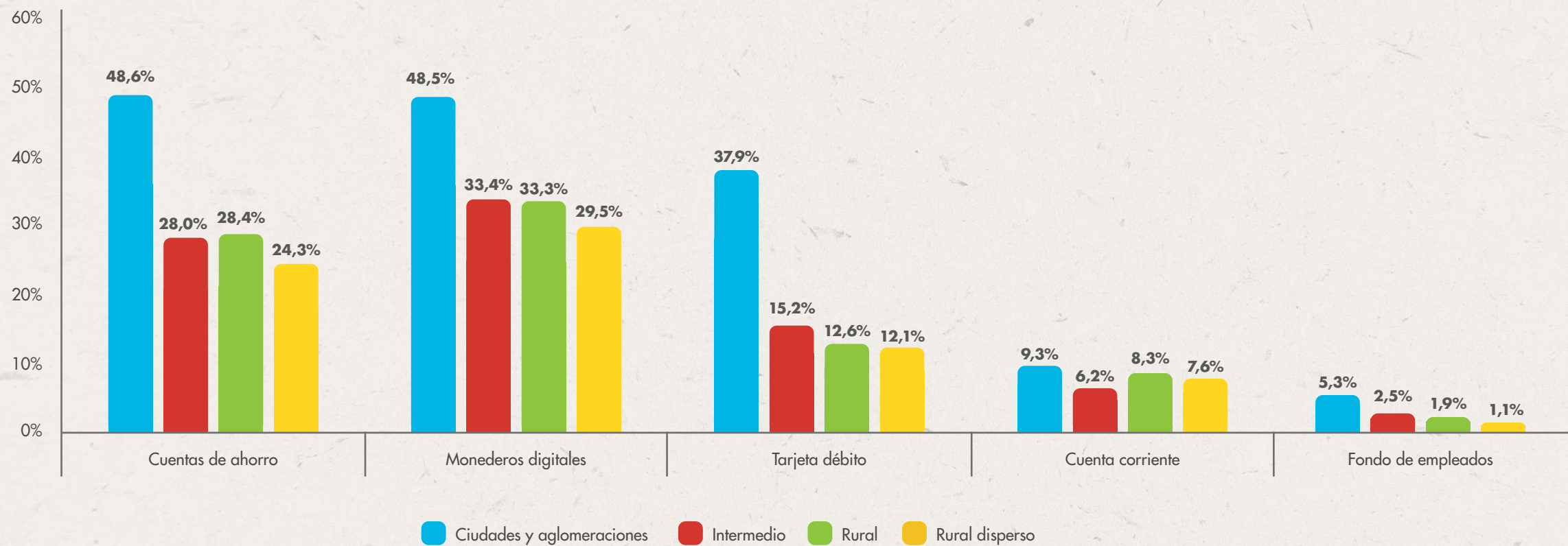
LOS COLOMBIANOS INDICAN TENER PRINCIPALMENTE CUENTAS DE AHORRO Y MONEDEROS DIGITALES

TENENCIA DE PRODUCTOS DE DEPÓSITO Y MEDIOS DE PAGO



EXISTEN DIFERENCIAS POR CATEGORÍAS DE RURALIDAD

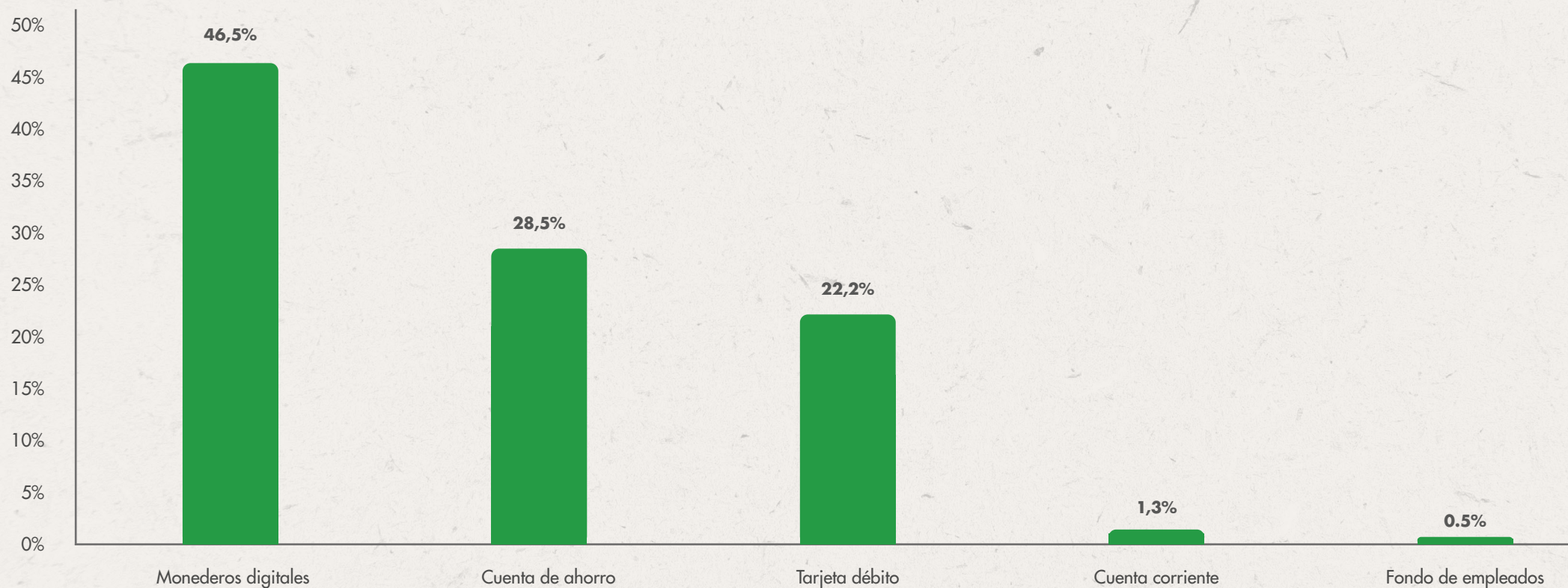
TENENCIA DE PRODUCTOS DE DEPÓSITO Y MEDIOS DE PAGO



Fuente: Encuesta de Demanda de Inclusión Financiera 2022. Datos del CNC

LOS MONEDEROS DIGITALES FUERON LOS MÁS UTILIZADOS DURANTE EL ÚLTIMO MES

PRODUCTOS Y MEDIOS DE PAGO MÁS UTILIZADOS EN EL ÚLTIMO MES

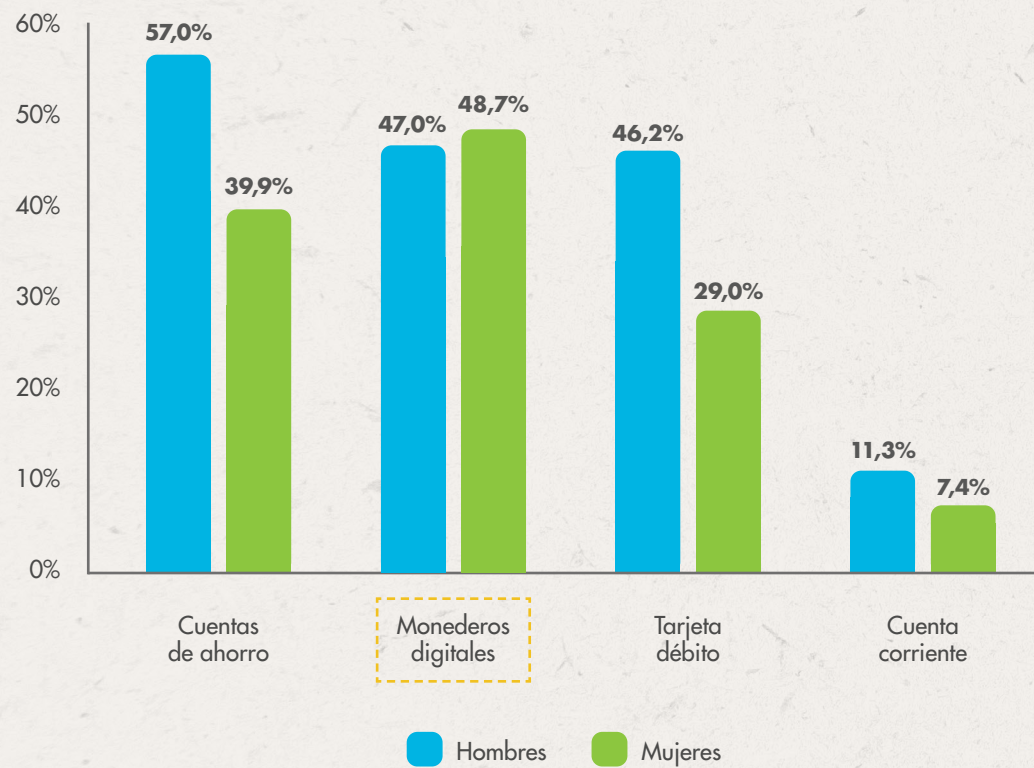


Se observó este resultado por: sexo, regiones, grupos etarios y categorías de ruralidad

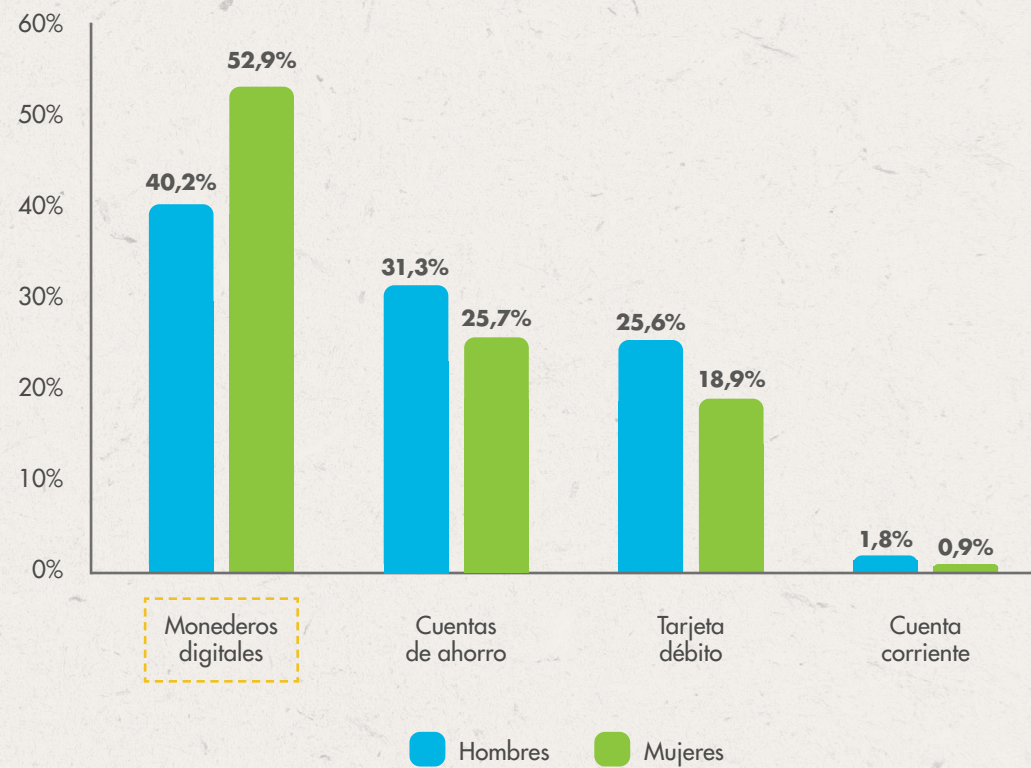
Fuente: Encuesta de Demanda de Inclusión Financiera 2022. Datos del CNC

