



RADVDV Consumer Knowledge Group
REPORTS

¿EL GASTO DE LOS HOGARES EN RIESGO ANTE NUEVO REPUNTE DE LA INFLACIÓN?

En este informe te contamos, de manera clara y sin rodeos, cómo gastan los hogares en Colombia. Exploramos las cifras clave y las tendencias que marcan la diferencia mes a mes y año tras año.

FEBRERO 2025

PUNTOS DESTACADOS EN ESTE INFORME

1

EL GASTO DE LOS HOGARES MANTIENE SU RITMO DE CRECIMIENTO.

2

LOS SERVICIOS HAN REEMPLAZADO A LOS BIENES COMO LA PRINCIPAL FUENTE DE PRESIÓN SOBRE LA INFLACIÓN Y EL GASTO

3

LA COLOCACIÓN CREDITICIA VUELVE A GANAR PROTAGONISMO COMO IMPULSOR DEL CAMBIO EN EL GASTO

4

BALANCE DE COMPRA MEJORA EN FEBRERO MIENTRAS LAS PREOCUPACIONES VARÍAN POR CIUDAD

1,08%

CRECIÓ EL GASTO REAL DE LOS HOGARES EN FEBRERO DE 2025, COMPARADO CONTRA EL MISMO MES DEL AÑO PASADO.

EN FEBRERO DE 2025, EL GASTO DE LOS HOGARES CONTINÚA CRECIENDO

En febrero de 2025, el gasto de los hogares, desde la medición de Gastometría de RADDAR, fue de \$94,9 billones de pesos. En febrero de 2024, el gasto de los hogares fue de \$89,2 billones, lo que significa un crecimiento en términos corrientes de 6,41%.

En términos reales, el crecimiento anual del gasto fue de 1,08%, manteniéndose en el terreno positivo de los últimos meses, sin embargo, en esta cifra es notable la lentitud en la recuperación del gasto durante el inicio de año.

La colocación crediticia, sumando la causada con tarjeta de crédito, consumo - libre destinación e hipotecaria, tuvo un crecimiento anual de 32,1%, debido mayormente a la dinámica en colocación de crédito hipotecario frente al año pasado de 65,1%.

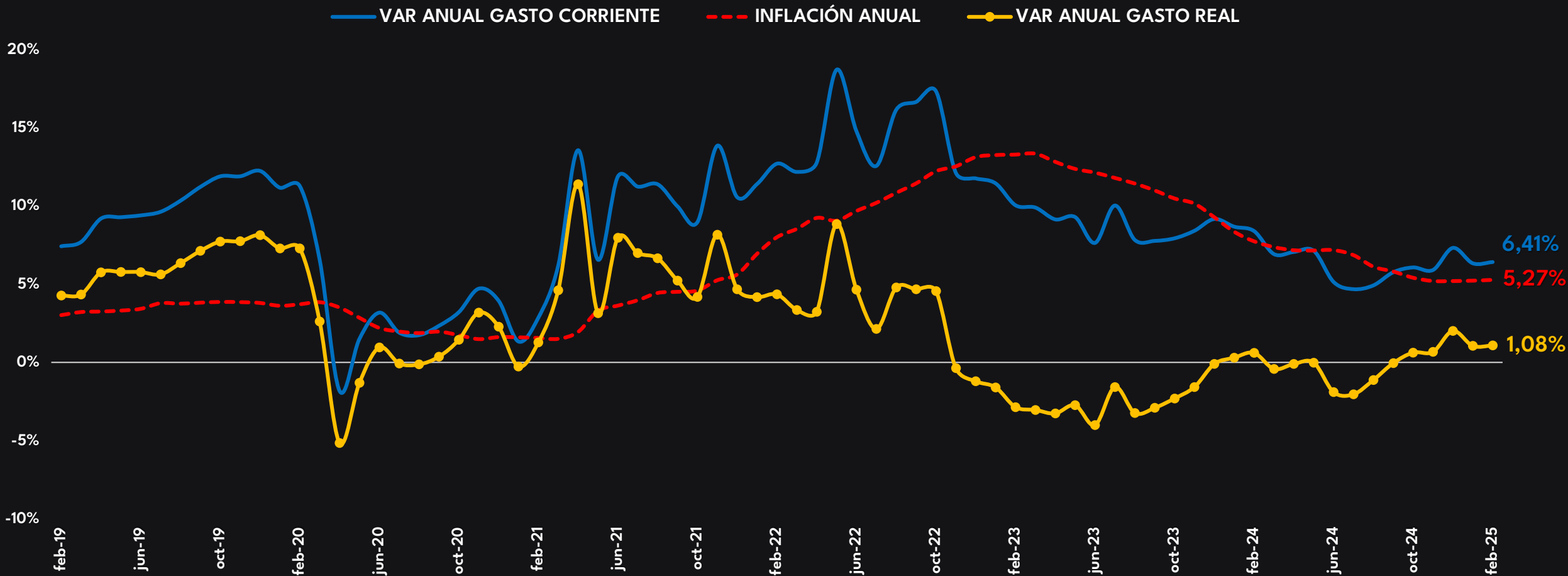
El salario mínimo real vigente, tuvo un aumento anual de capacidad de compra de 4,01% y de ingreso por ocupado de -5,3%.

1,08%

CRECIÓ EL GASTO REAL DE LOS HOGARES EN FEBRERO DE 2025, COMPARADO CONTRA EL MISMO MES DEL AÑO PASADO.

EL GASTO DE LOS HOGARES MANTIENE SU RITMO DE CRECIMIENTO

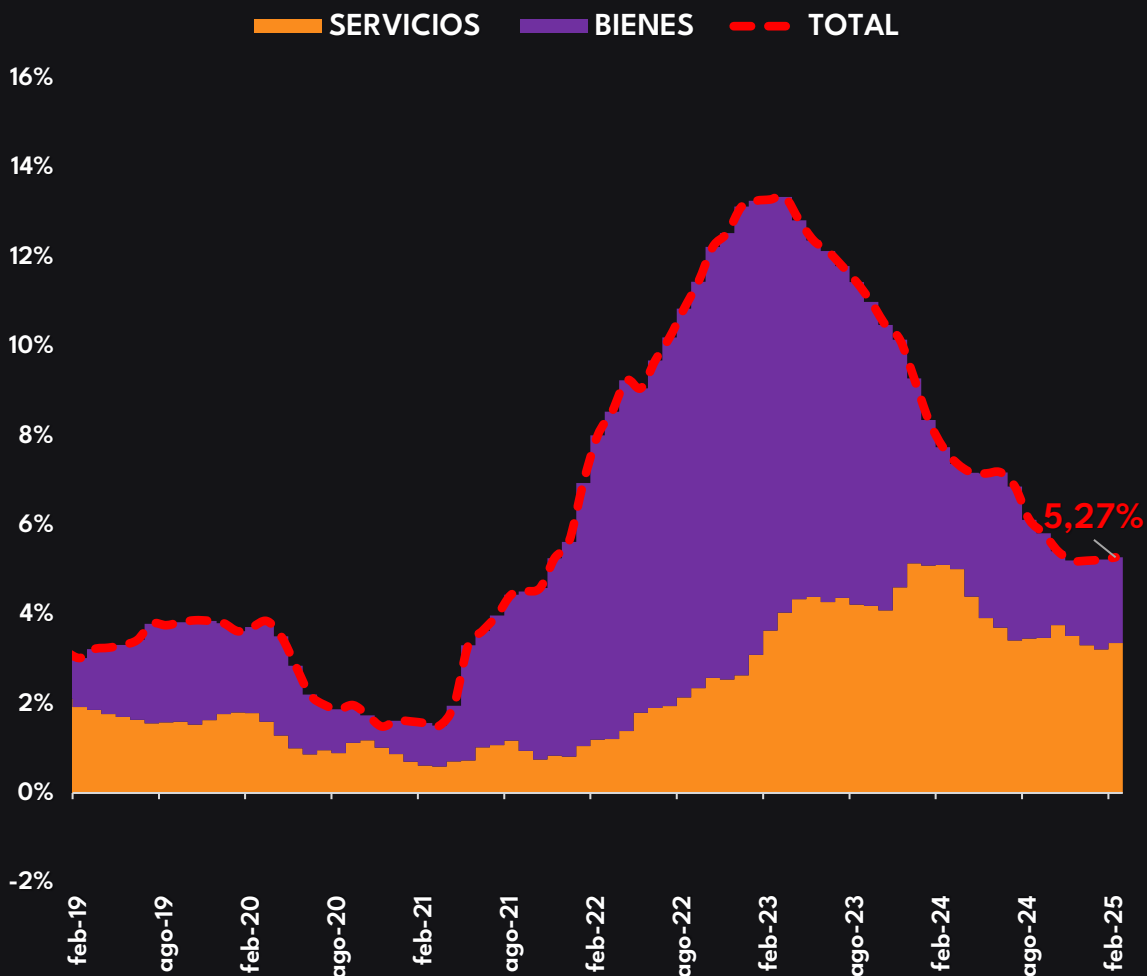
DINÁMICA ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES



