



**Innovación para la  
inclusión**

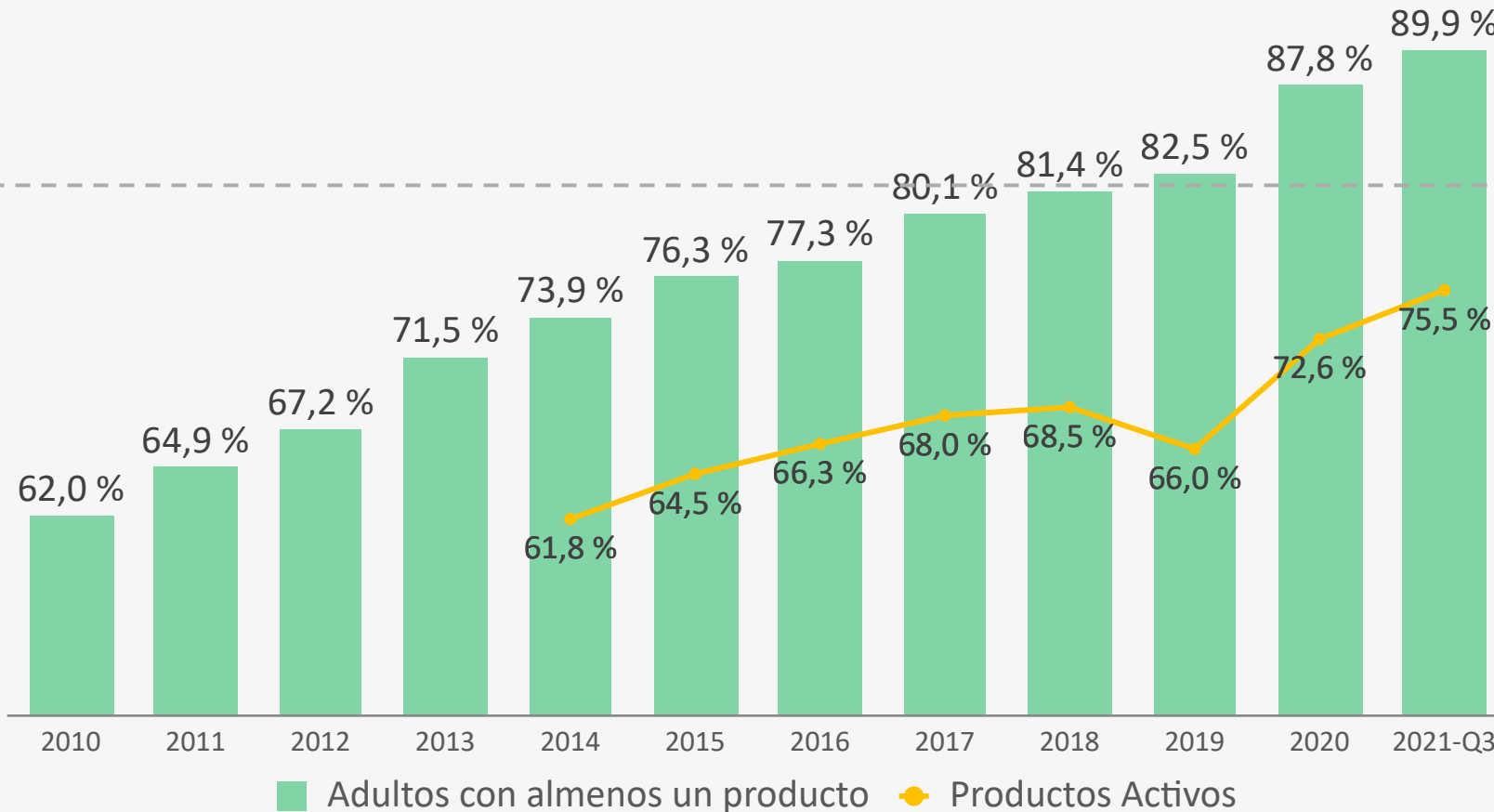
**12 MA  
13 YO**

Centro de Eventos  
Valle del Pacífico - Call



# AVANCES EN INCLUSIÓN FINANCIERA

Un logro significativo en materia de inclusión financiera en la última década es el aumento del **acceso de 62%** en el 2010 al **89,9%** en septiembre de 2021