LAS MUJERES TIENEN Y USAN MÁS LOS MONEDEROS DIGITALES

TENENCIA



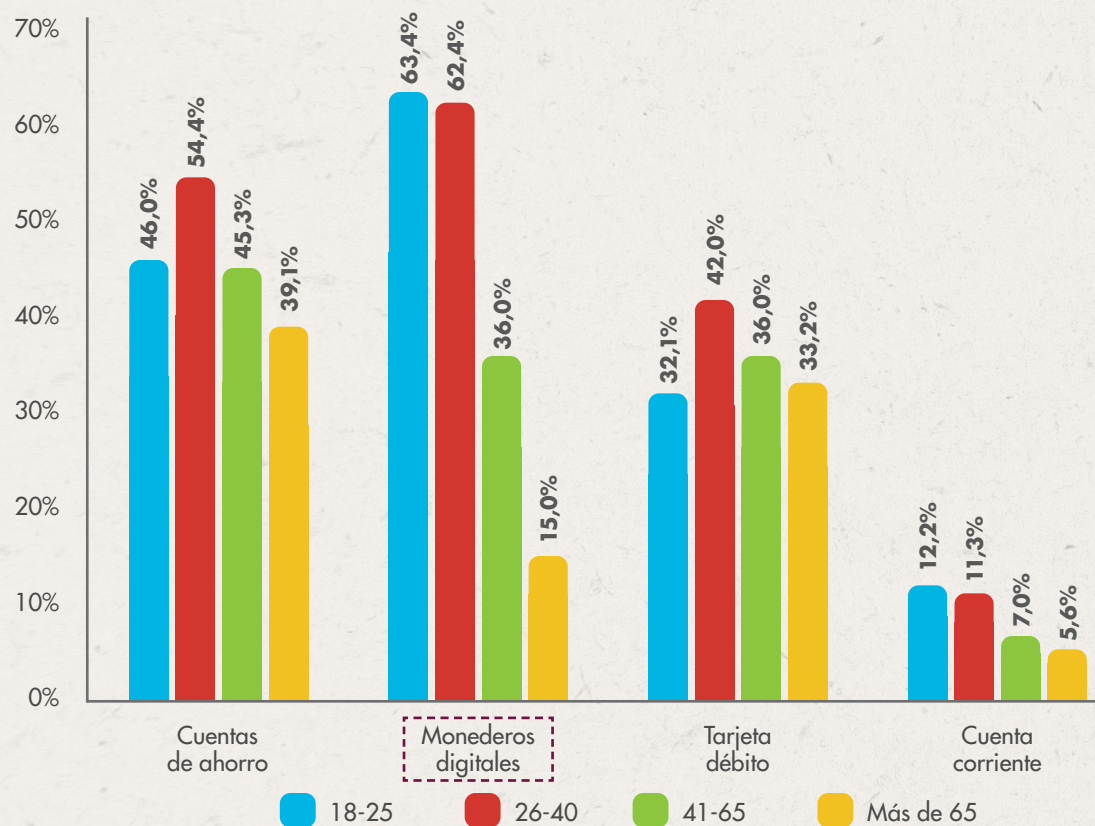
USO



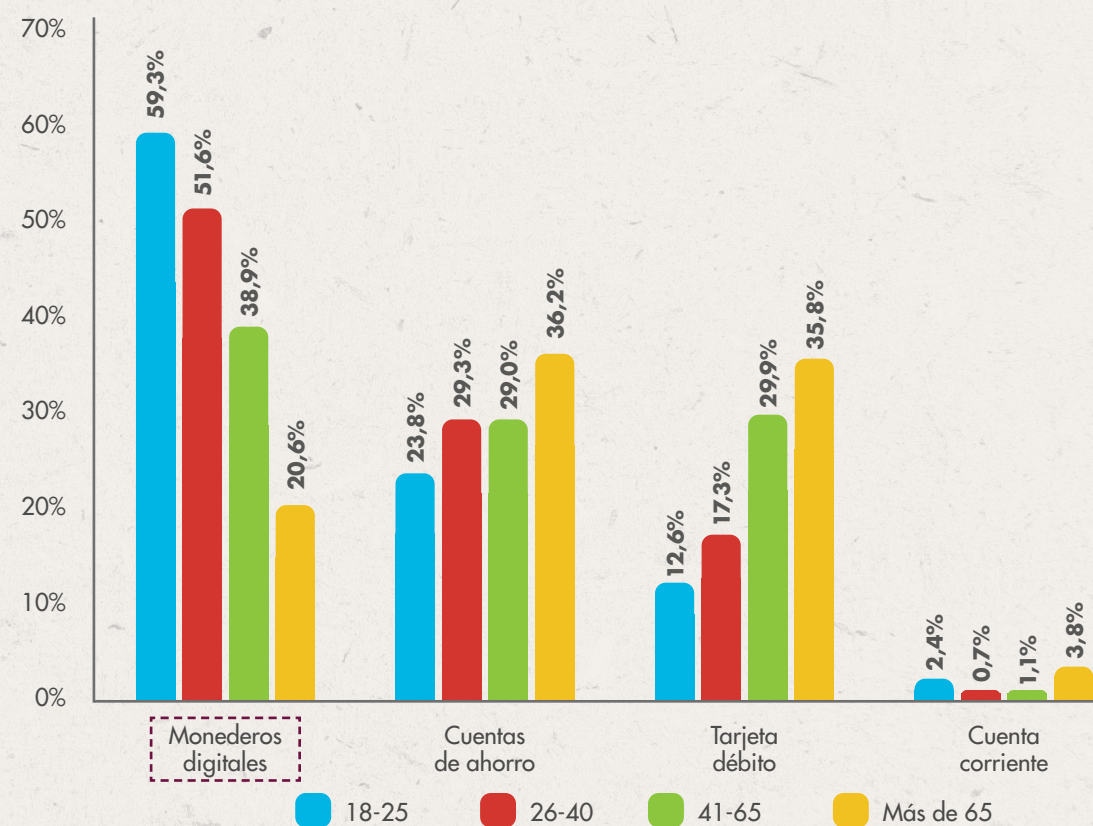
Fuente: Encuesta de Demanda de Inclusión Financiera 2022. Datos del CNC