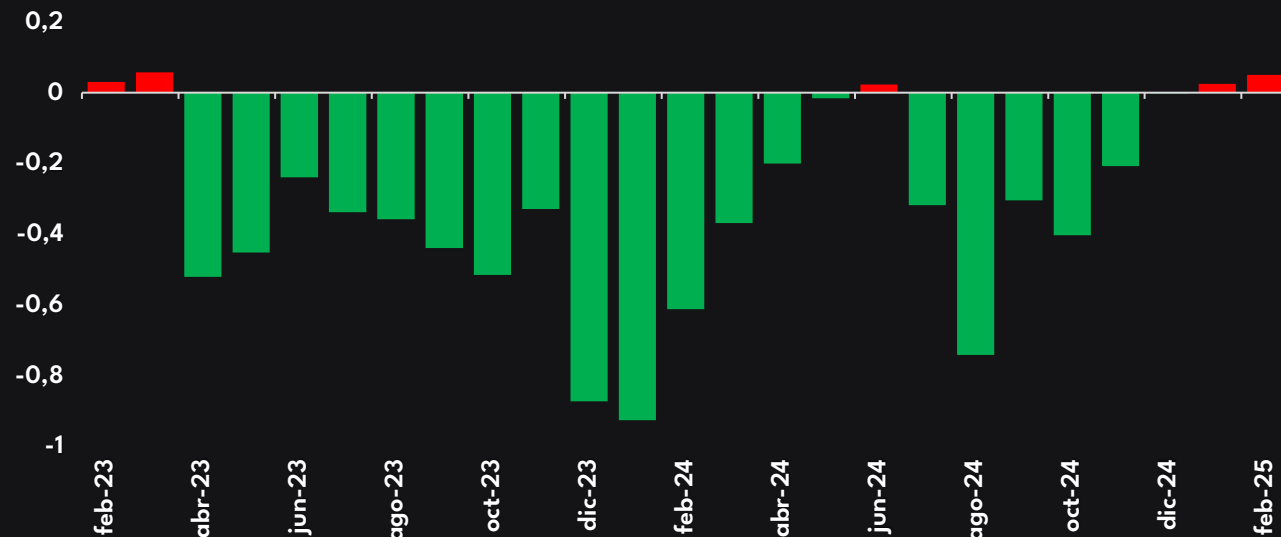
Durante febrero de 2025, el gasto de los hogares se mantiene en terreno positivo denotando la disposición de compra de los hogares en los últimos meses. Aun así, es evidente el lento crecimiento que se mantiene en los primeros meses del año, donde la inflación, principalmente en servicios, continúa presionando el bolsillo de los hogares. Es importante tener en cuenta que los últimos febreros han tenido una mejor dinámica anual y mensual frente al promedio histórico, lo que evidencia un posible cambio de ciclo luego de pandemia. Durante febrero, la temporada escolar, San Valentín y la oferta de entretenimiento, como los conciertos de Shakira y los carnavales en Barranquilla pudieron generar un impacto positivo en el gasto.

DESPUÉS DE 6 MESES DE AJUSTE A LA BAJA DE INFLACIÓN, ESTA VUELVE A REPUNTAR EN LOS PRIMEROS MESES DEL 2025.

APORTE A LA INFLACIÓN ANUAL POR TIPOS DE BIENES*



DIFERENCIA EN PUNTOS PORCENTUALES (PP) FRENTE A LA INFLACIÓN ANUAL DEL MES ANTERIOR

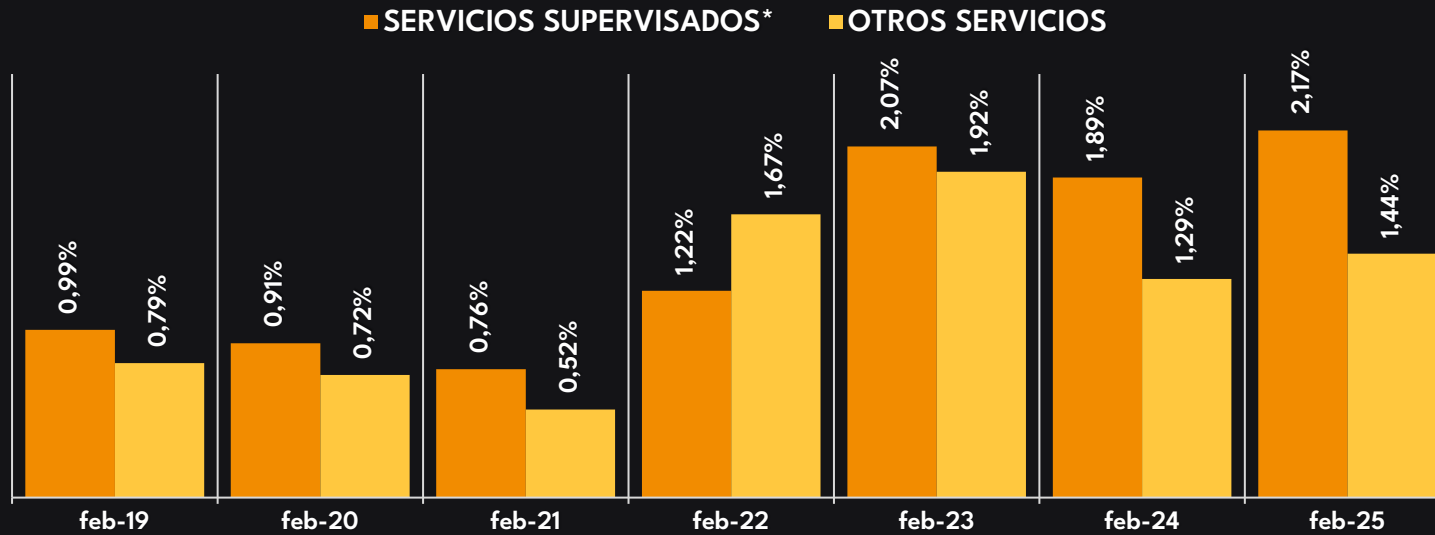


En los últimos dos años, los bienes fueron la principal fuente de presión inflacionaria en Colombia, impulsando el crecimiento de la inflación. Sin embargo, con la desaceleración de los aumentos de precios en este segmento, los servicios han tomado un papel predominante en el aporte a la inflación. Este cambio se debe, en gran medida, a la indexación de los precios de los servicios a la inflación del año anterior, lo que limita su capacidad de ajuste a la baja. Además, los servicios presentan menor flexibilidad para reducir precios en comparación con los bienes y enfrentan una demanda menos sensible a cambios en el costo, dado que su sustitución es más difícil. Como resultado, los servicios se han convertido en el principal motor de la inflación en la actualidad.

*Cálculos Raddar

EN LOS PRIMEROS MESES DEL AÑO LOS SERVICIOS PRESIONAN EL BOLSILLO DE LOS HOGARES

INFLACIÓN MENSUAL DE SERVICIOS EN FEBRERO DE LOS ÚLTIMOS AÑOS



*Los servicios supervisados son aquellos cuyos precios están regulados por entidades oficiales para evitar incrementos excesivos para los consumidores, buscando la estabilidad del mercado. Estos comprenden servicios regulados y supervisados por normativas como lo pueden ser Servicios públicos domiciliarios, Arriendos, Servicios bancarios, etc.

El repunte de la inflación en los servicios está siendo impulsado principalmente por aquellos que son supervisados y regulados, ya que su ajuste de precios está determinado por normativas o índices de referencia. Dentro de este grupo, el servicio de gas se destaca como el de mayor presión inflacionaria, debido al incremento en los costos de importación que enfrentan las empresas proveedoras. Asimismo, los servicios de transporte, como taxis y buses, han registrado un aumento significativo en su inflación interanual, reflejando ajustes tarifarios que responden a costos operativos más altos. Por otro lado, los pagos relacionados con educación, incluyendo matrículas y pensiones escolares, han contribuido al incremento de la inflación de servicios, dado su carácter regulado y su indexación a la inflación pasada. Finalmente, los arriendos representan una de las categorías con mayor impacto en la inflación, afectando directamente el presupuesto de los hogares en todo el país.