**Meta 85%**  
**para el**  
**2022**

**33,2** millones de adultos con al menos un producto financiero.

**27,8** millones de adultos con al menos un producto activo.

# INCLUSIÓN FINANCIERA: Principales Brechas

Persisten brechas de acceso al sistema financiero en algunos segmentos



**63,5%** de la población rural tiene al menos un producto financiero (Vs. 99,3% en ciudades y aglomeraciones).



**86,6%** de las mujeres cuenta con acceso al sistema financiero (Vs. 92,9% de los hombres tiene acceso).



La cartera Mipyme es el **6,8%** del PIB.

# INCLUSIÓN FINANCIERA:

## Midiendo el Bienestar Financiero

Los avances en acceso y uso nos incentiva a medir el aporte de la inclusión financiera en el bienestar de los ciudadanos

**Financiamiento  
acompañado de  
ahorro formal  
aumenta el  
nivel de bienestar**



Analizamos el bienestar los consumidores desde el **punto de vista de distribución de ingresos**.



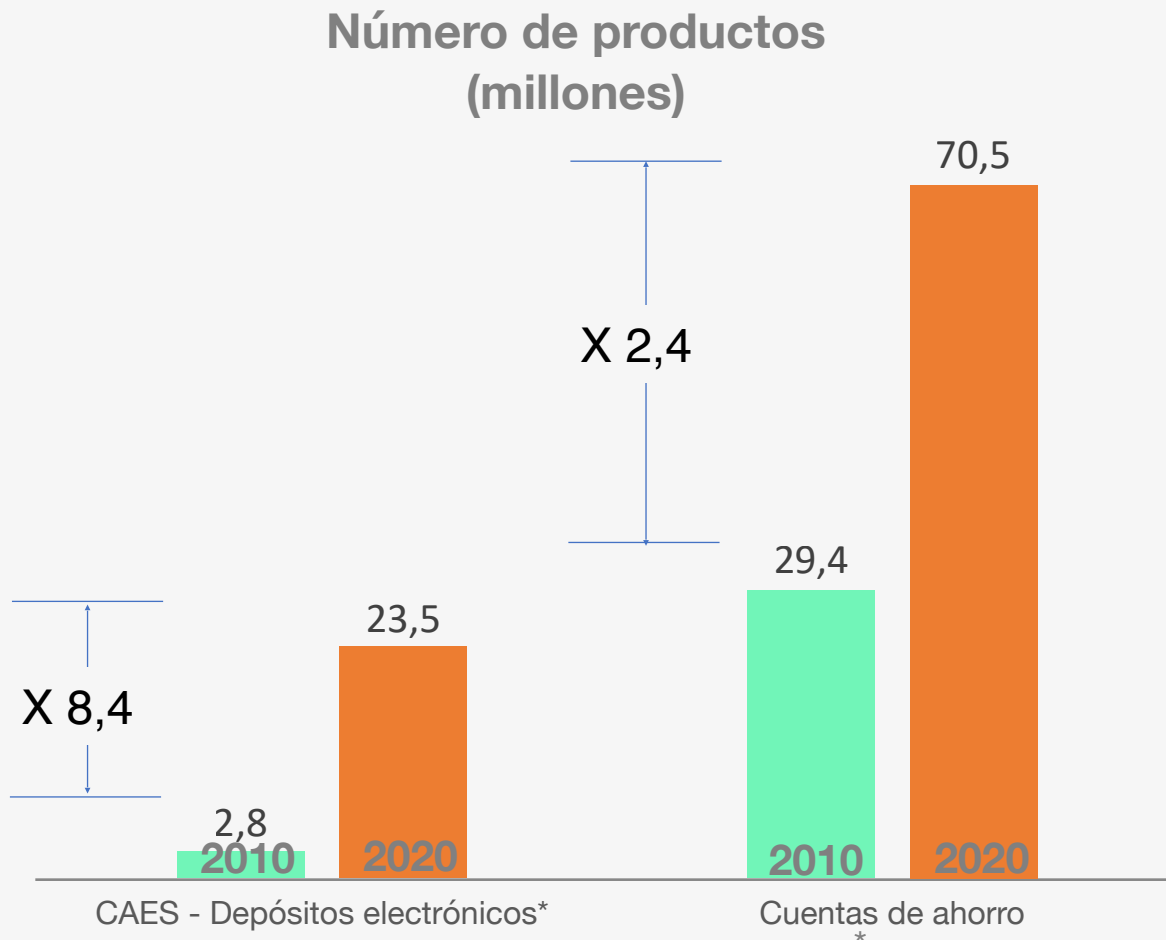
Es necesario aproximarse a una medición de bienestar financiero desde la **percepción de los consumidores**.