LO MISMO SE EVIDENCIA EN LOS MÁS JÓVENES

TENENCIA DE PRODUCTOS DE DEPÓSITO Y MEDIOS DE PAGO

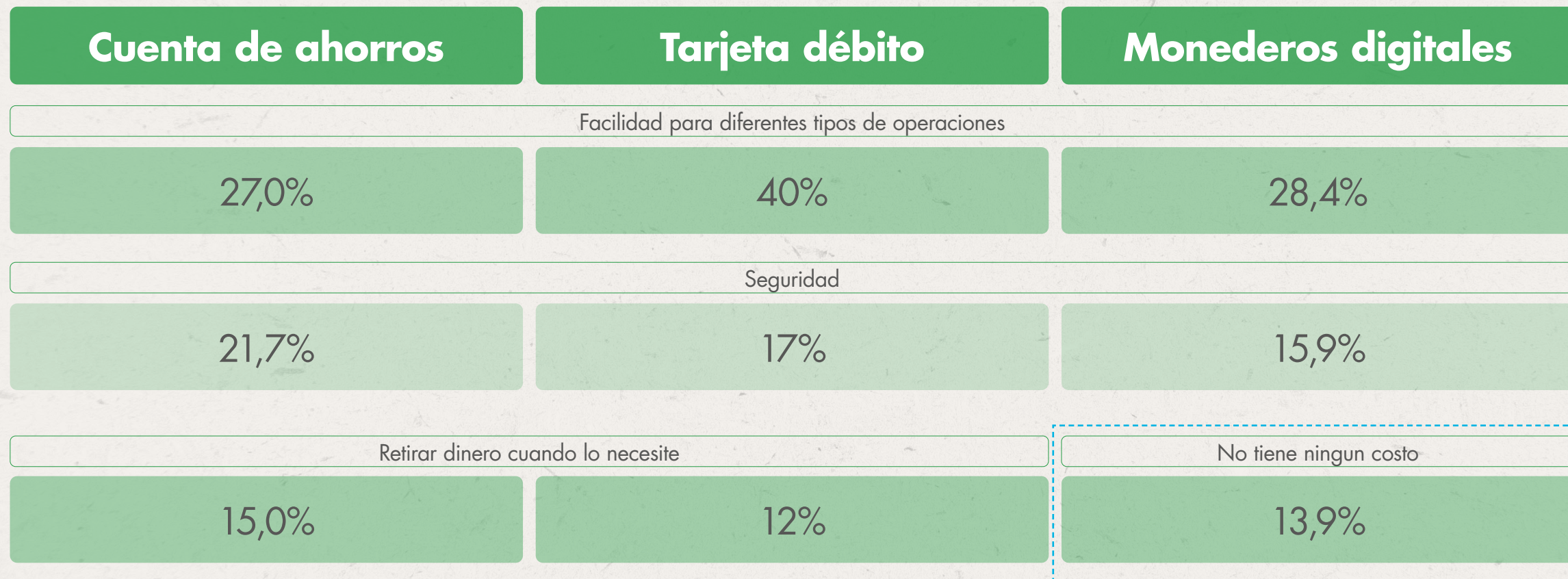


PRODUCTOS Y MEDIOS DE PAGO MÁS UTILIZADOS EN EL ÚLTIMO MES



Fuente: Encuesta de Demanda de Inclusión Financiera 2022. Datos del CNC

PRINCIPALES RAZONES PARA TENER UN PRODUCTO FINANCIERO O MEDIO DE PAGO



EL PROCESO DE ESCOGENCIA DE LOS PRODUCTOS FUE HETEROGÉNEO

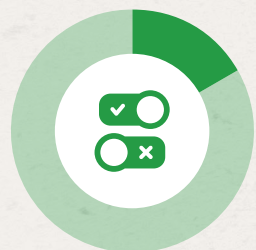
PROCESO DE ESCOGENCIA

CUENTA DE AHORRO



58,9%

Por sugerencia de mi empleador



16,7%

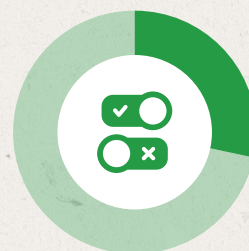
Consideré varias opciones



6,2%

Desembolso de un crédito

MONEDEROS DIGITALES



28,4%

Consideré varias opciones



21,0%

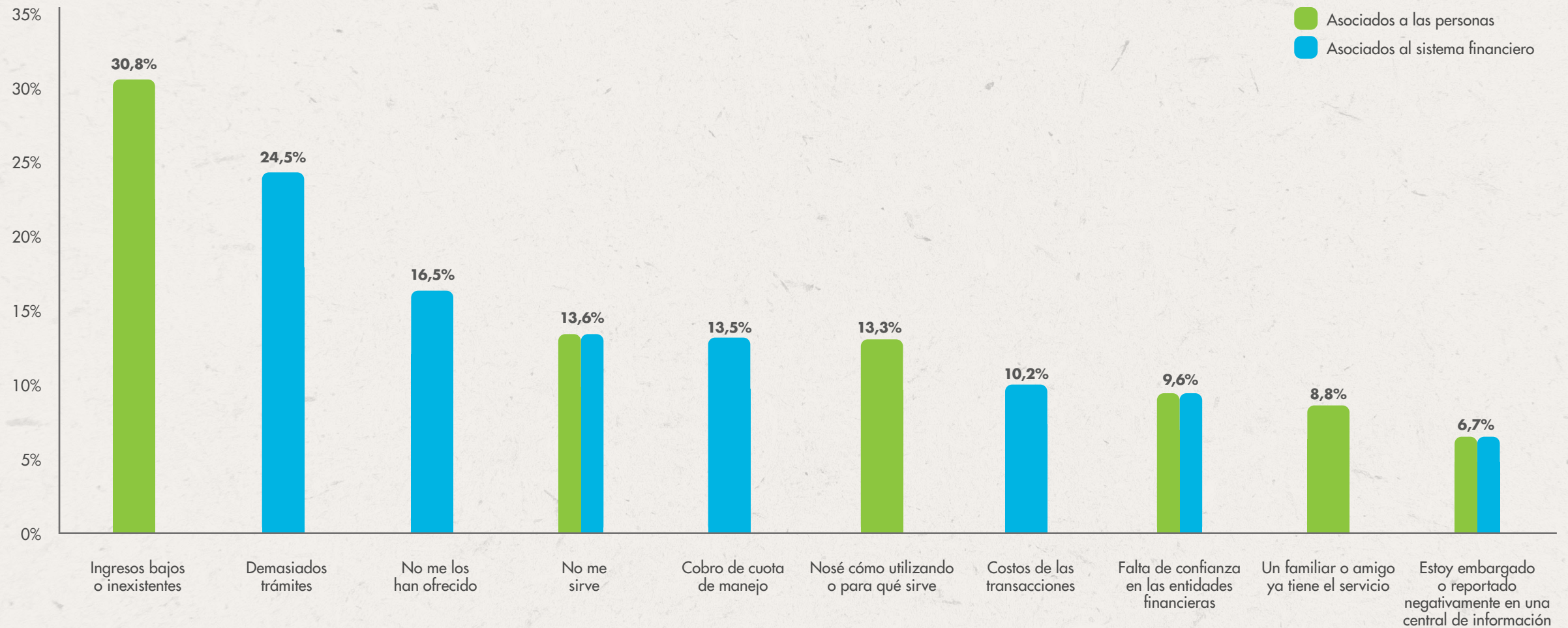
Para recibir un subsidio



18,7%

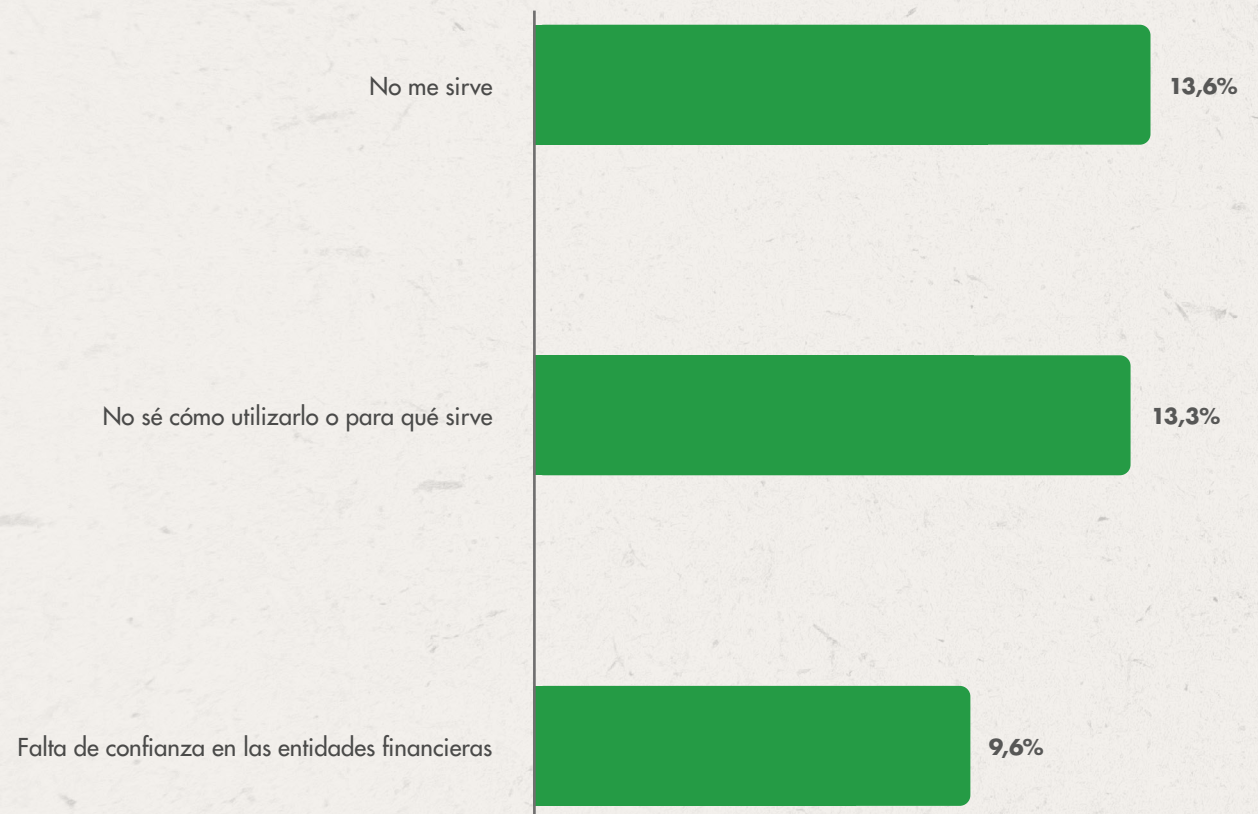
Por sugerencia de mi empleador


EXISTEN MÚLTIPLES RAZONES PARA NO TENER UN PRODUCTO DE DEPÓSITO




LA FALTA DE CAPACIDADES ES MÁS PROFUNDA EN LA RURALIDAD, ADULTOS MÁS JÓVENES Y MUJERES


RAZONES PARA NO TENER UN PRODUCTO DE DEPÓSITO, 2021 MAYORES BRECHAS FRENTE AL PROMEDIO NACIONAL



 Hombres
+1,1 pps


 Región pacífico
+3,1 pps

 de 18 a 25 años
+9,5 pps

 Mujeres
+1,5 pps

 Rural disperso
+4,4 pps

 de 18 a 25 años
+10,5 pps

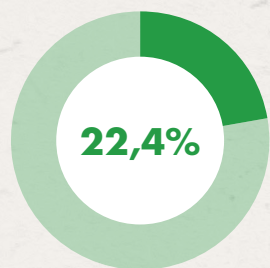
 de 41 a 65 años
+1,9 pps

 Región centro oriente
+2,4 pps

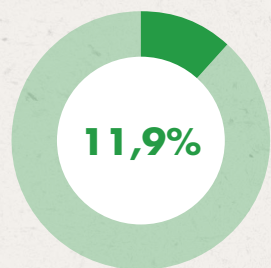
 Municipios intermedios
+2,5 pps

CERCA DE LA MITAD DE LOS ENCUESTADOS NO AHORRA O INVIERTE

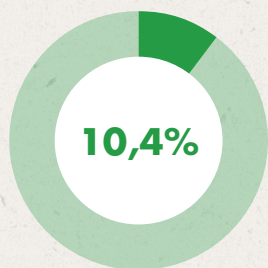
ENTRE LOS QUE AHORRAN:



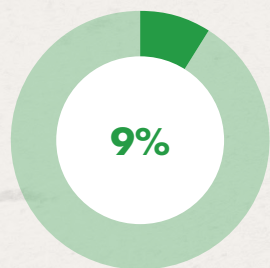
Guardan en casa



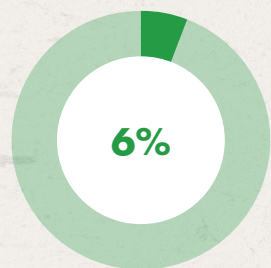
En entidades financieras



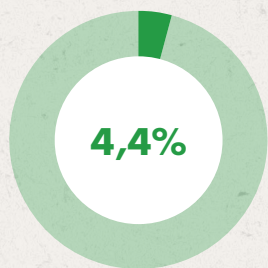
Monedero digital



Cadena de amigos



Prestándolo



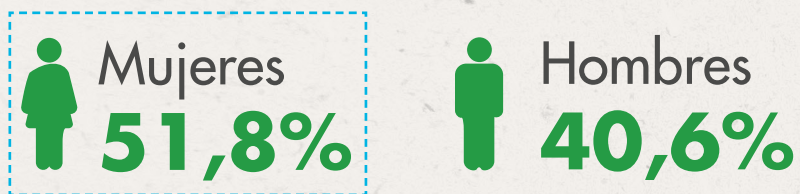
Compra de bienes, animales, terrenos

Destino →

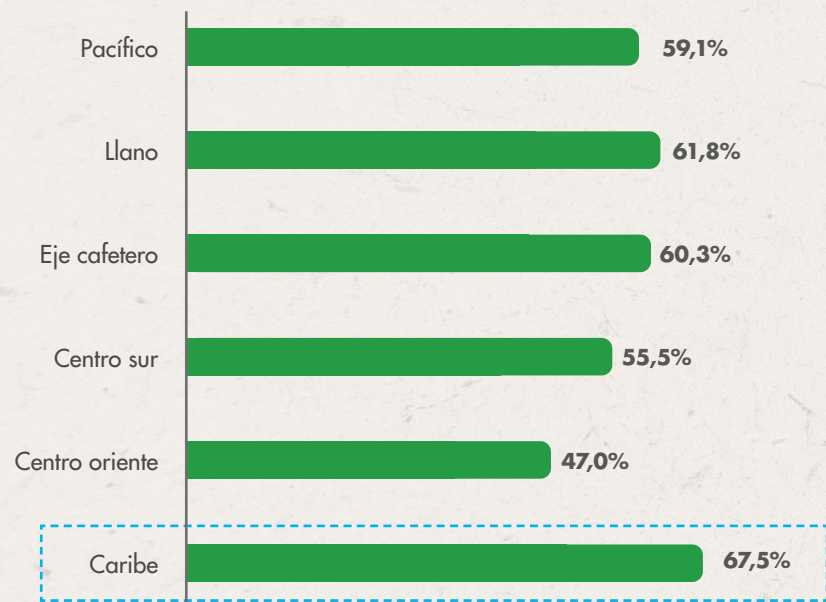


PERFIL DEL COLOMBIANO QUE NO AHORRA (PORCENTAJE DE CADA CATEGORÍA)