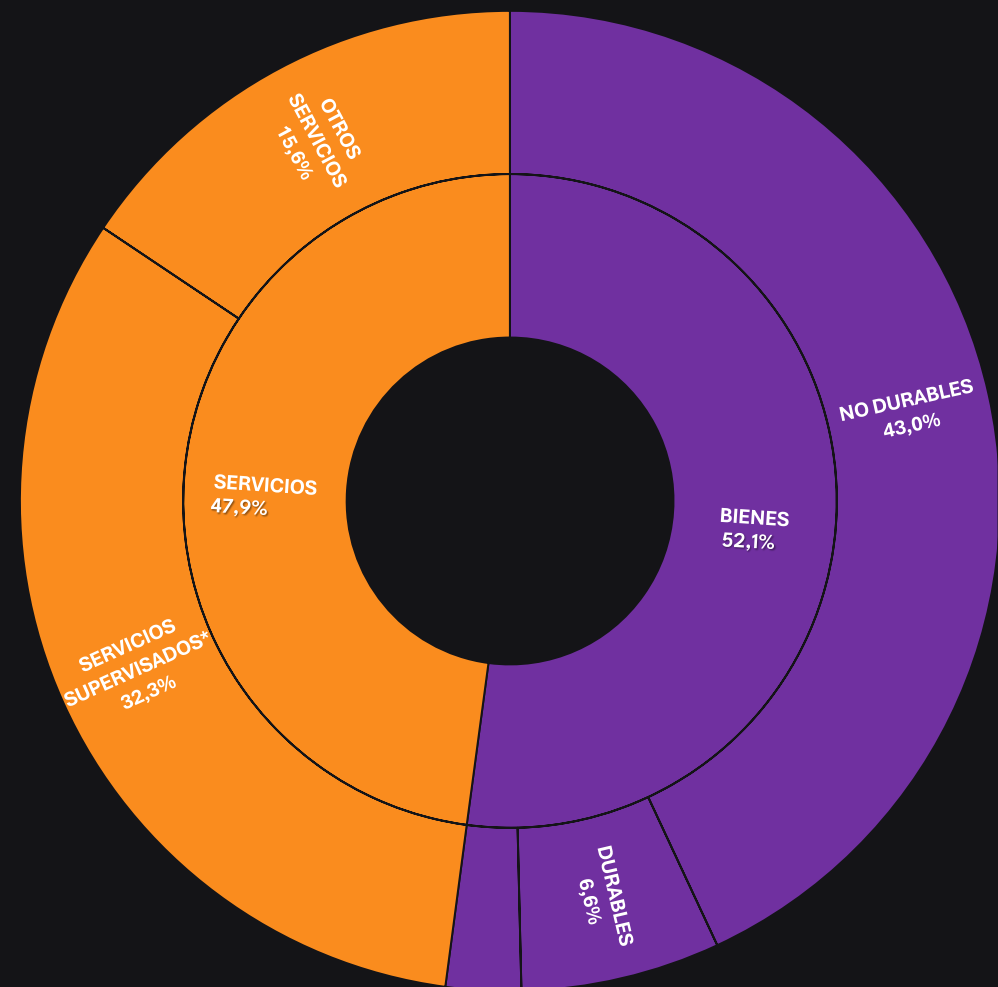
TOP SERVICIOS CON MAYOR APOORTE A LA INFLACIÓN MENSUAL GENERAL EN FEBRERO

SERVICIO	INFLACIÓN MENSUAL	INFLACIÓN ANUAL
SERVICIO DE GAS	14,42%	22,19%
PENSIONES ESCOLARES	6,07%	10,06%
BUS	3,45%	12,29%
ARRENDAMIENTO	0,64%	6,92%
SERVICIOS BANCARIOS	1,54%	6,16%
ALMUERZO	0,83%	8,22%
MATRÍCULAS ESCOLARES	4,32%	3,58%
TAXI	3,45%	12,29%
OTROS COSTOS EDUCATIVOS	5,65%	9,00%
SERVICIOS RELACIONADOS CON DIVERSIÓN	1,85%	5,37%



LOS SERVICIOS GANAN PARTICIPACIÓN EN EL BOLSILLO DE LOS HOGARES Y GENERAN EL MAYOR APORTE AL CRECIMIENTO DEL GASTO REAL

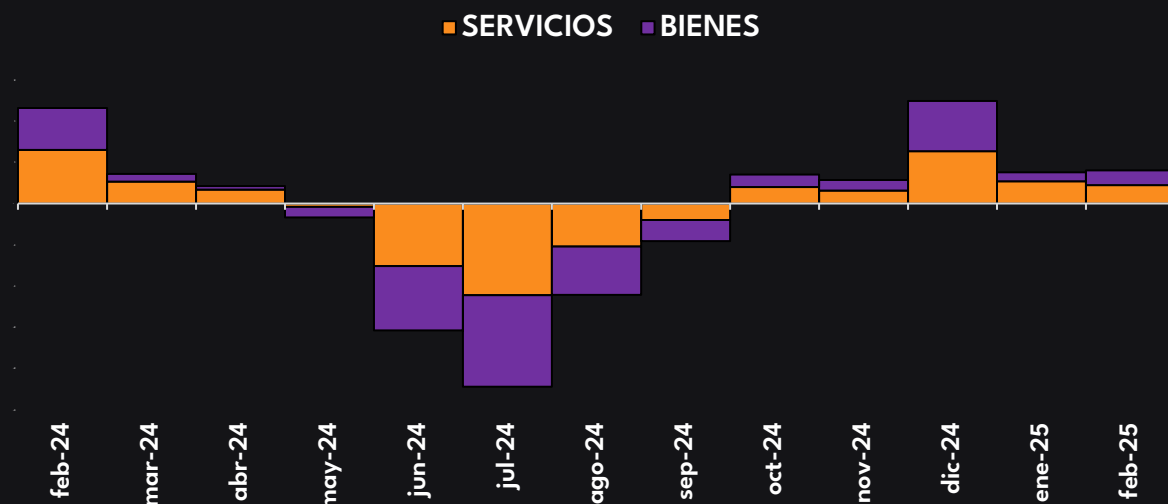
COMPOSICIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES EN DINERO POR TIPOS DE BIENES Y SERVICIOS - FEBRERO 2025



RECOMPOSICIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES FRENTE A FEBRERO DE 2024 EN PUNTOS PORCENTUALES (PP)



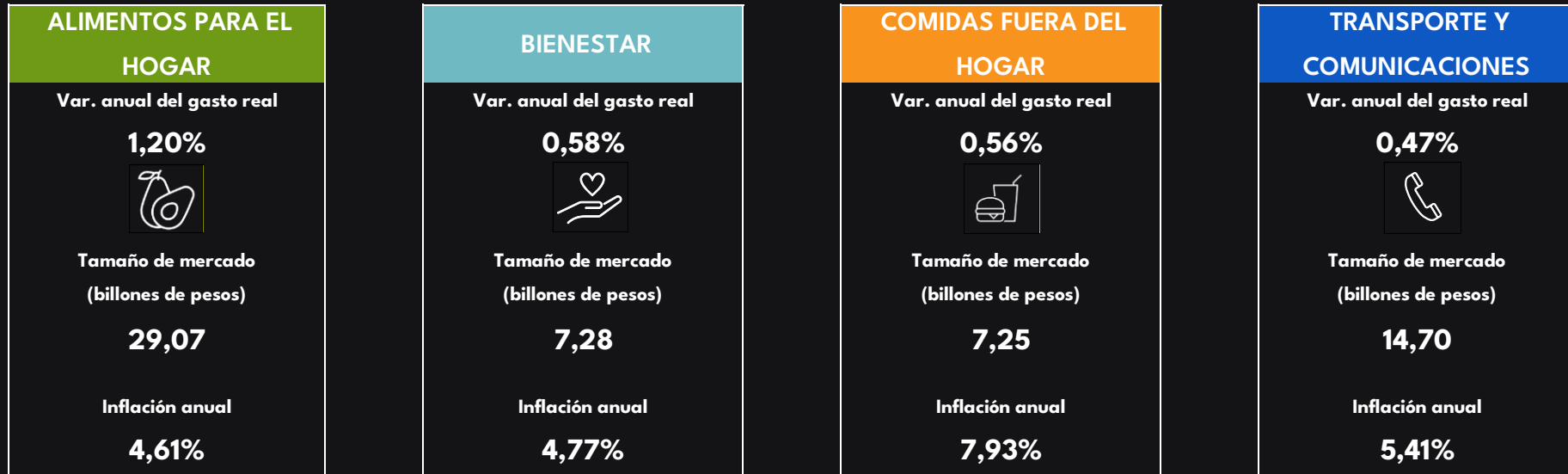
APORTE AL CRECIMIENTO DEL GASTO REAL DE LOS HOGARES POR BIENES Y SERVICIOS



Los servicios, que representan aproximadamente el 48% del gasto de los hogares, han ganado mayor participación dentro del presupuesto familiar debido al fuerte incremento de sus precios. Este aumento en los costos obliga a los hogares a redistribuir su gasto, destinando una mayor proporción de su presupuesto a los servicios, en detrimento del consumo de bienes. En particular, los servicios supervisados, que presentan las mayores presiones inflacionarias, han mostrado un crecimiento más pronunciado dentro de la distribución del gasto. Como consecuencia, los bienes han perdido participación, especialmente los bienes durables, que han sido los más afectados en esta reconfiguración del consumo. Aunque tanto bienes como servicios han contribuido positivamente al crecimiento del gasto real en términos de volumen y cantidad, el mayor impulso proviene de los servicios, consolidándose como el principal motor del crecimiento del gasto de los hogares.