Es fundamental el **trabajo conjunto entre el sector financiero y el gobierno** para tener resultados valiosos.

# INCLUSIÓN FINANCIERA:

## Rol de los Productos de Depósito y Transaccionales



Los productos de trámite simplificado se caracterizan por ser de **menor costo y fácil apertura.**

Se han convertido en el **principal vehículo** para la **dispersión de recursos de los programas del gobierno.**

En **10 años** el número de productos de **trámite simplificado** se ha multiplicado por **más de 8** y por **más de 2 en las cuentas de ahorro**

\*Para 2020 se agregan depósitos electrónicos y cuentas de ahorro de trámite simplificado

# LA INNOVACIÓN: Vehículo Transformador de la Industria

Los avances en innovación han permitido cumplir con las necesidades y expectativas del consumidor

Más de **\$700.000 millones** invertidos en innovación por las entidades financieras en los últimos 5 años.

El **97% de las entidades** han implementado medidas de innovación.

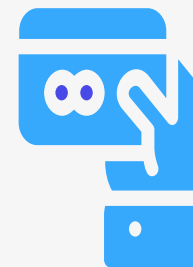
El sector financiero se **adapta** a los cambios de las preferencias de los consumidores.

Depósitos de bajo monto



Billeteras electrónicas

Medios de pago electrónicos (QR y NFC)