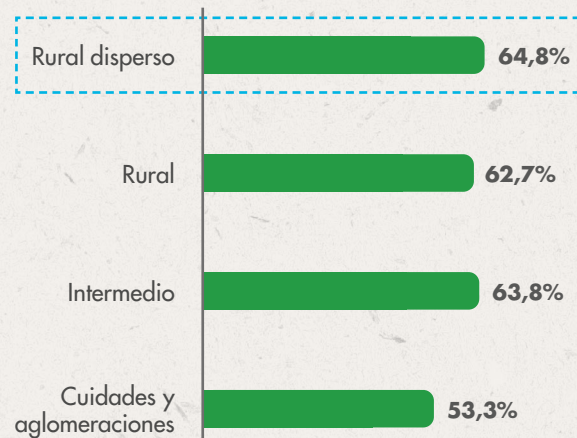
POR SEXO



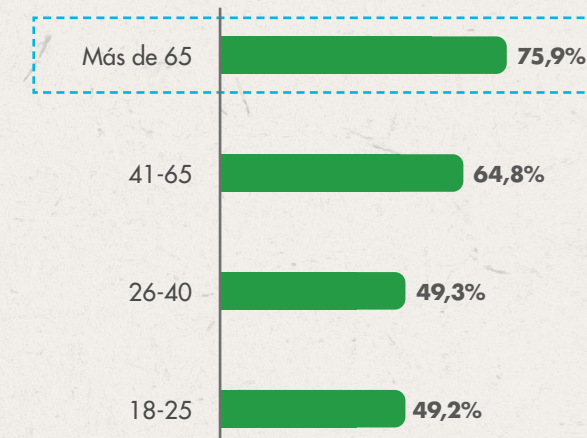
POR REGIÓN



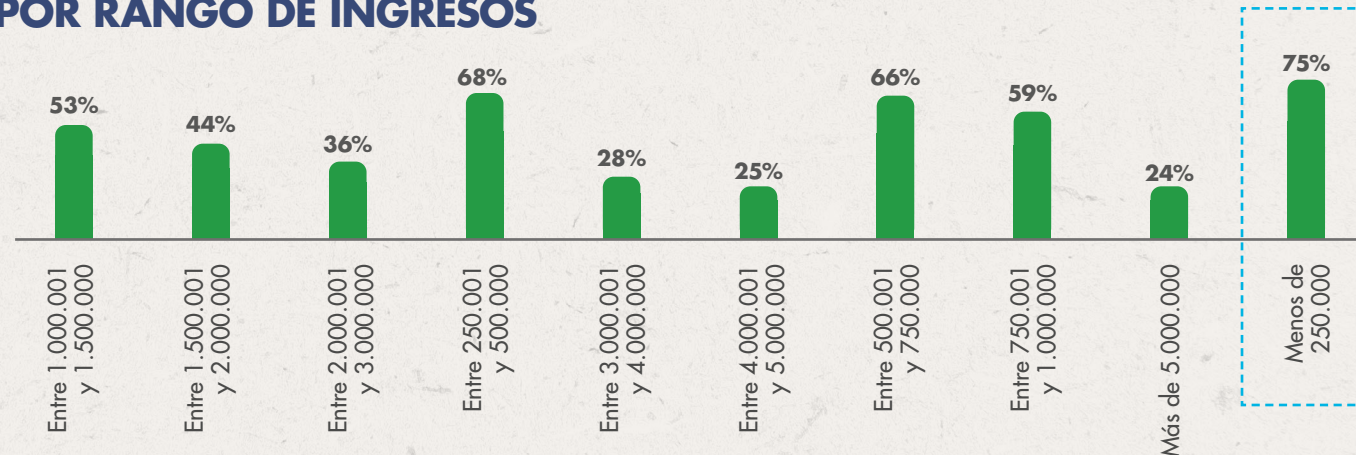
NIVEL DE RURALIDAD



GRUPO ETARIO



POR RANGO DE INGRESOS



CRÉDITO

CRÉDITO



PRODUCTOS DE DEPÓSITO
Y TRANSACCIONALIDAD

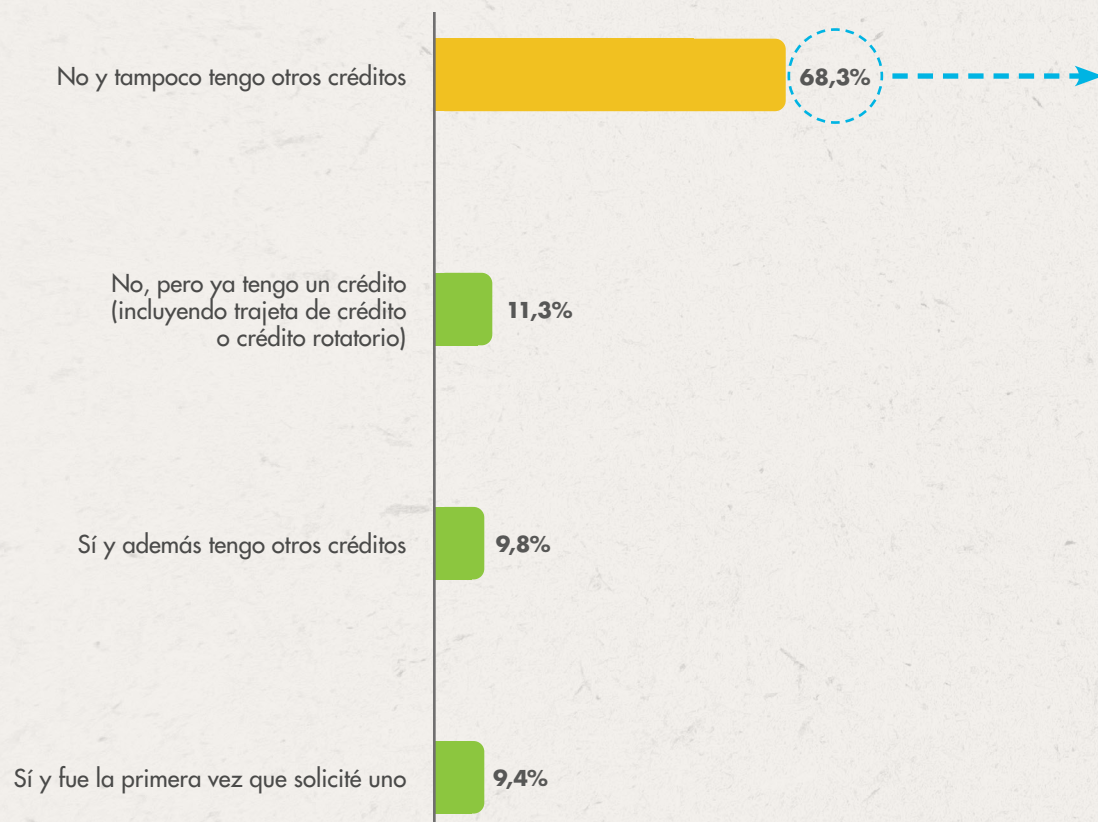


SEGUROS

CERCA DE 7 DE CADA 10 PERSONAS NO CUENTAN CON CRÉDITOS NI LOS HAN SOLICITADO

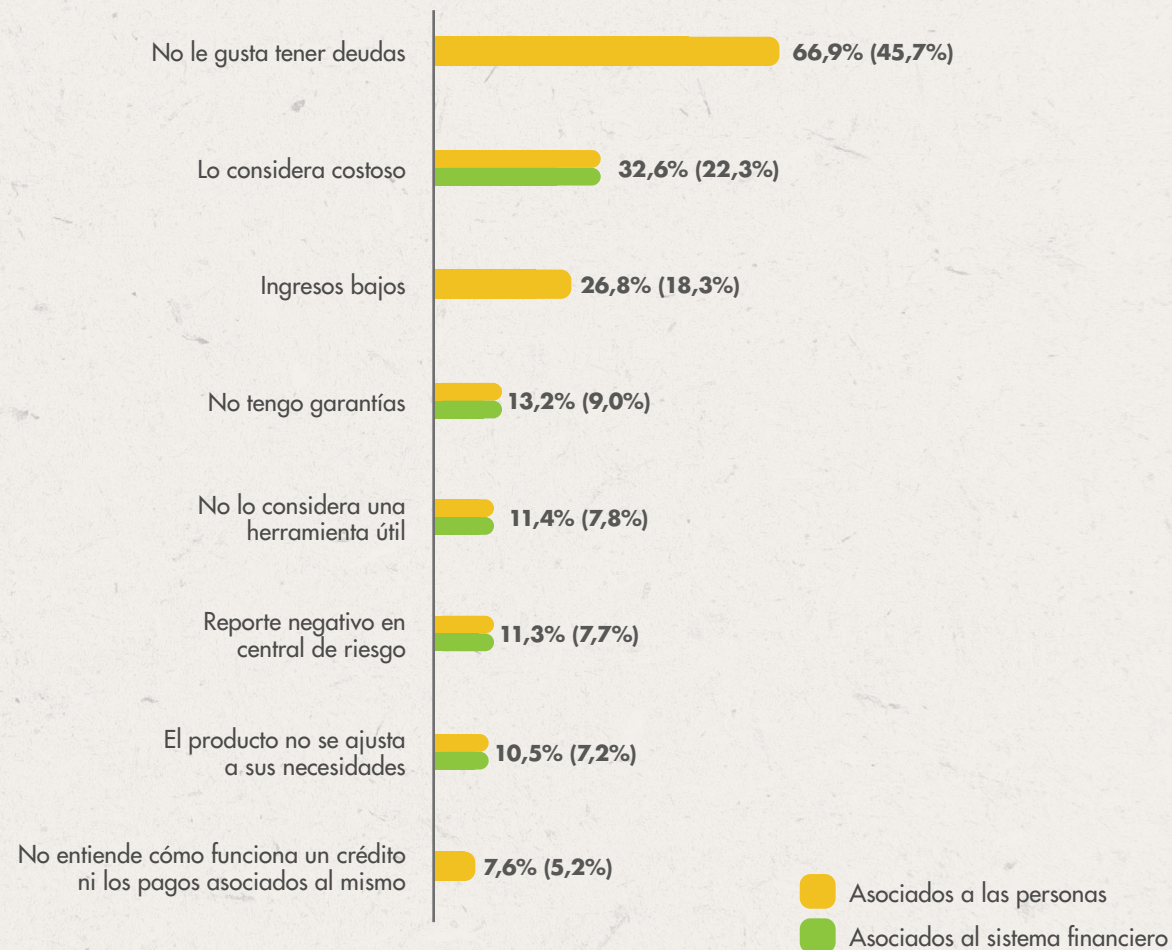
¿SOLICITÓ UN CRÉDITO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO?

2021



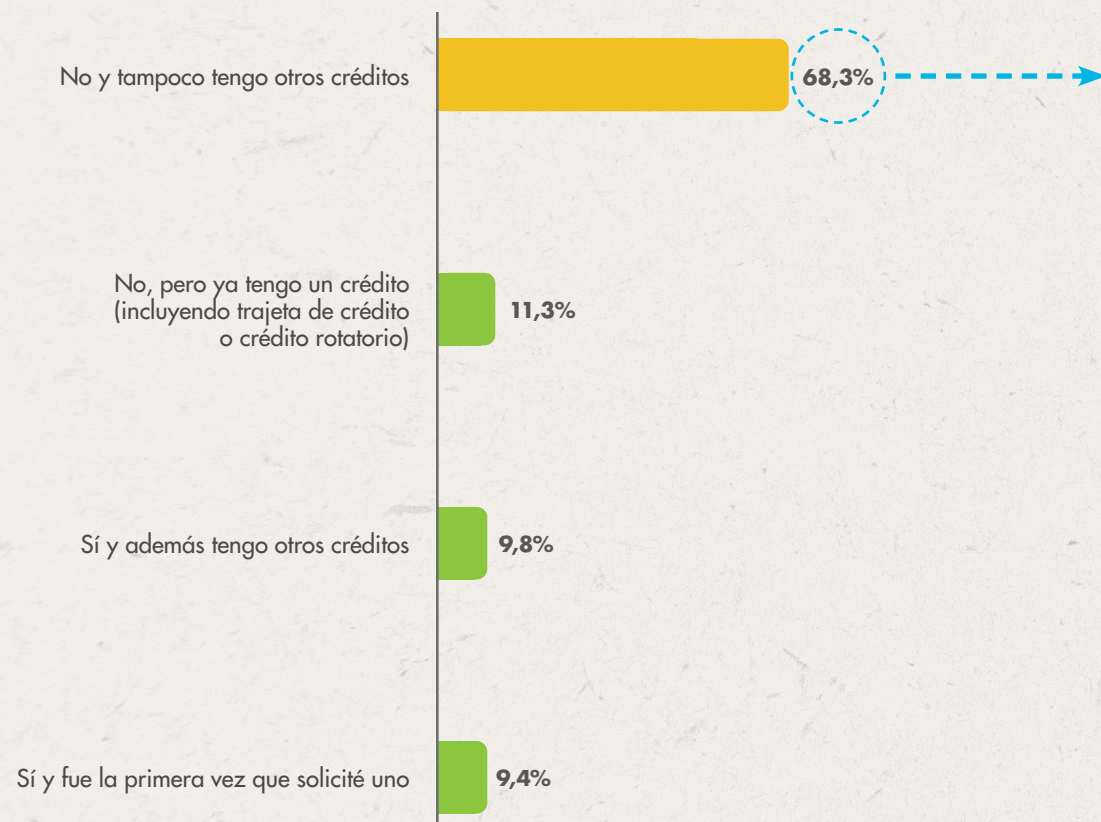
Fuente: Encuesta de Demanda de Inclusión Financiera 2022. Datos del CNC