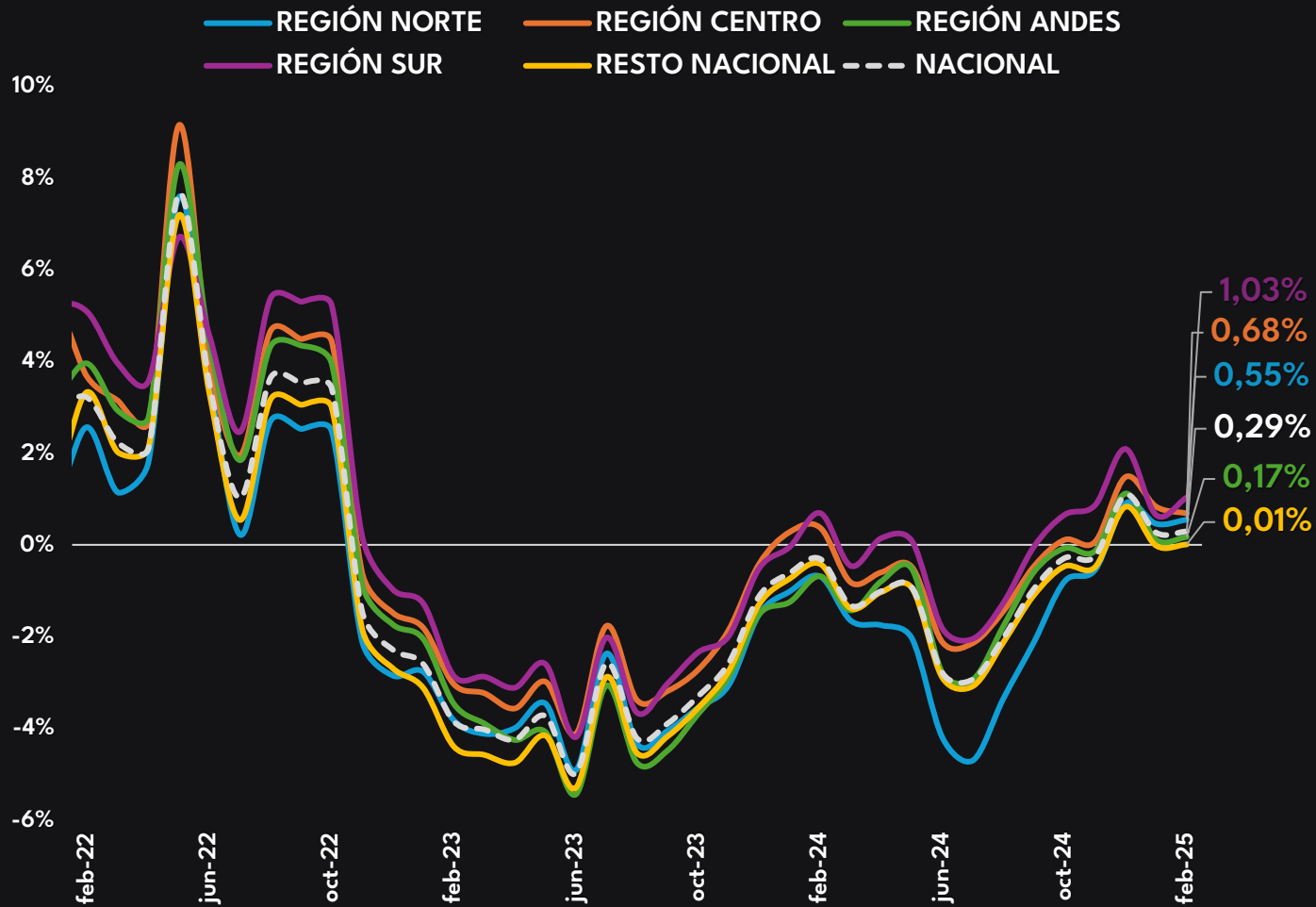
*Comprende servicios regulados y supervisados por normativas Ej: Servicios públicos domiciliarios, Arriendos, etc.

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO FEBRERO-2025



CRECIMIENTO DEL GASTO PERCÁPITA: RITMO UNIFORME, CON EL SUR A LA DELANTERA

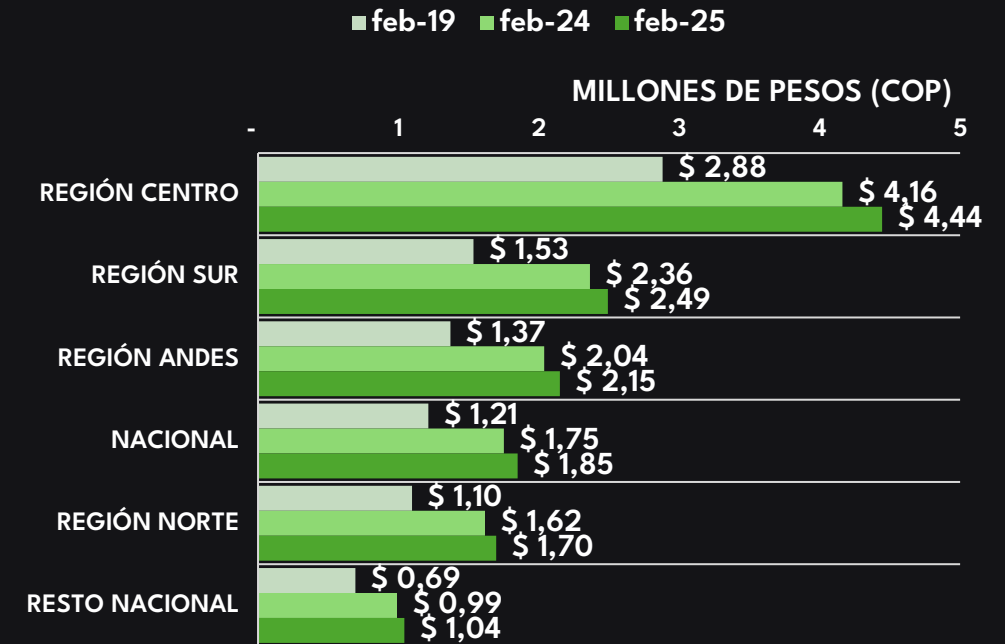
DINÁMICA ANUAL DEL GASTO PER CÁPITA REAL POR REGIONES



Región Norte: Barranquilla, Cartagena, Montería, Cúcuta. Región Centro: Bogotá. Región Andes: Bucaramanga, Medellín, Pereira, Manizales.

Región Sur: Cali, Villavicencio, Neiva, Pasto.

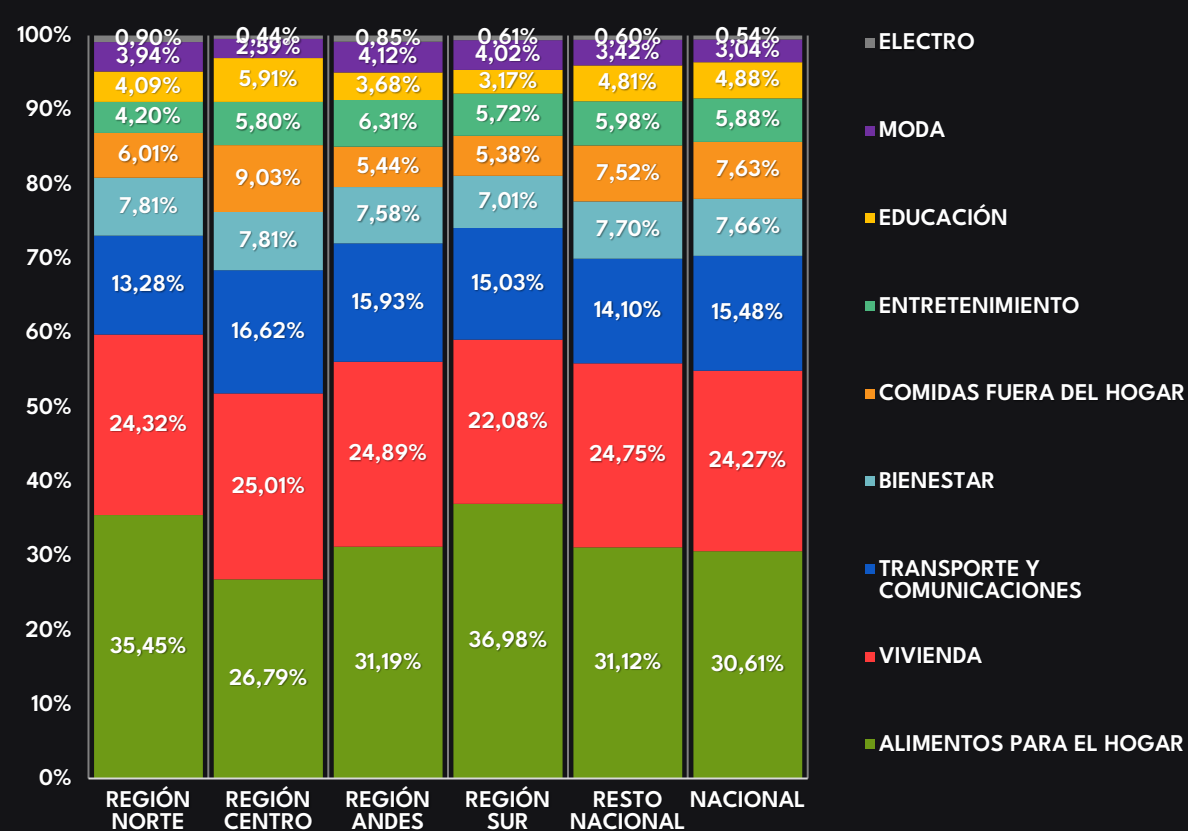
GASTO PER CÁPITA CORRIENTE POR REGIONES



El gasto per cápita de los hogares en las diferentes regiones del país ha venido teniendo un crecimiento uniforme, en los últimos meses, siendo la región sur la que ha registrado un mayor crecimiento, pudiéndose ligar a un mayor terreno destinado a entretenimiento. Ahora bien, vale la pena destacar el salto que se ha dado en el gasto per cápita desde 2019 hasta 2025, siendo el resto nacional el que registra menor crecimiento,