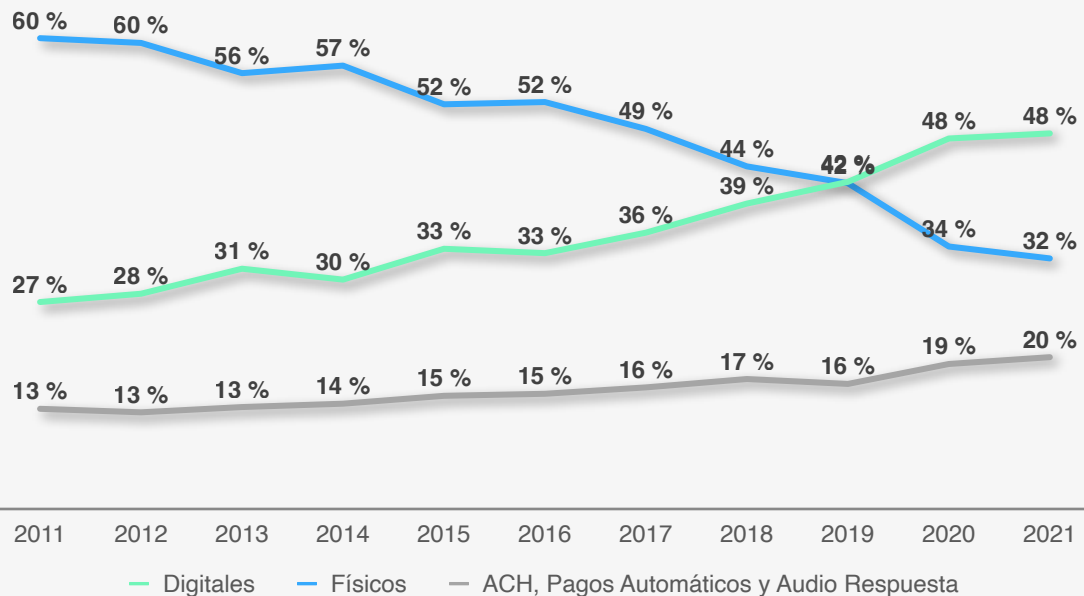


Crédito digital

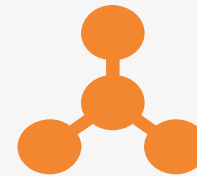
# PREFERENCIAS DIGITALES

Las instituciones financieras han respondido a los cambios en las preferencias de los consumidores que buscan una interacción cada vez más digital

Participación en el monto de operaciones (%)



En 2021 la transaccionalidad alcanzó los **\$9.1** billones o **7,7** veces el PIB



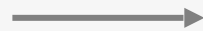
El cambio de las preferencias da paso a tendencias como la **Omnicanalidad** de los servicios financieros

\*Disminución de oficinas principalmente en Ciudades y Aglomeraciones

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO BASADOS EN TECNOLOGÍA: El Valor de la Información



OPEN BANKING



OPEN FINANCE



OPEN DATA

El **Open Banking** crecerá a un ritmo superior al 2,800% en los próximos 5 años (Juniper Research)

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO BASADOS EN TECNOLOGÍA:

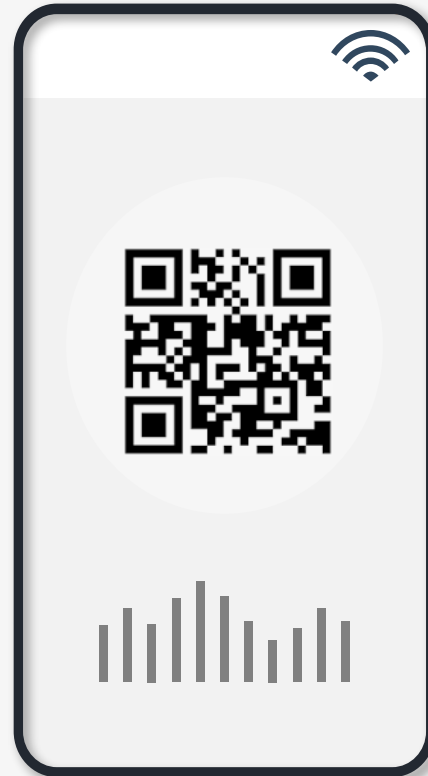
## Banking as a Service y Embedded Finance



# MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA DE PAGOS:

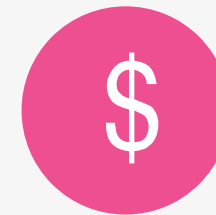
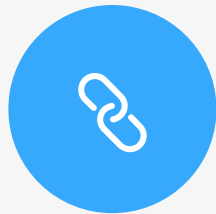
## Logros y Efectos del Decreto 1692

Mayor transparencia para el acceso al sistema



Actualización del sistema de pagos de bajo valor en el país

Permite mayor adaptación tecnológica en el sistema



Promueve la competencia entre los actores del ecosistema

# RETOS

## Reducir las brechas de inclusión financiera



Mayor atención a los **pequeños productores** acompañado de modelos de **corresponsalía** móvil y digital.



Desarrollo de **productos** más cercanos a la **realidad** de las mujeres en Colombia.



Mayor acceso a financiamiento mediante productos como el **microcrédito**, acompañados de **garantías** más idóneas.