RAZONES

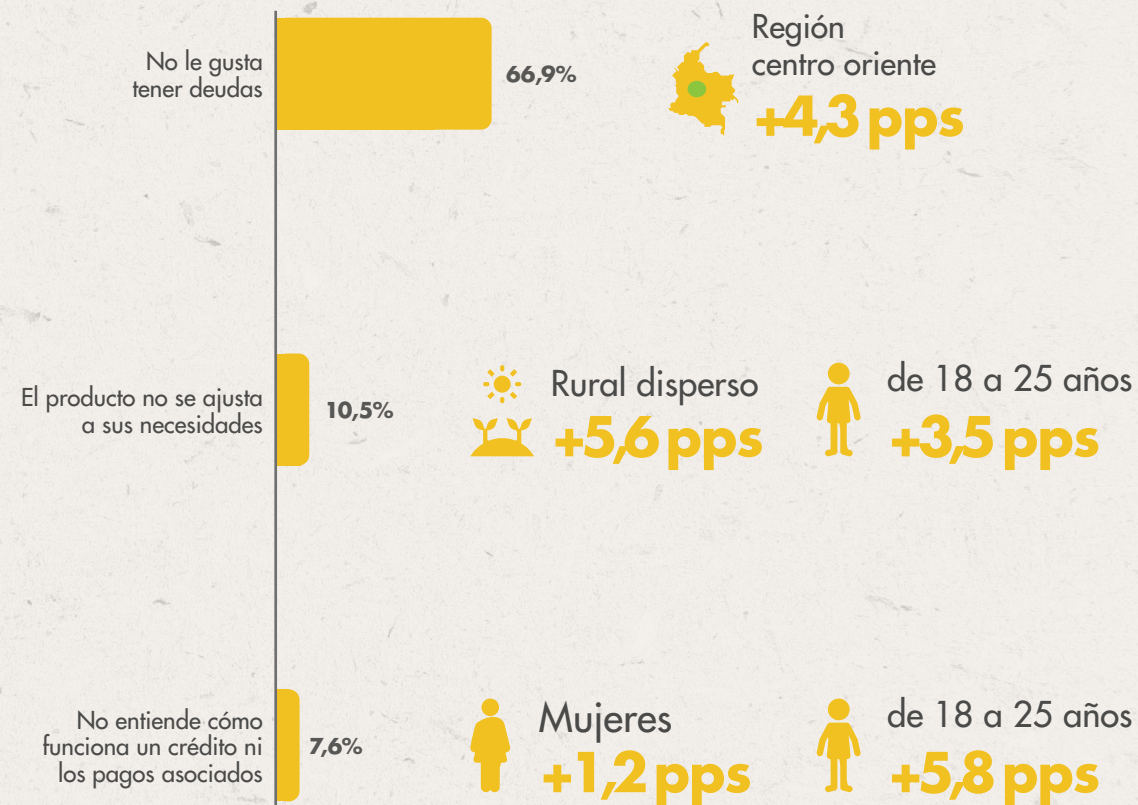


CERCA DE 7 DE CADA 10 PERSONAS NO CUENTAN CON CRÉDITOS NI LOS HAN SOLICITADO

¿SOLICITÓ UN CRÉDITO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO? 2021



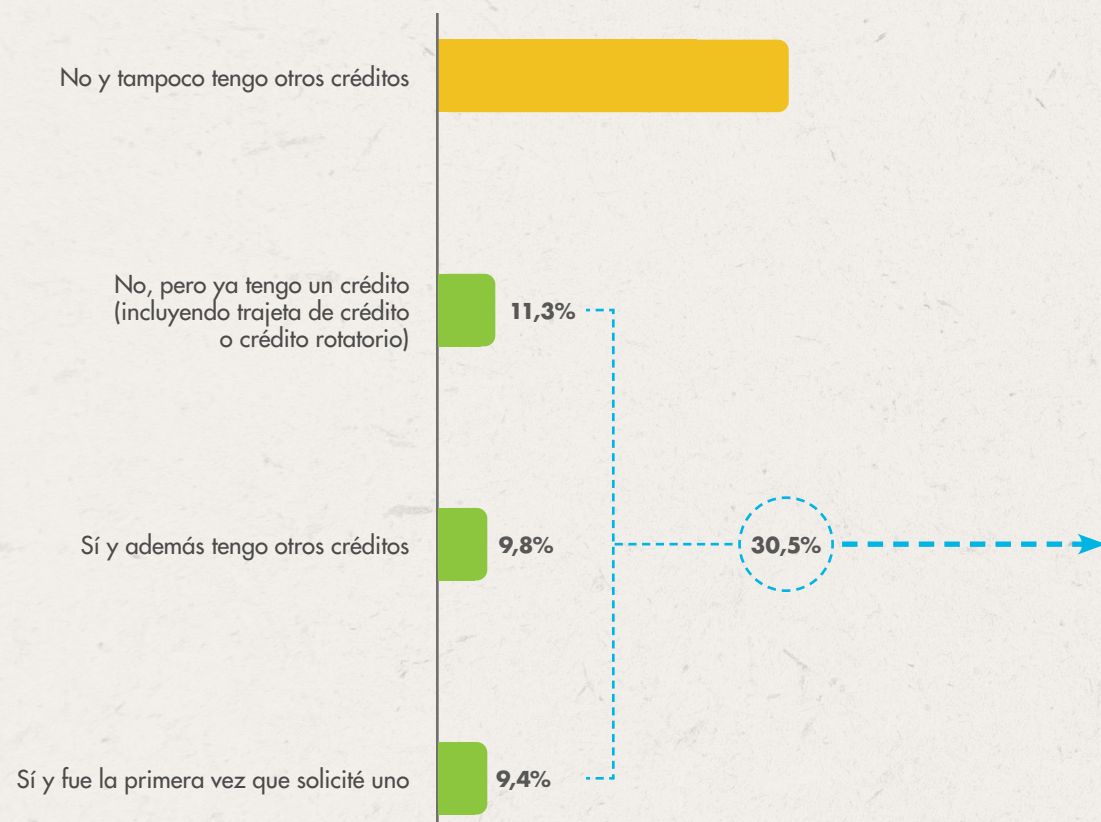
MAYORES BRECHAS FRENTE AL PROMEDIO NACIONAL



Fuente: Encuesta de Demanda de Inclusión Financiera 2022. Datos del CNC

CASI 2 DE CADA 10 PERSONAS CUENTA CON UN CRÉDITO DE CONSUMO

¿SOLICITÓ UN CRÉDITO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO? 2021



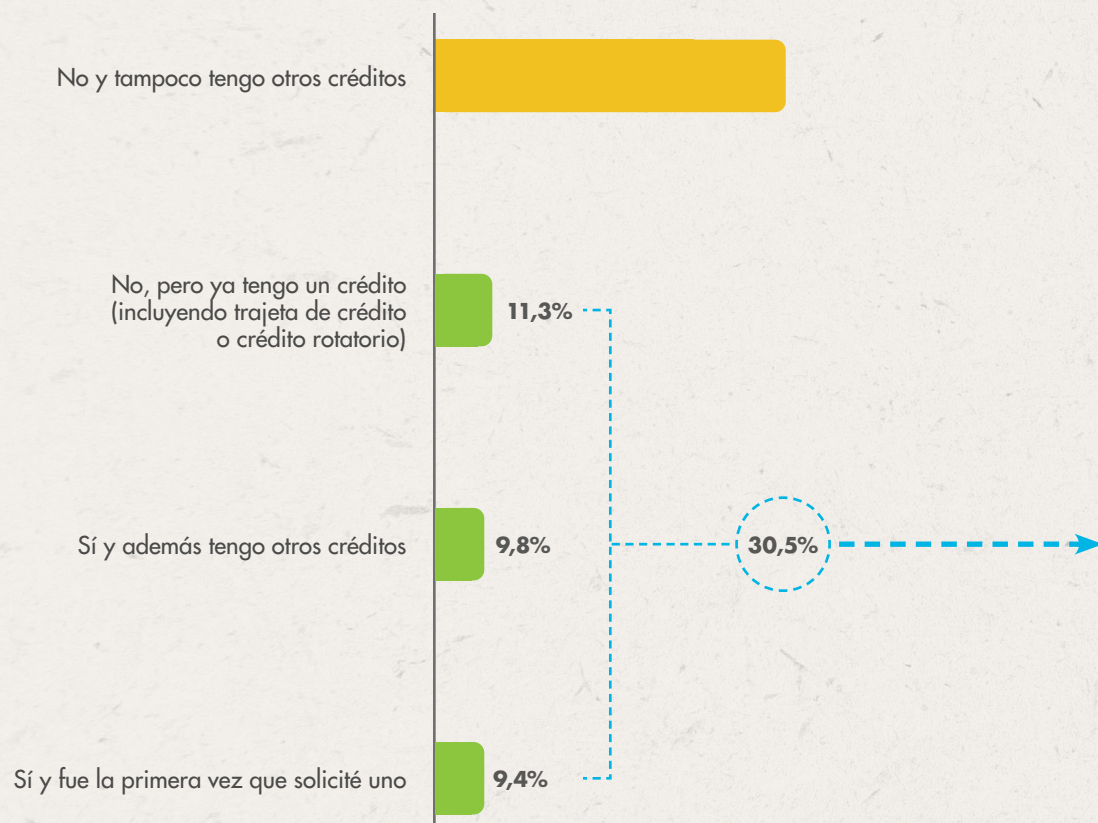
Fuente: Encuesta de Demanda de Inclusión Financiera 2022. Datos del CNC

TIPO DE CRÉDITO DE LOS QUE SOLICITARON EN LOS ÚLTIMOS AÑOS (PRÉSTAMOS FORMALES)