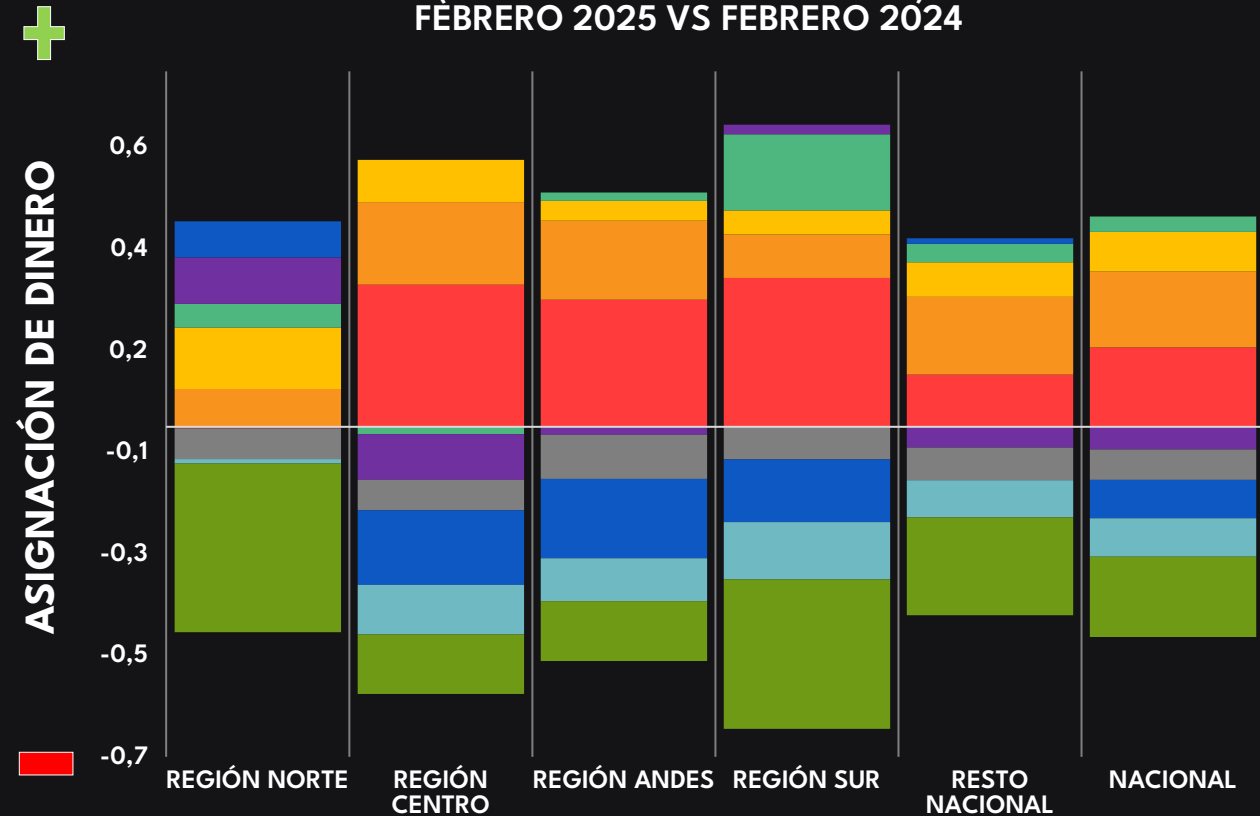
VIVIENDA, LA CANASTA QUE GANA MÁS TERRENO DENTRO DEL BOLSILLO DE LOS HOGARES EN TODAS LAS REGIONES

ESTRUCTURA DEL BOLSILLO DE LOS HOGARES - POCKETSHARE FEBRERO 2025



Región Norte: Barranquilla, Cartagena, Montería, Cúcuta. Región Centro: Bogotá. Región Andes: Bucaramanga, Medellín, Pereira, Manizales. Región Sur: Cali, Villavicencio, Neiva, Pasto.

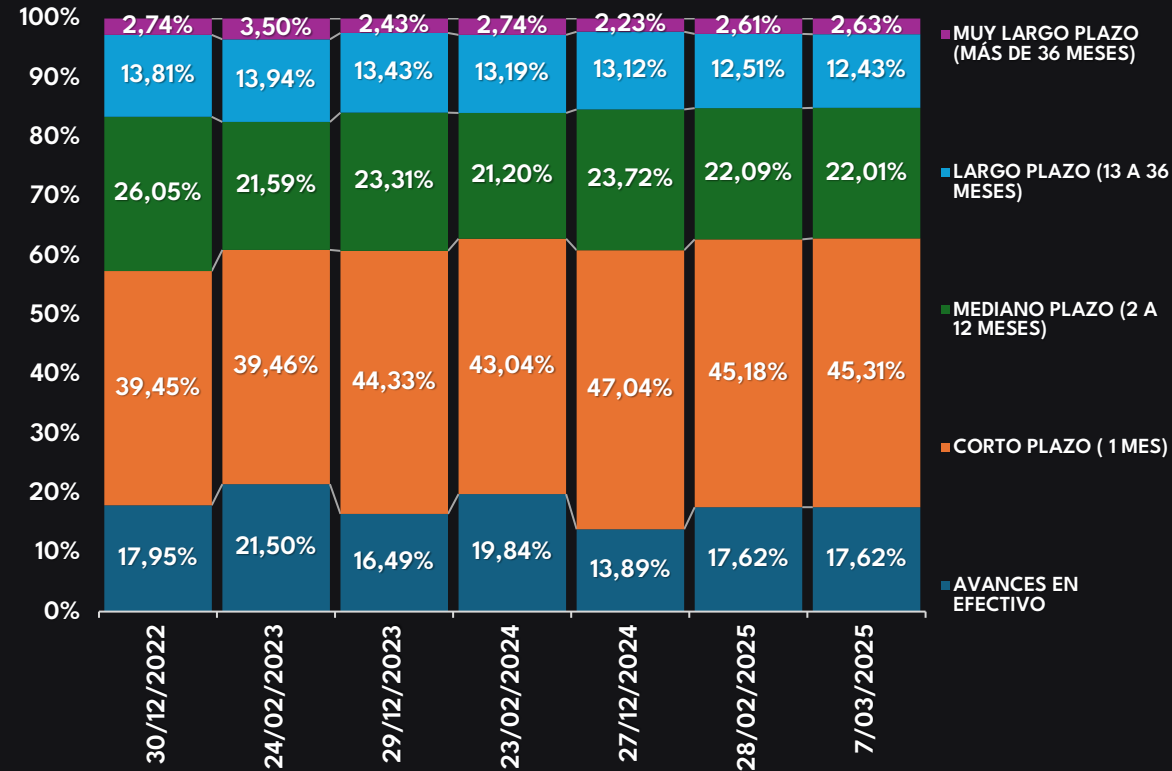
RECOMPOSICIÓN ANUAL DEL BOLSILLO DE LOS HOGARES (EN PUNTOS PORCENTUALES)- FEBRERO 2025 VS FEBRERO 2024



Cuando revisamos las diferencias entre las regiones del país, se evidencia como a febrero de 2025, a excepción de la región centro, alimentos para el hogar ocupa más del 30% del bolsillo de los hogares, denotando la importancia que ha ganado este rubro en los últimos años, sin embargo, cuando se hace una recomposición del bolsillo, es decir la participación que tuvo este febrero frente al febrero pasado, la canasta de alimentos ha cedido terreno en el bolsillo, ligada a la bajada de precios del año pasado que pudo aliviar el gasto en estos bienes. En contraste, la canasta de vivienda ha sido la que más ha ganado participación en todas las regiones, dado el peso que han significado los aumentos en las tarifas de energía, gas, arriendos, entre otros. La región norte pudo haber mermado este efecto, luego de 2 años con importantes aumentos en el servicio de energía.