# RETOS

## Profundizar el acceso y uso de medios de pago digitales



La **interoperabilidad** es clave para aumentar la **aceptación** de medios de pago digitales



Digitalización de los **micropagos**



Masificación de los **pagos inmediatos**

# RETOS

## Propiciar una regulación simétrica



Definición clara de **responsabilidad** y **roles** de los actores del ecosistema



Análisis de **riesgo** desde las **actividades** del sistema financiero

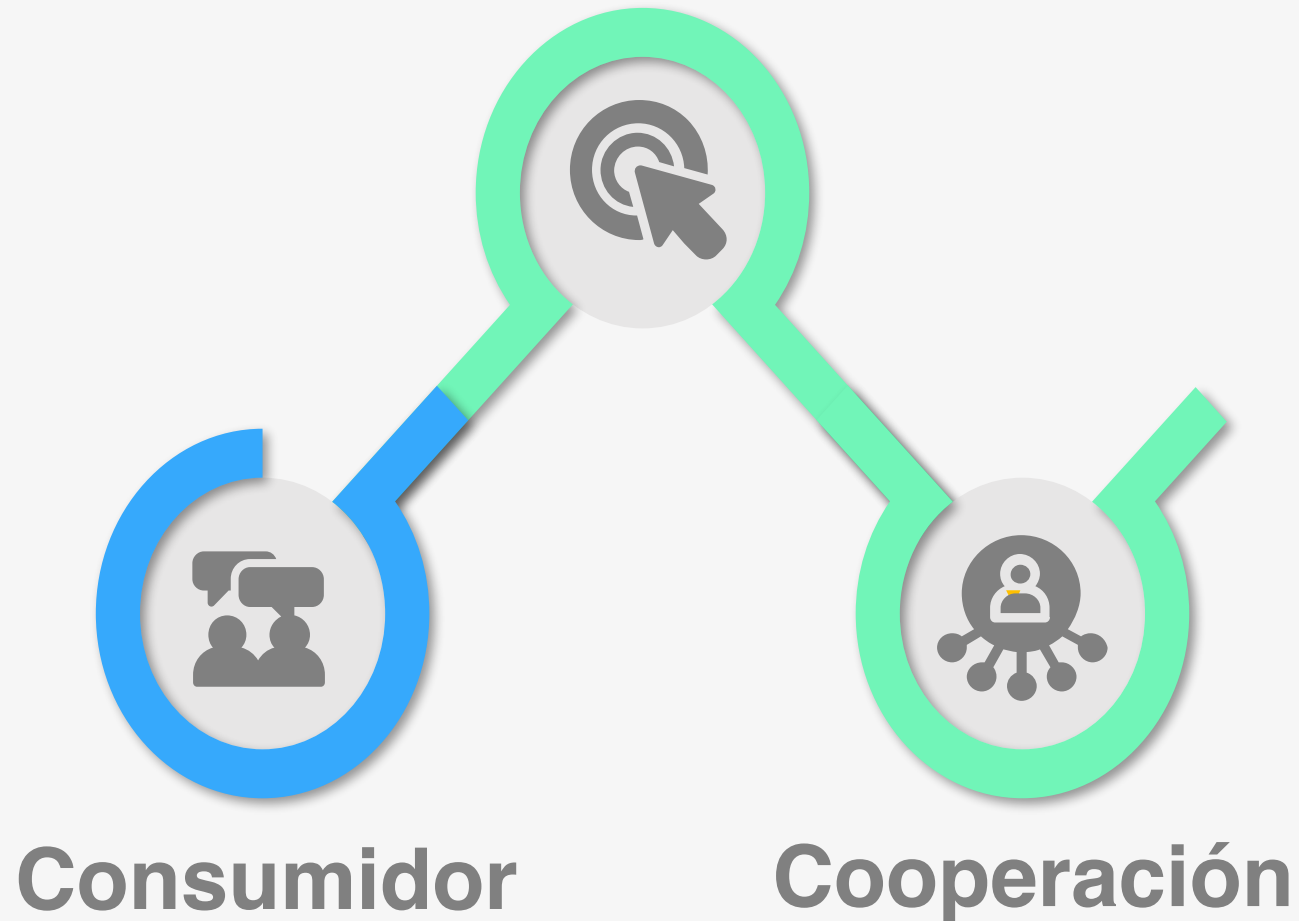


**Definición de reglas** de juego claras

# RETOS

## Promover la interacción con el Ecosistema de Innovación

Competencia





Innovación para la  
inclusión

**12 MA**  
**13 YO**

Centro de Eventos  
Valle del Pacífico - Call



**BIENVENIDOS**