LOS CRÉDITOS SE CONCENTRAN EN LAS CIUDADES Y AGLOMERACIONES

¿SOLICITÓ UN CRÉDITO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO? 2021



Fuente: Encuesta de Demanda de Inclusión Financiera 2022. Datos del CNC

POR SEXO

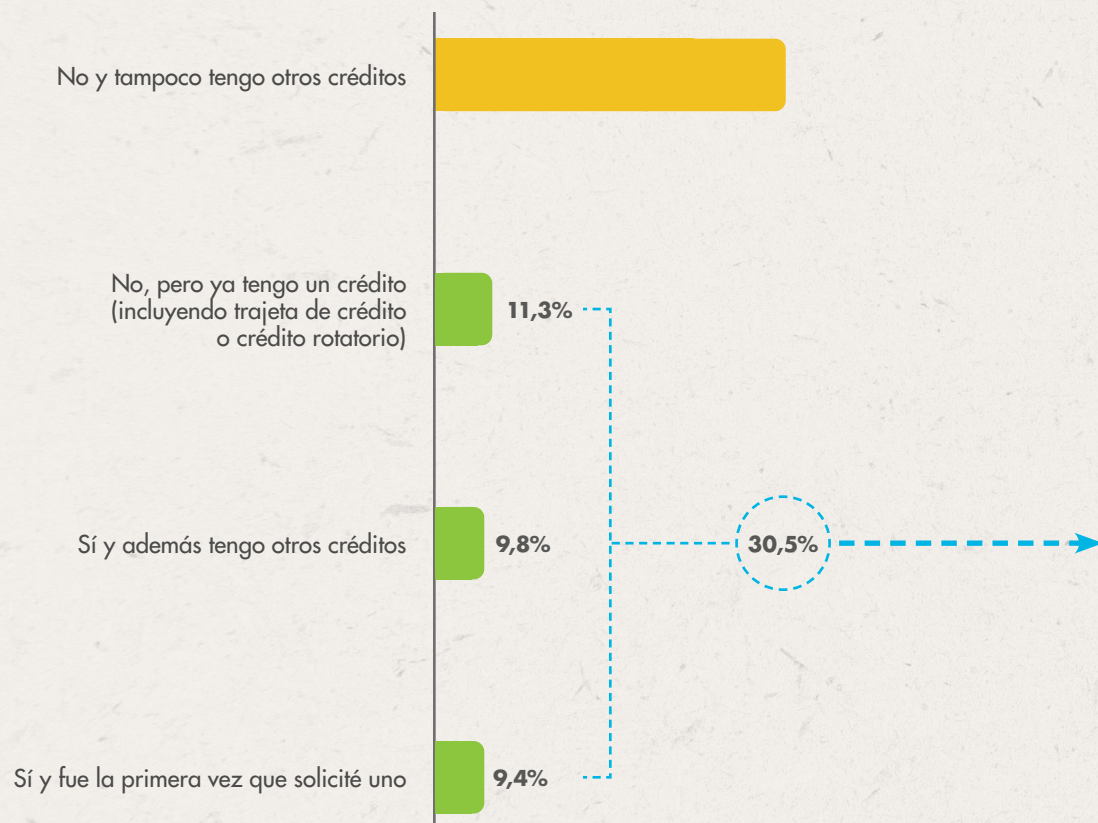


POR RURALIDAD

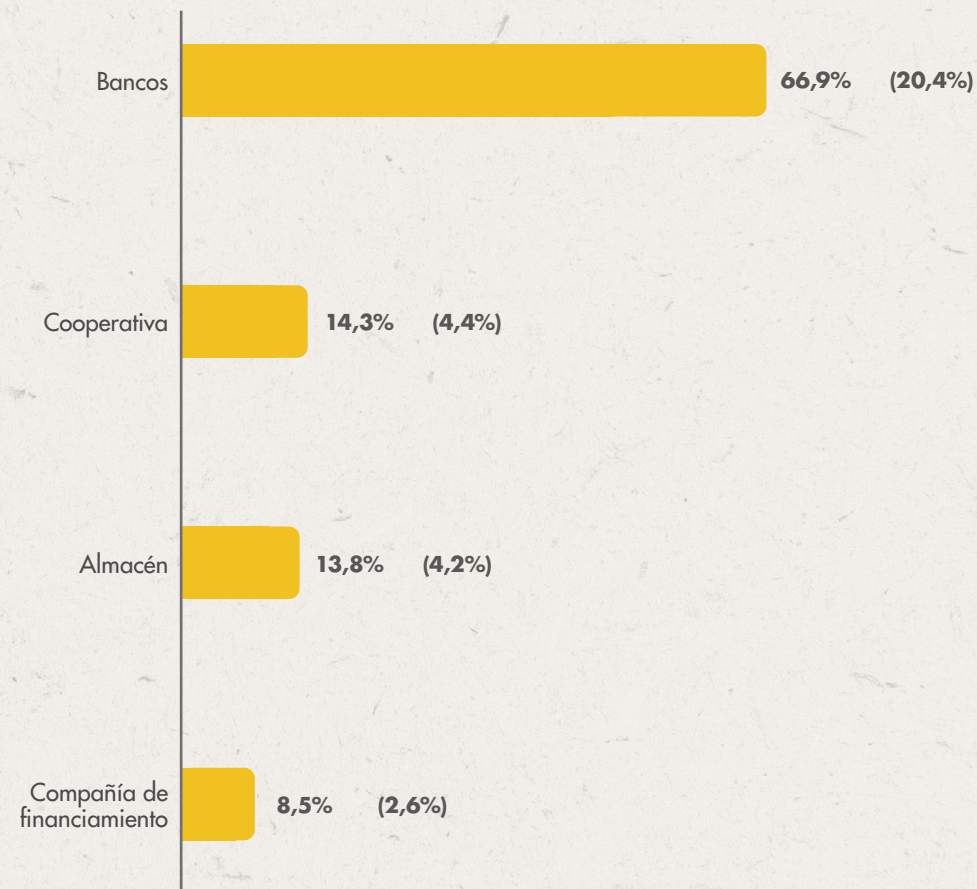


LOS BANCOS SON LAS ENTIDADES PREFERIDAS PARA SOLICITAR CRÉDITOS

¿SOLICITÓ UN CRÉDITO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO? 2021



ENTIDAD



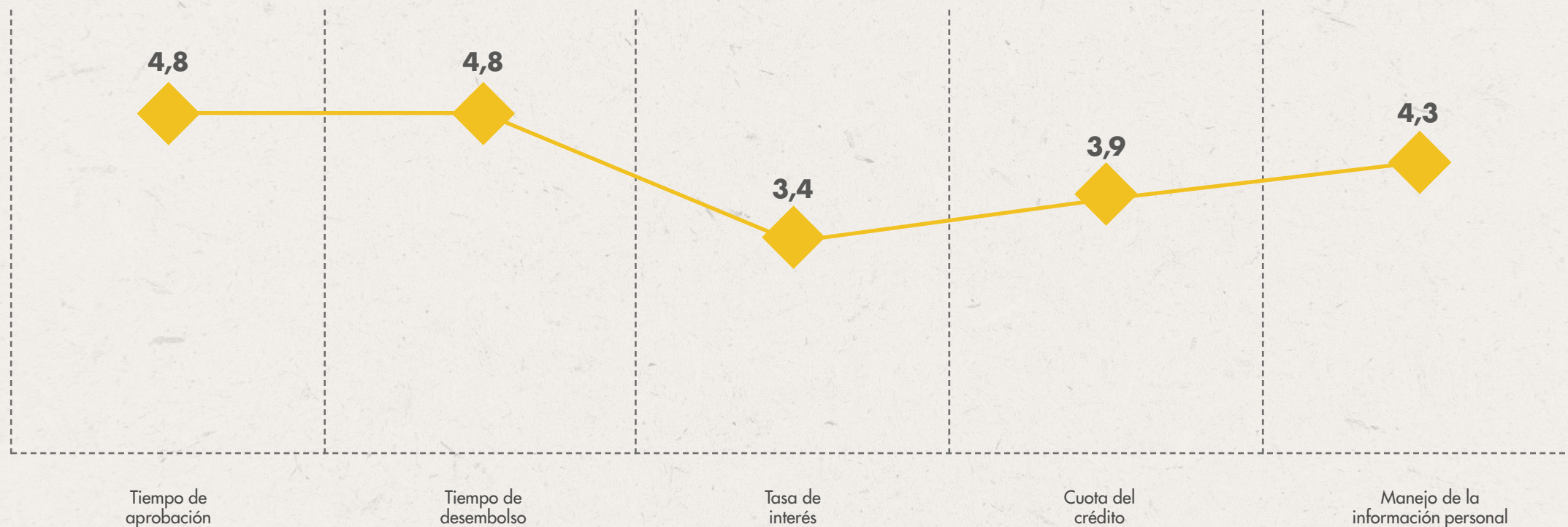
Fuente: Encuesta de Demanda de Inclusión Financiera 2022. Datos del CNC

SE OBSERVA UNA ALTA SATISFACCIÓN EN LOS TIEMPOS, PERO NO TANTO EN TASA DE INTERÉS

NIVELES DE SATISFACCIÓN PROMEDIO DEL ACCESO AL CRÉDITO

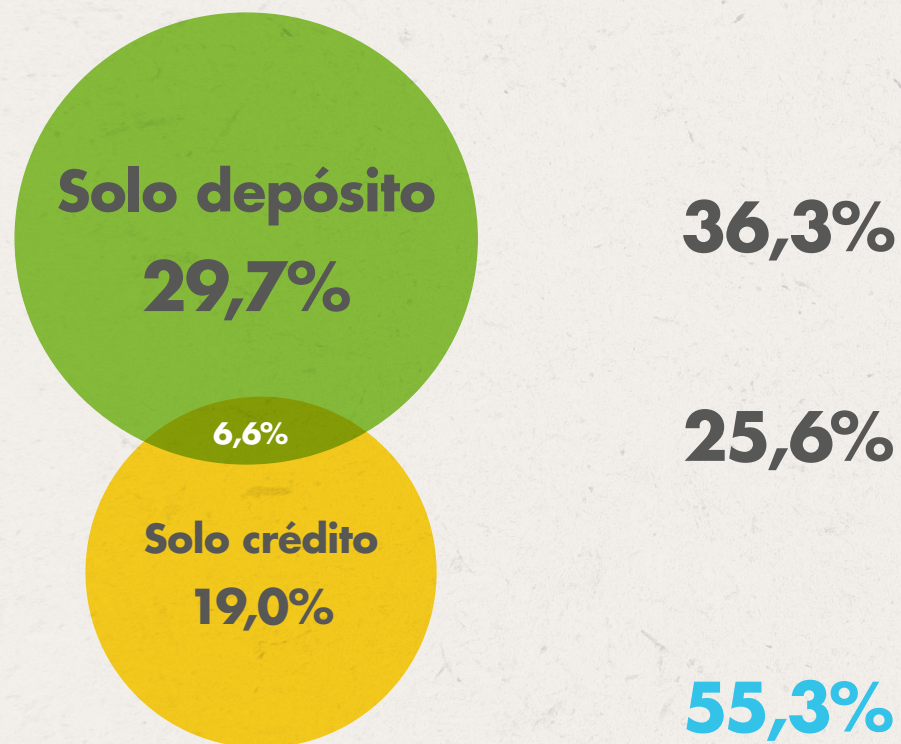
6
Muy
satisfecho

1
Nada
satisfecho

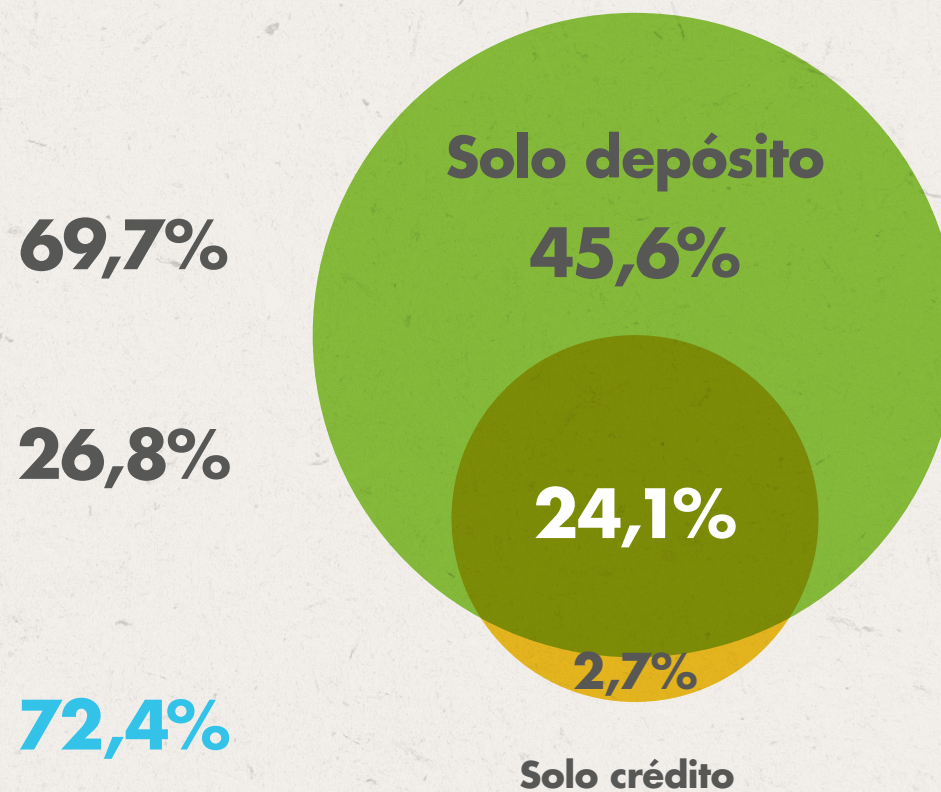


PRODUCTOS ACTIVOS (DESDE LA PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR)

ENCUESTA DE DEMANDA
2017

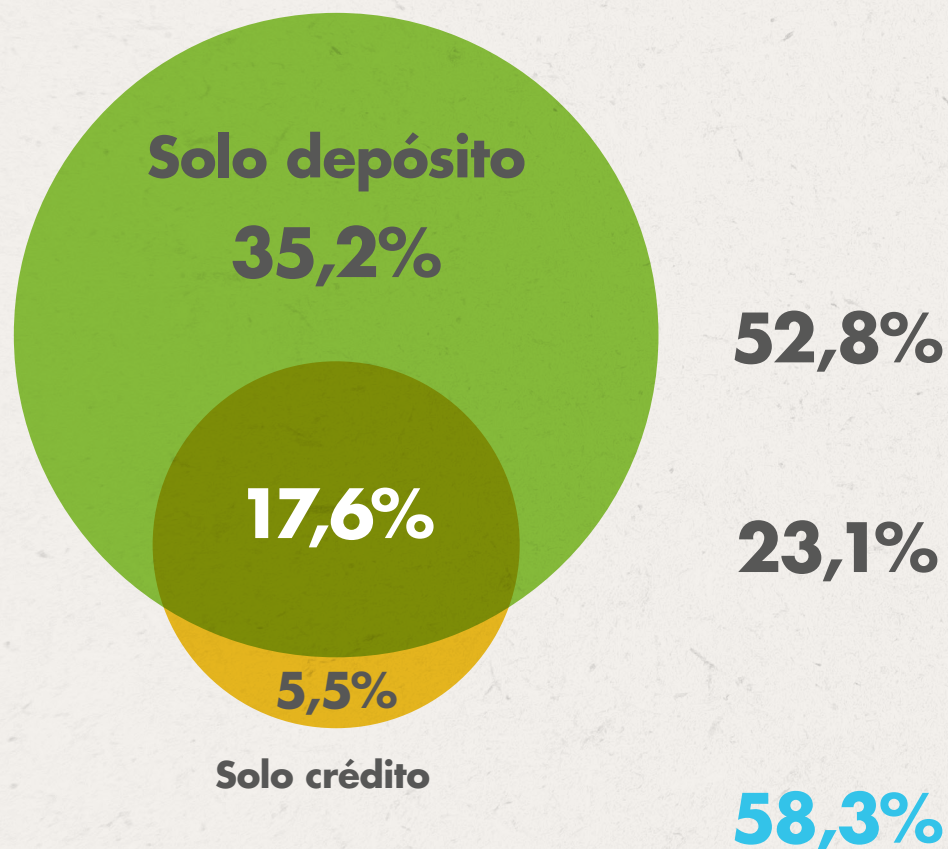


ENCUESTA DE DEMANDA
2022

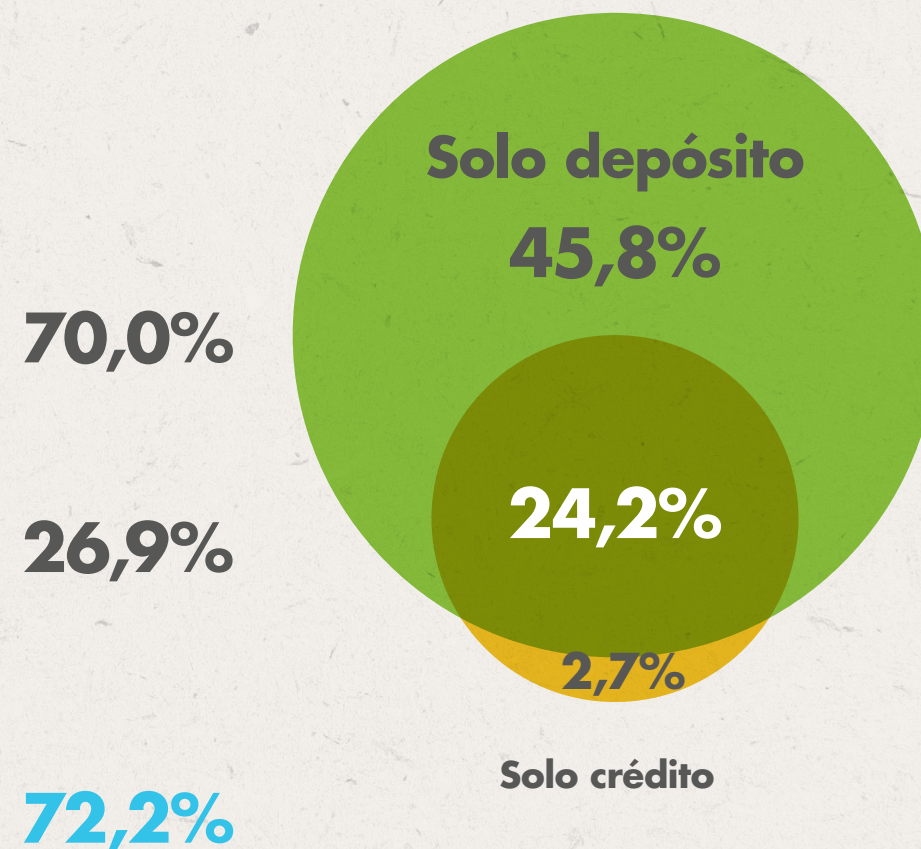


PRODUCTOS ACTIVOS (DESDE LA PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR)

MUNICIPIOS RURALES (RURAL Y RURAL DISPERSO)



MUNICIPIOS URBANO (CIUDADES Y AGLOMERACIONES Y MUNICIPIOS INTERMEDIOS)