LOS HOGARES RECURREN NUEVAMENTE AL USO DEL CRÉDITO ESPECIALMENTE EN UN HORIZONTE DE CORTO Y MEDIANO PLAZO

COMPOSICIÓN DE LA COLOCACIÓN CON TARJETAS DE CRÉDITO POR PLAZOS - PROMEDIO MÓVIL 4 SEMANAS



DINÁMICA INTERANUAL DE LA COLOCACIÓN CON TARJETAS DE CRÉDITO POR PLAZOS - PROMEDIO MÓVIL 4 SEMANAS



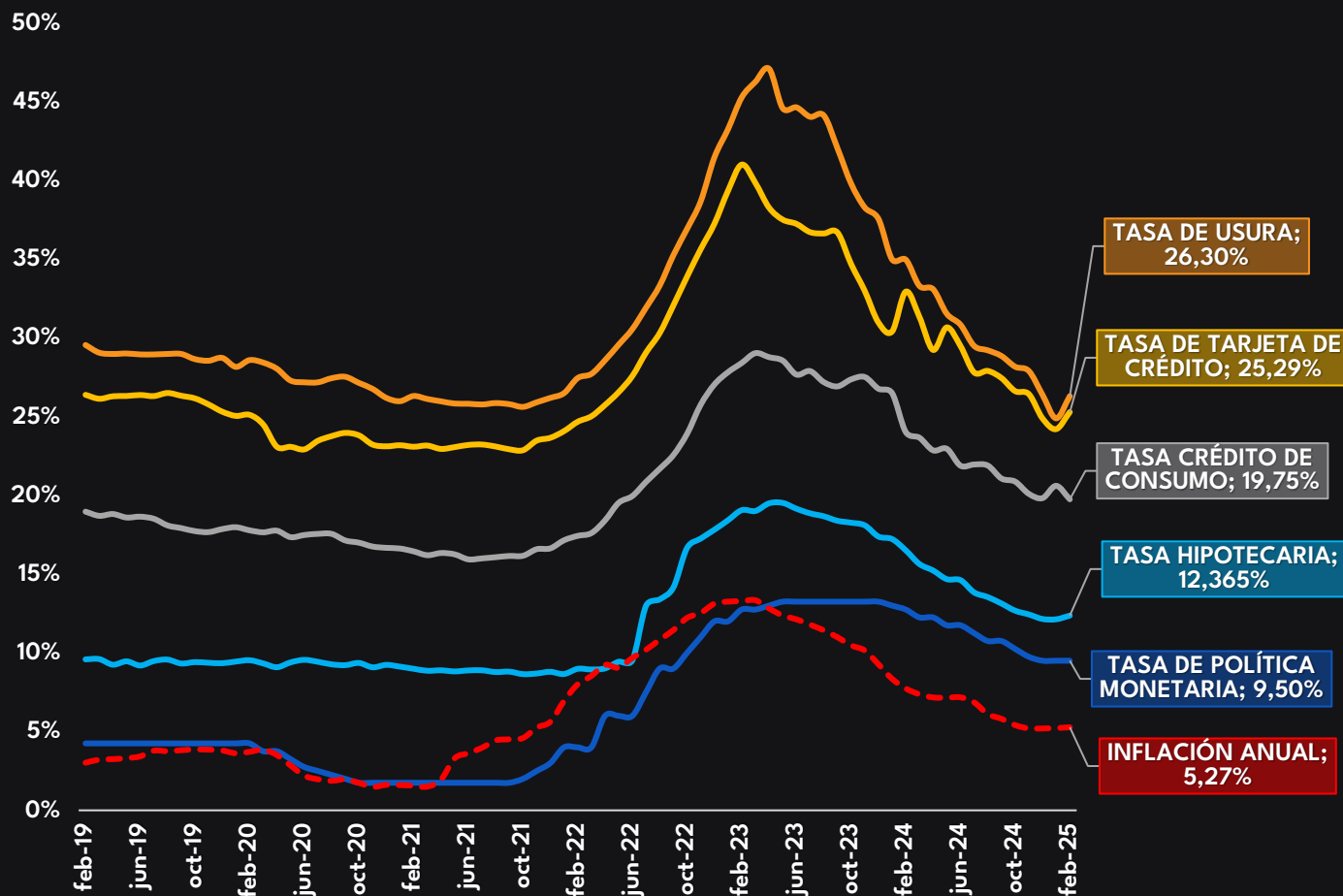
Si se analiza la colocación de crédito con tarjetas a plazos, se observa que la mayoría de los montos desembolsados son para consumos a un mes. El crecimiento constante de este tipo de transacción puede sugerir que más personas están usando la tarjeta como medio de pago para gastos cotidianos, en lugar de un medio de financiamiento.

Por otro lado, preocupa el aumento en los avances en efectivo. Si esta tendencia continúa, podría reflejar que más hogares enfrentan problemas de liquidez y recurren a estos recursos para cubrir gastos urgentes, elevando el riesgo de sobreendeudamiento.

Por último, la preferencia por plazos de 2 a 12 meses podría deberse a que muchos hogares aún perciben altas tasas de interés, lo que desincentiva el uso del crédito a plazos más largos.

LAS TASAS DE TARJETAS DE CRÉDITO ROZAN DE NUEVO EL TOPE DE USURA

TASAS DE INTERÉS CORRIENTES



¿QUÉ TAN CIERTO ES QUE LAS TARJETAS DE CRÉDITO SE "PEGAN A LA TASA DE USURA"?*

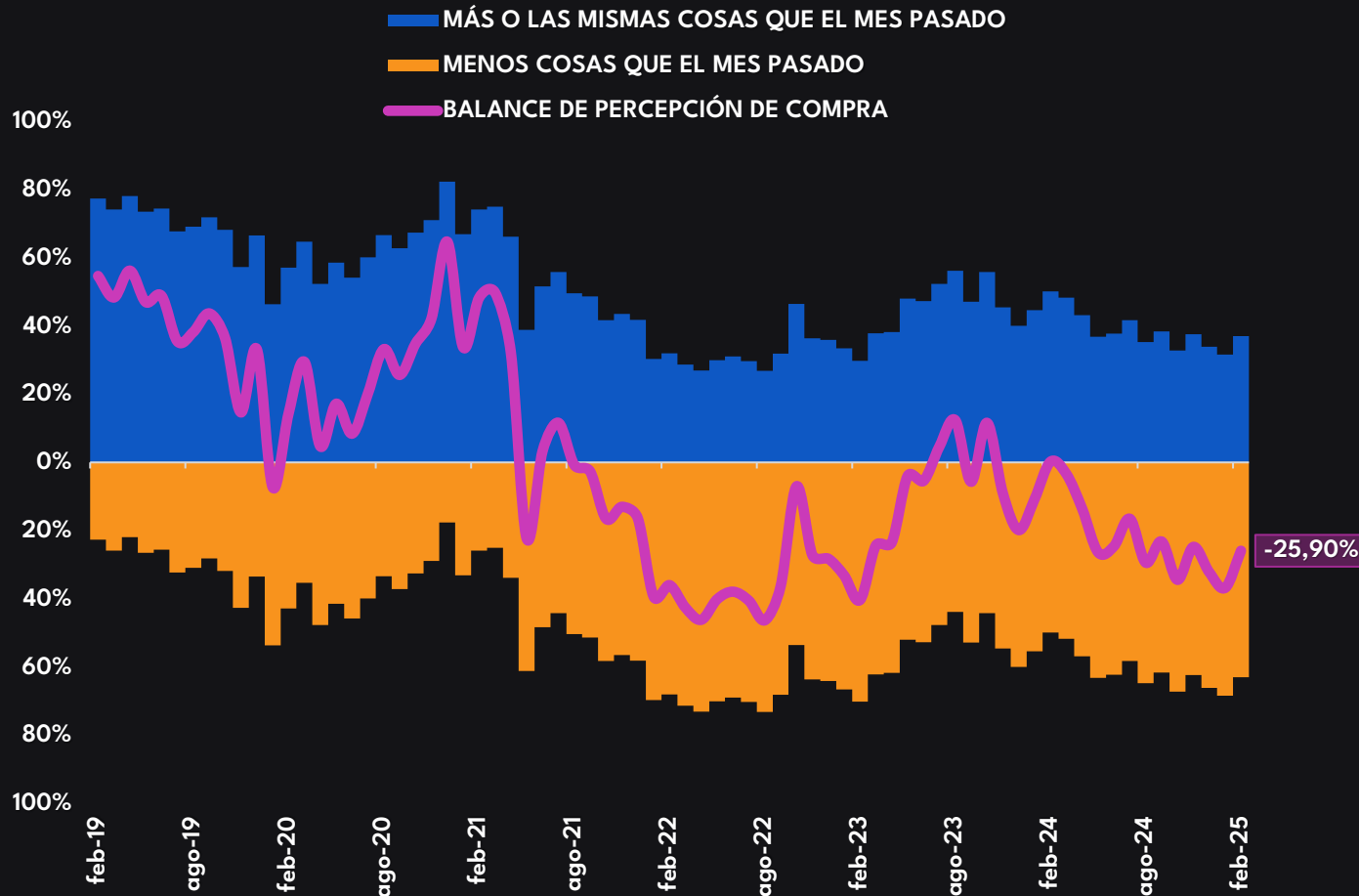


*Distancia en puntos porcentuales (PP) de la tasa de tarjeta de crédito a la tasa de usura.

Ahora bien, en cuanto a la evolución de las tasas de interés en el mercado, el ritmo de recortes de las mismas ha disminuido, en línea con la tendencia de la tasa de política monetaria del Banco de la República, de la cual se espera que los próximos recortes continúen siendo reducidos debido a las presiones inflacionarias que aún afectan la economía colombiana. Otro aspecto relevante es el acercamiento de las tasas de tarjeta de crédito a la tasa de usura. Esto podría deberse a varios factores, como el mayor costo de fondeo derivado de la menor reducción en la tasa de interés del Banco de la República para los establecimientos crediticios. Además, esto también podría reflejar una mayor percepción de riesgo de impago por parte de los usuarios de crédito o una posible estrategia de los bancos para aprovechar el creciente uso del crédito a corto y mediano plazo por parte de los hogares.

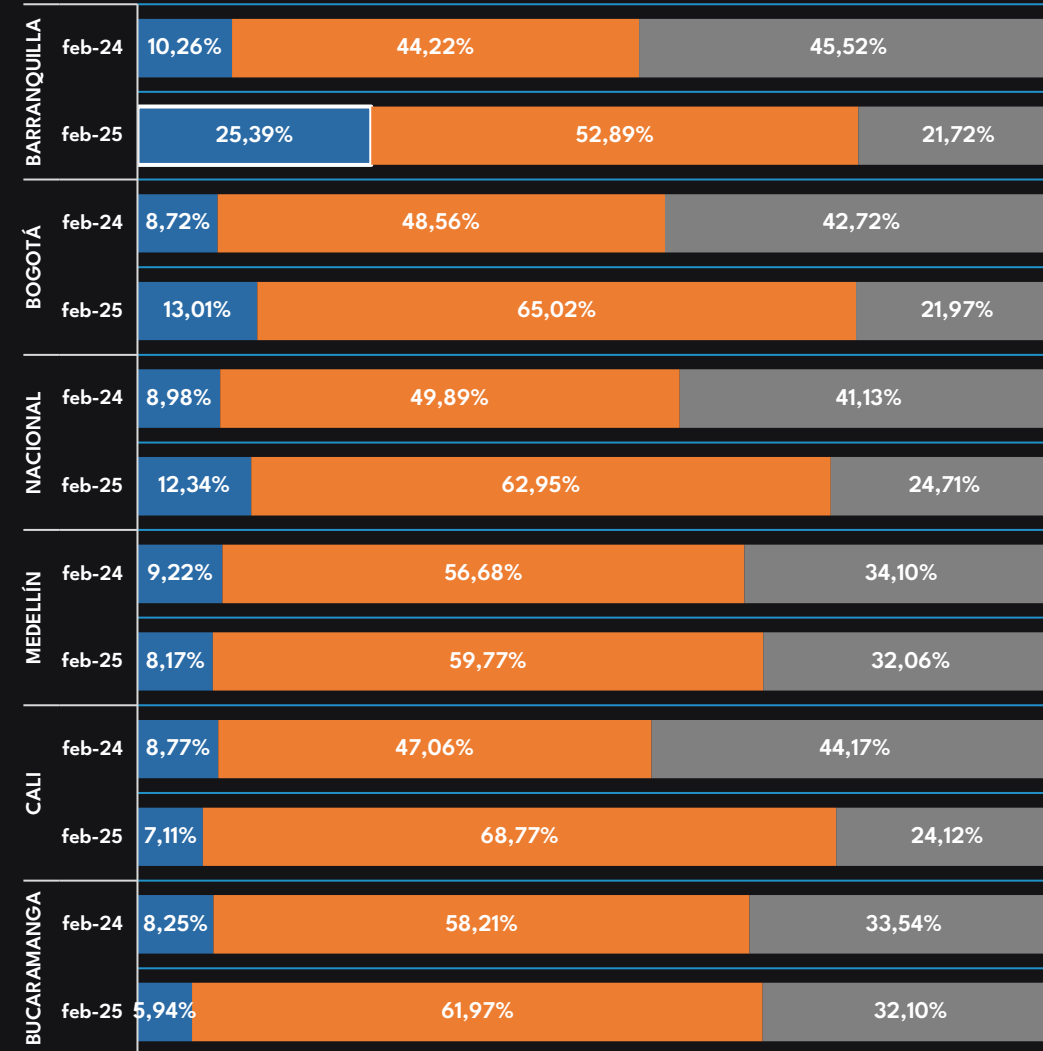
FEBRERO TRAE UNA LIGERA MEJORÍA EN LA PERCEPCIÓN DE COMPRA

¿FRENTE AL MES PASADO USTED PERCIBE QUE COMPRÓ...?



PERCEPCIÓN DE COMPRA POR CIUDADES

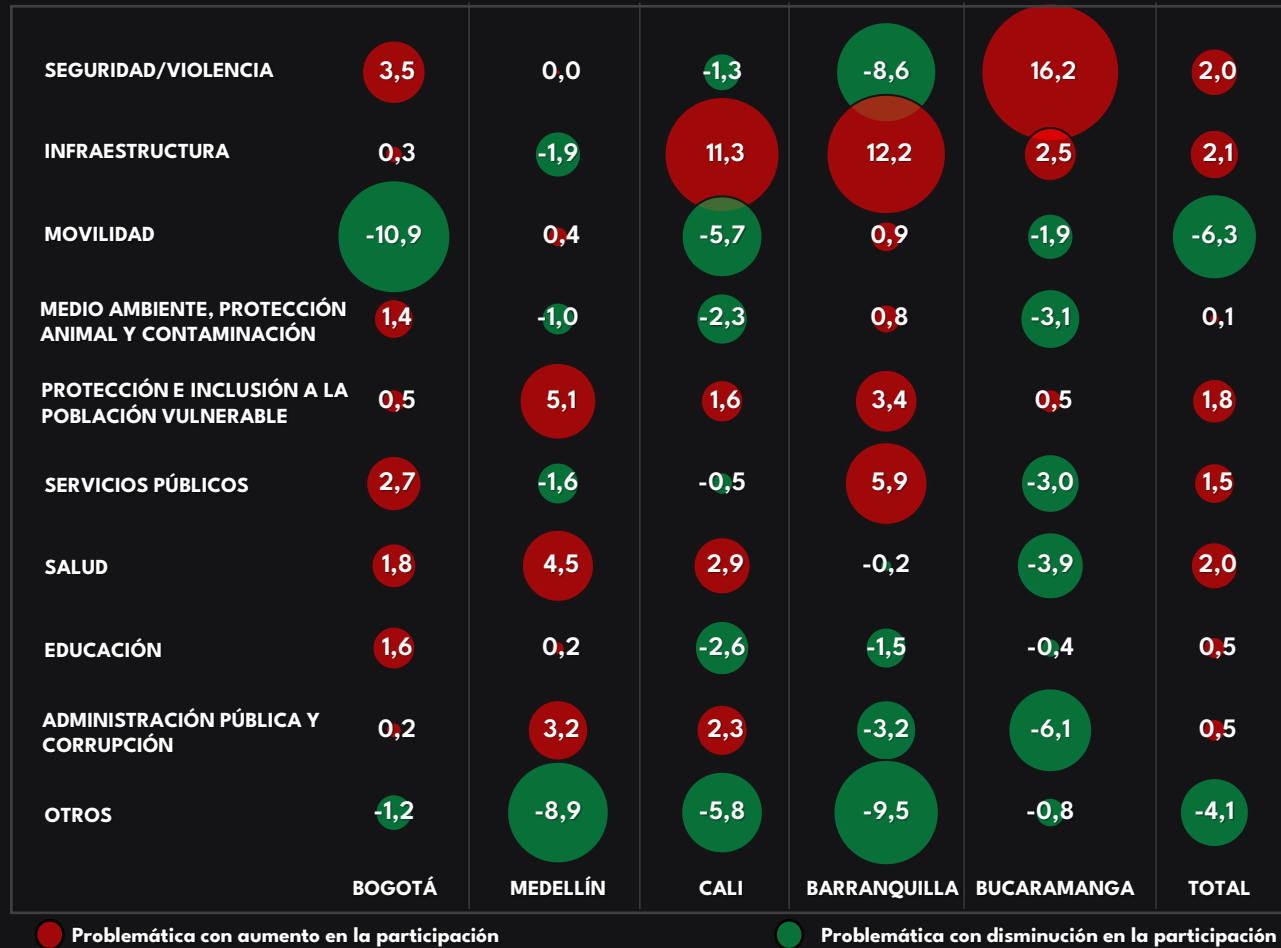
■ Más cosas que el mes pasado
■ Menos cosas que el mes pasado
■ Las mismas cosas que el mes pasado



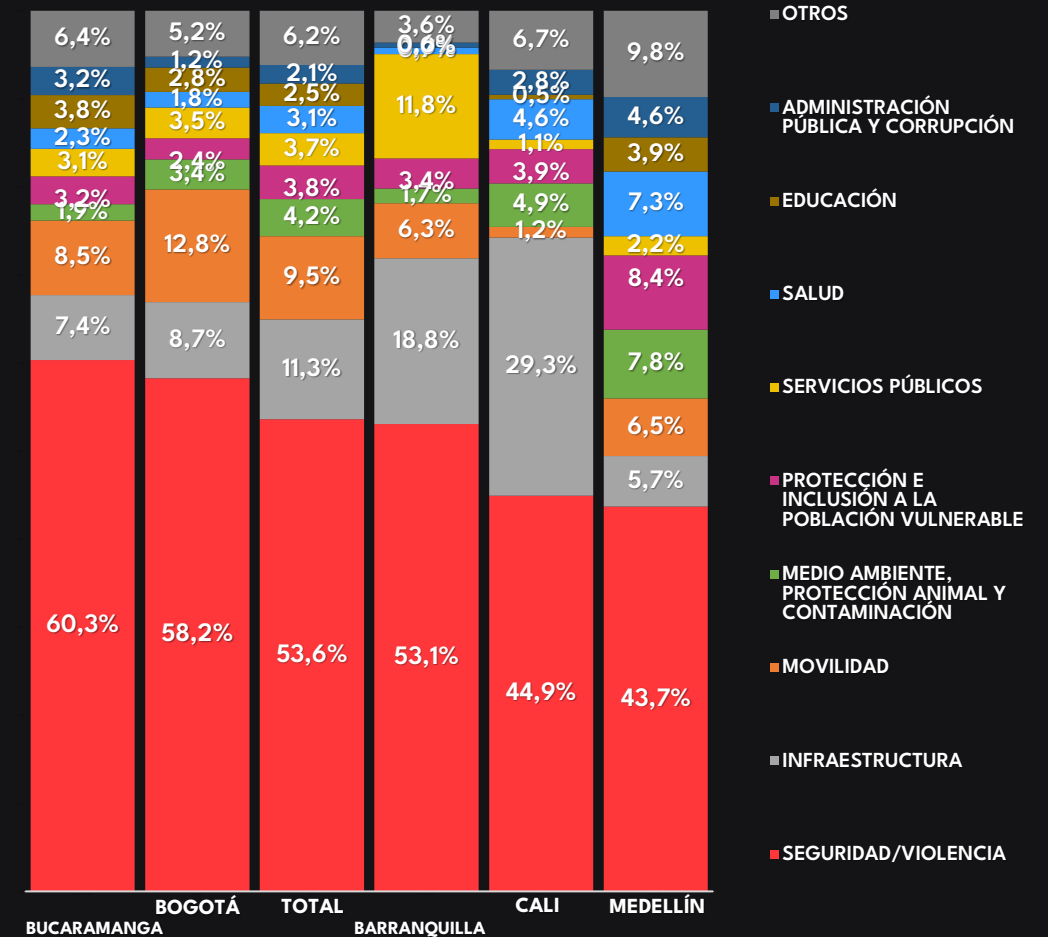
Aunque la inflación en regulados puede ser un obstáculo para la recuperación del gasto de los hogares, durante febrero, se registra una reducción en la sensación de comprar menos cosas que el mes anterior, esto podría ligarse a que durante este mes puede sentirse un mayor impacto de los aumentos salariales y por ende en el gasto, así como también celebraciones como San Valentín, temporada escolar y en el caso de Barranquilla, las ferias y fiestas pre carnavales que pudieron posibilitar una mejor percepción de compra.