Indicador (%)	Encuesta de demanda (datos de demanda)	Reporte de inclusión financiera (datos de oferta)
Adultos con producto financiero activo	72,4%	74,8%
Adultos con algún producto de depósito activo	69,7%	71,9%
Adultos con algún crédito	26,8%	34%

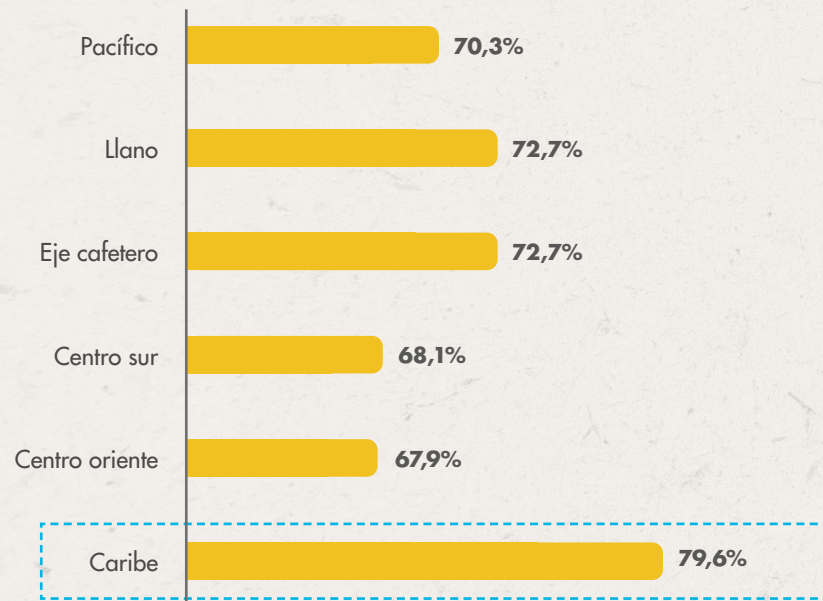
*Datos del Global Findex: Tenencia de cuentas: 59,7%, prestado de una institución financiera: 18,1%.
(123,000 encuestas aplicadas, distribuidas en 123 países. Aproximadamente 1000 encuestas realizadas en Colombia)

PERFIL DEL COLOMBIANO QUE NO TIENE CRÉDITO (PORCENTAJE DE CADA CATEGORÍA)