EN LOS PRIMEROS MESES DEL AÑO, CADA CIUDAD EXPERIMENTA NUEVAS PREOCUPACIONES

¿QUÉ PROBLEMÁTICAS ESTÁN GANANDO RELEVANCIA EN LAS CIUDADES PRINCIPALES?
ENE-FEB 25 VS ENE-FEB 24
CAMBIO INTERANUAL EN LA PARTICIPACIÓN EN PUNTOS PORCENTUALES (PP)



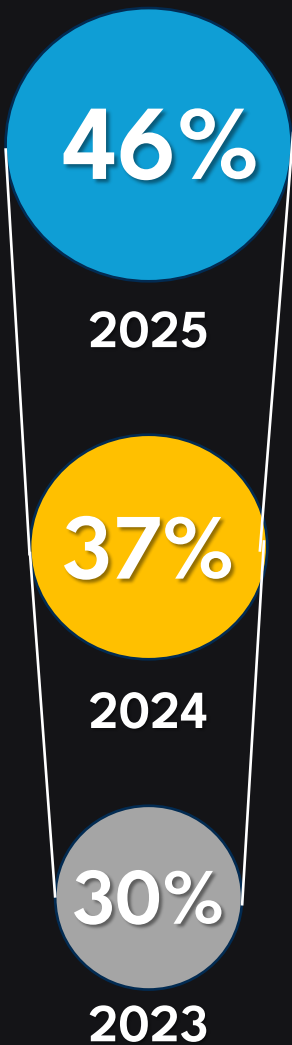
PRINCIPAL PROBLEMÁTICA A RESOLVER –
ENERO A FEBRERO DE 2025



Si bien el balance de compra mejoró durante febrero, los hogares continúan manteniendo ciertas preocupaciones dependiendo la ciudad en donde se encuentren, destacándose el tema de seguridad/violencia en Bucaramanga donde ha crecido significativamente frente al inicio del año de 2024. Sin embargo, también vale la pena destacar como la movilidad ha sido una de las preocupaciones que ha perdido peso en Bogotá, Cali y Bucaramanga, en contraste, la infraestructura ha empezado a ganar espacio dentro de las preocupaciones de los hogares en Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

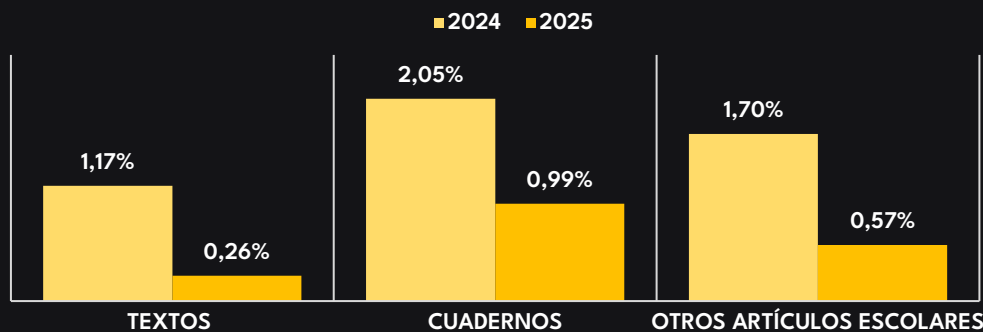
TEMPORADA ESCOLAR CON MÁS INTENCIÓN, PERO BOLSILLOS MÁS AJUSTADOS

¿CUÁNTOS HOGARES COMPRARON O VAN A COMPRAR ÚTILES ESCOLARES?



*Otros Artículos escolares incluye colores, bolígrafos, portaminas, reglas.

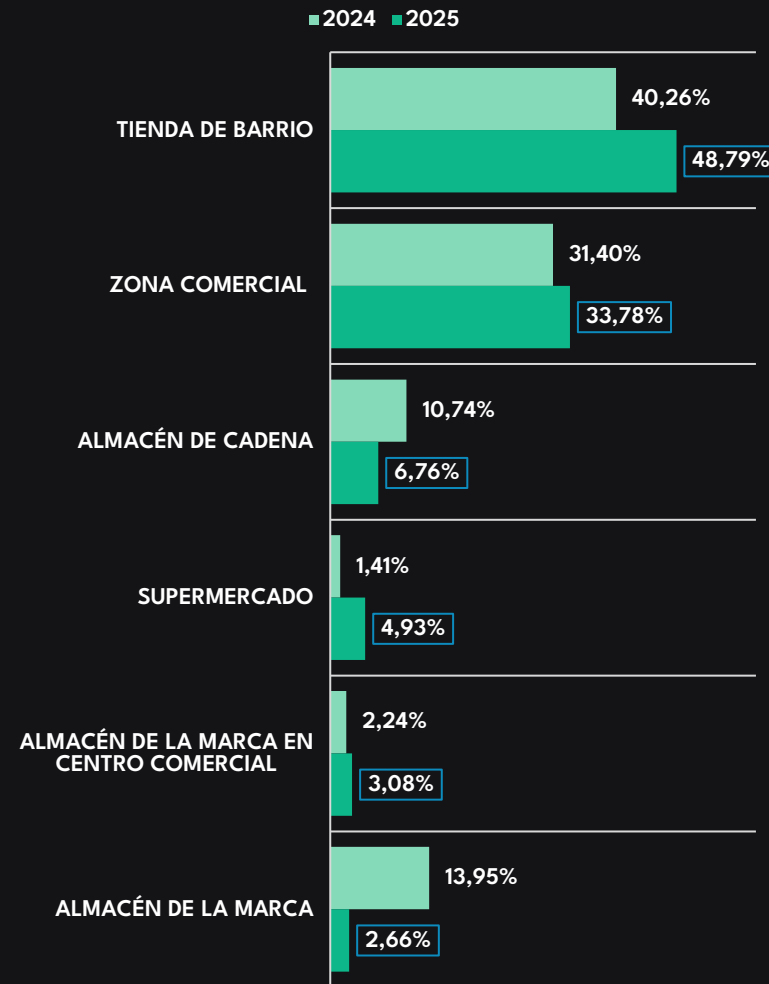
DINÁMICA ANUAL DEL GASTO REAL EN ARTÍCULOS ESCOLARES (ENERO Y FEBRERO)



Desde 2023, el número de hogares que declararon haber comprado artículos escolares ha aumentado de manera gradual. Si bien la mayoría de estas compras provienen de hogares con hijos, parte del crecimiento también se debe a hogares unipersonales y en pareja. Lo anterior sugiere que muchas de estas personas probablemente se encuentran en educación superior o en cursos de educación continuada, comportamiento que influye en un cambio de tipo y de volumen de útiles escolares que se necesitan. Este tipo de niveles educativos requieren menos cuadernos, incluso un folder y hojas pueden ser suficientes. Además, los textos académicos suelen ser más específicos y, en muchos casos, accesibles en formato digital.

Así mismo los hogares consideran la tienda de barrio como el canal preferido para comprar útiles escolares superando la participación de 2024. Por otro lado, la zona comercial también ganó participación, pues este canal puede ofrecer una mayor variedad de útiles a precios asequibles, e incluso se pudo convertir en una opción viable para los hogares que necesitan un mayor volumen de útiles y pueden recibir un mayor descuento.

¿EN DÓNDE REALIZÓ O VA REALIZAR LA COMPRA?



SI QUIERES PROFUNDIZAR EN
ALGUNAS DE NUESTRAS
HERRAMIENTAS

¡VISÍTANOS!



RADDAR REPORTS

Consumer
Knowledge
Group

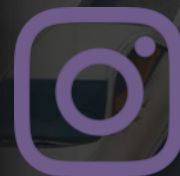
FEBRERO 2025



@Raddarckg



Raddar CKG



Raddarckg



RADDAR CKG