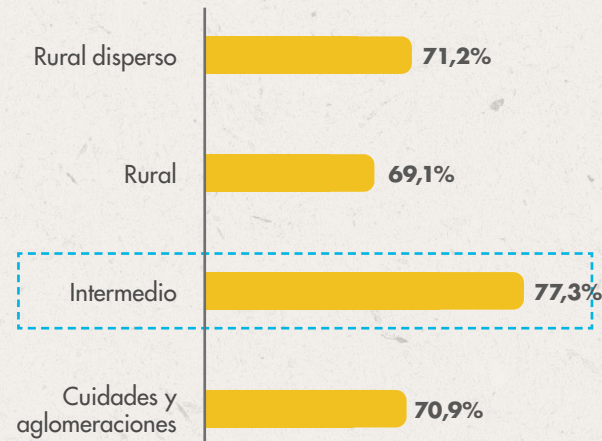
POR SEXO



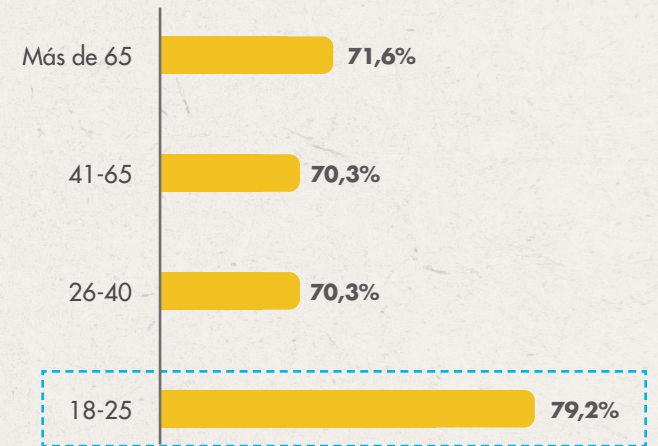
POR REGIÓN



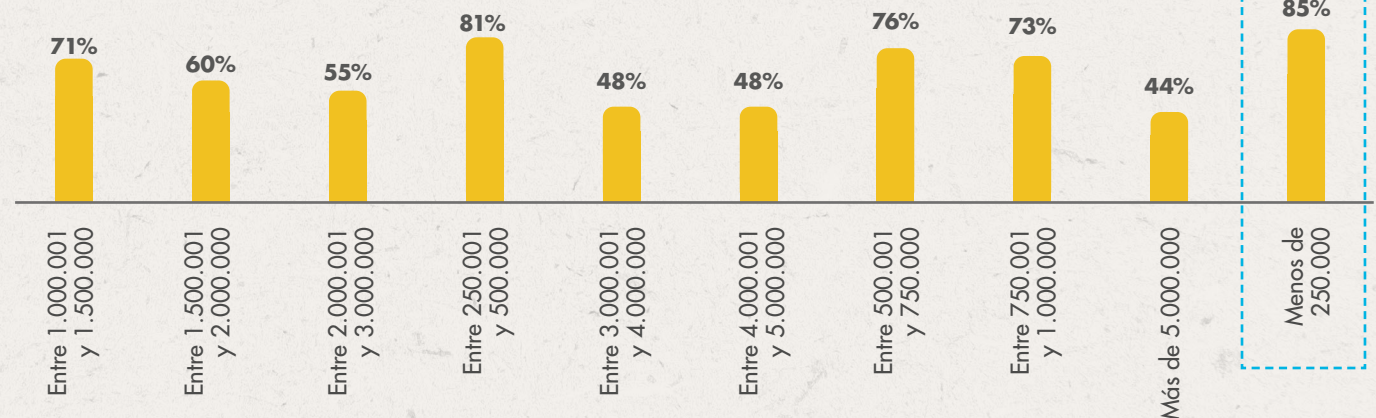
NIVEL DE RURALIDAD



GRUPO ETARIO



POR RANGO DE INGRESOS



SEGUROS

CRÉDITO



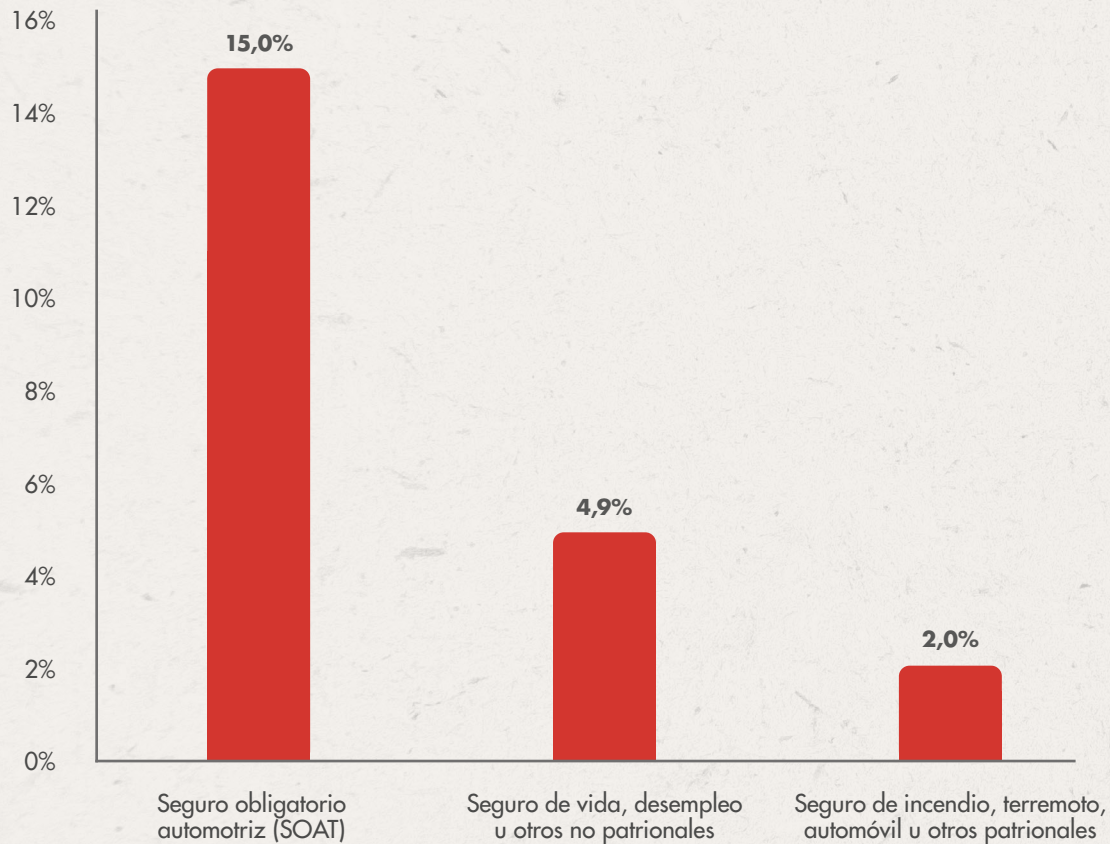
PRODUCTOS DE DEPÓSITO
Y TRANSACCIONALIDAD



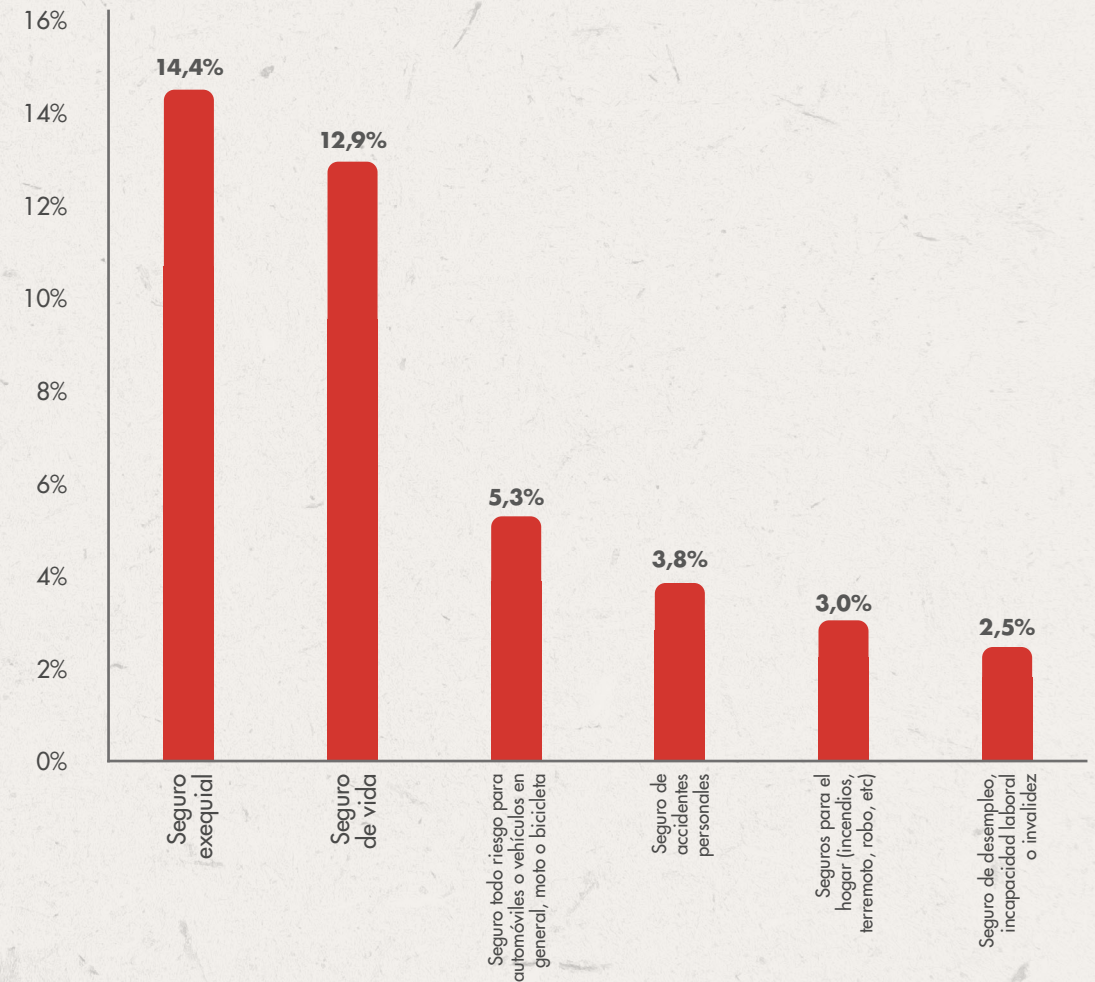
SEGUROS

TIPOS DE SEGUROS QUE LOS ENCUESTADOS INDICAN TENER

SEGUROS OBLIGATORIOS

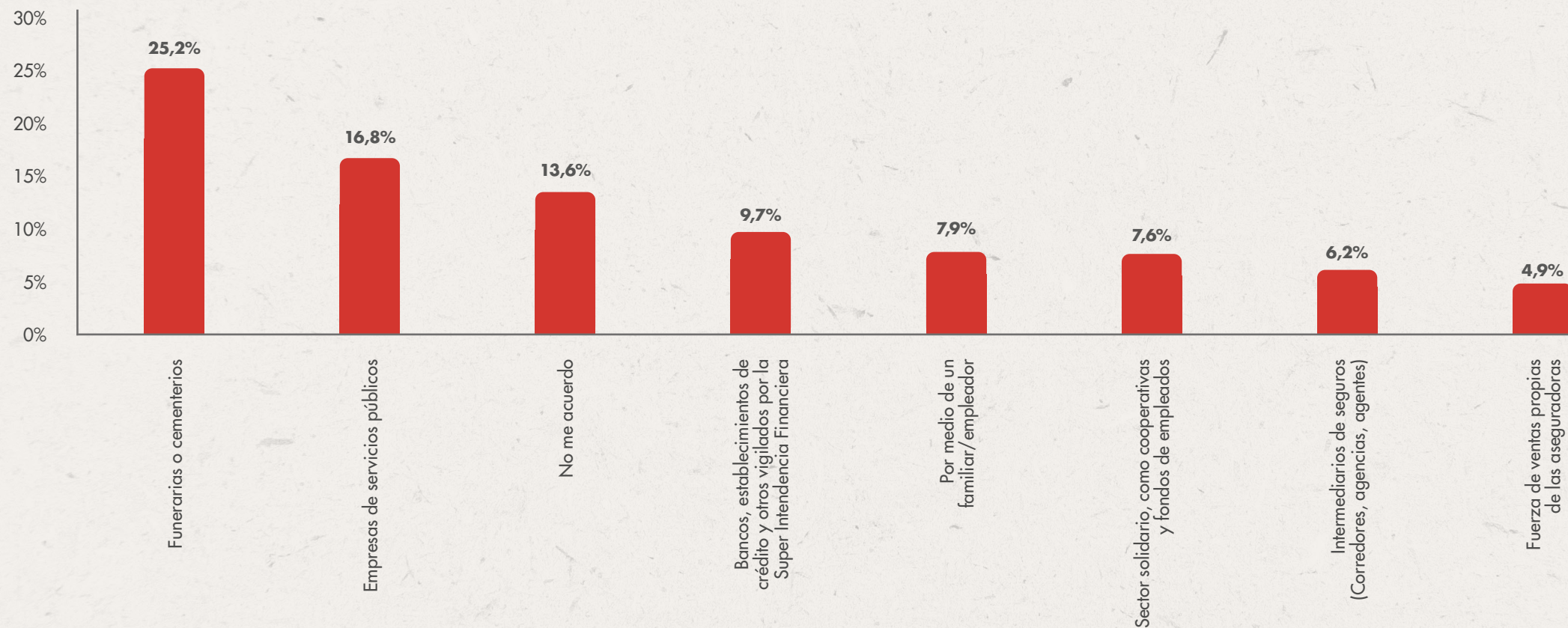


SEGUROS VOLUNTARIOS



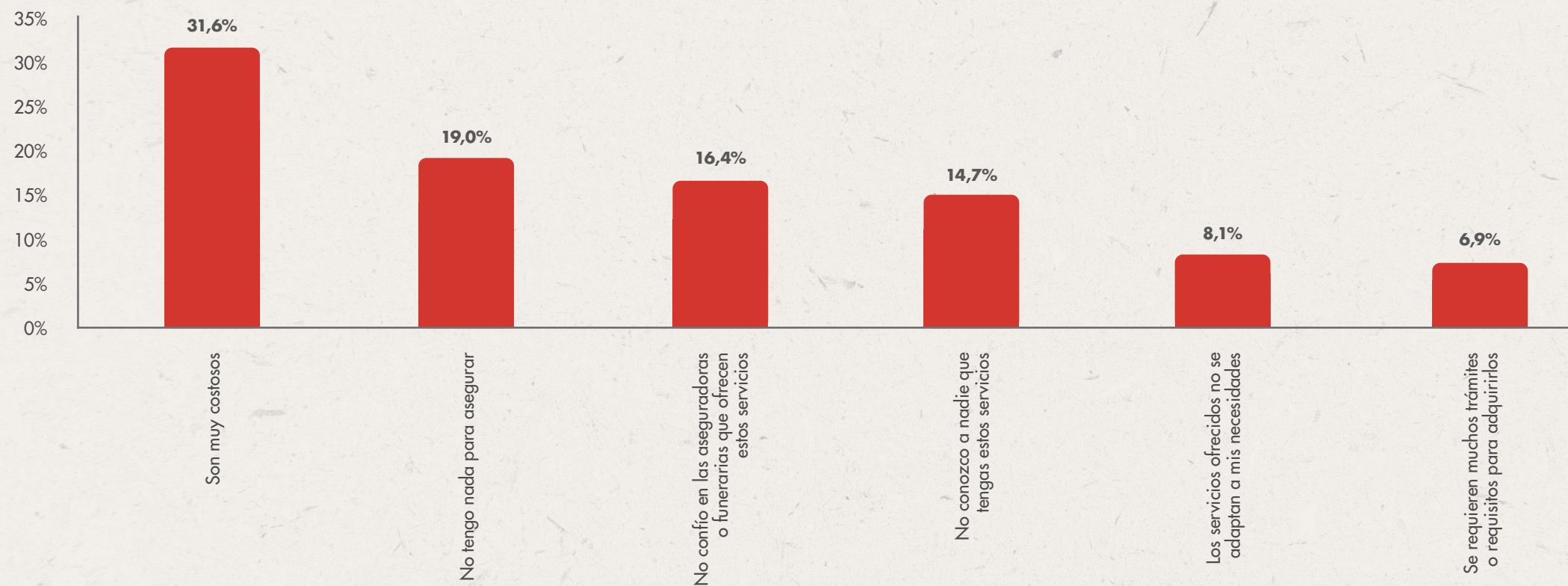
Fuente: Encuesta de Demanda de Inclusión Financiera 2022. Datos del CNC

CANALES DE ADQUISICIÓN DE LOS SEGUROS



Fuente: Encuesta de Demanda de Inclusión Financiera 2022. Datos del CNC

PRINCIPALES RAZONES PARA NO TENER UN SEGURO



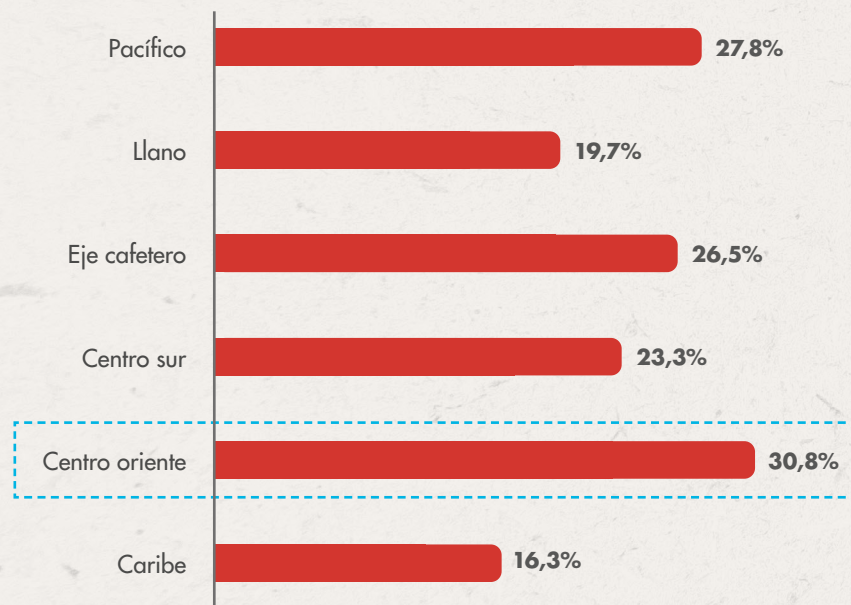
PERFIL DEL COLOMBIANO QUE SE ASEGURA VOLUNTARIAMENTE (PORCENTAJE DE CADA CATEGORÍA)

POR SEXO

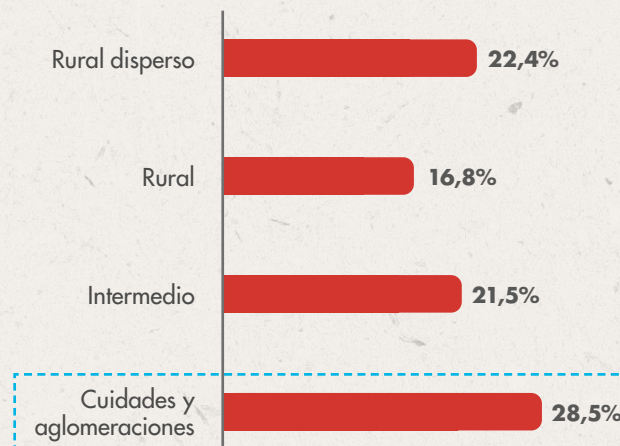
Mujeres
26,1%

Hombres
34,0%

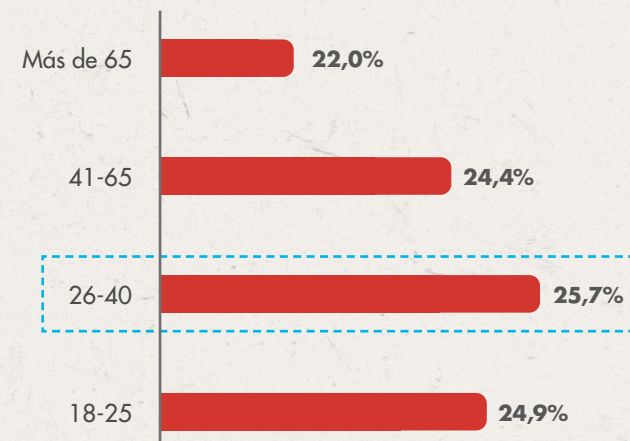
POR REGIÓN



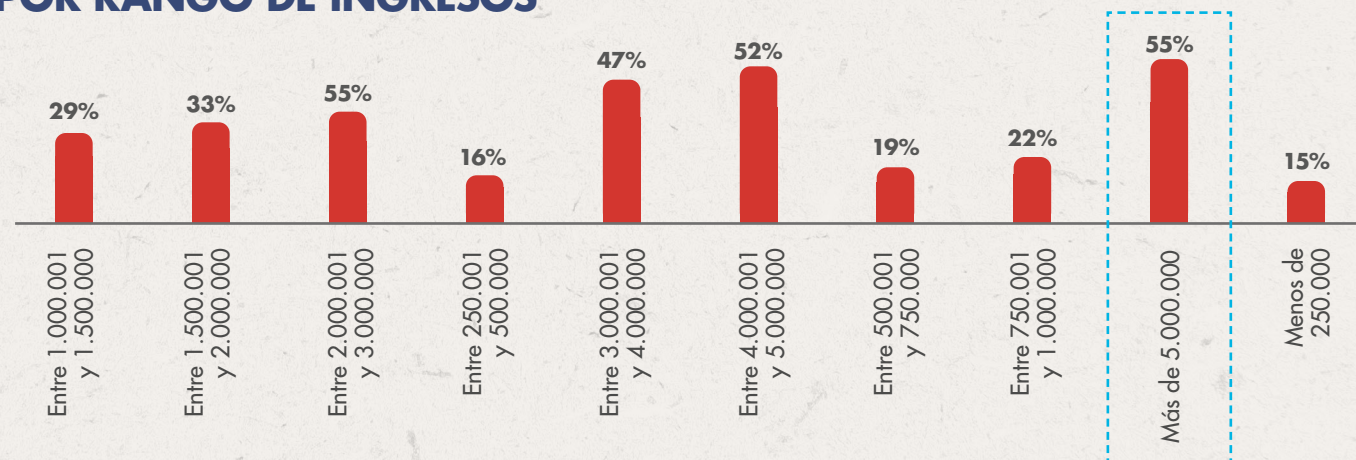
NIVEL DE RURALIDAD



GRUPO ETARIO



POR RANGO DE INGRESOS



INVITACIÓN

Avanzamos en la construcción de mejores mediciones.
Úsenlas y ayúdennos a seguir por ese camino.



