



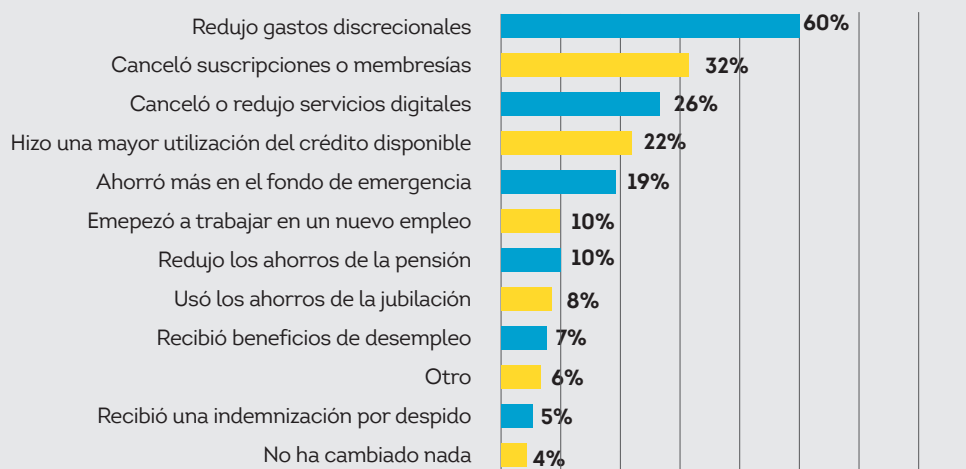
SEGUNDA ENCUESTA AL CONSUMIDOR DIFICULTADES FINANCIERAS POR COVID-19

Realizada durante la semana del 4 de mayo de 2020 por TransUnion

HOGARES ESTÁN CAMBIANDO HÁBITOS DE CONSUMO POR COVID-19

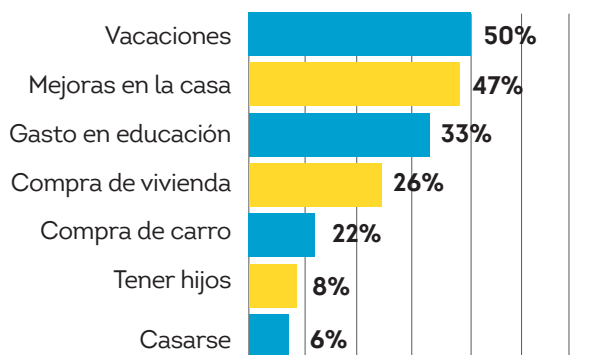
Entre los principales cambios, se destaca que el **60%** indica que ha reducido sus gastos discrecionales como, por ejemplo, comer por fuera o gastos en entretenimiento

¿Qué ha cambiado en su presupuesto familiar durante la pandemia del COVID-19?



*Los totales pueden sumar más del 100% dado que cada persona puede elegir más de una opción

Los consumidores están retrasando compras relacionadas con las vacaciones, la casa y la educación



*Los totales pueden sumar más del 100% dado que cada persona puede elegir más de una opción

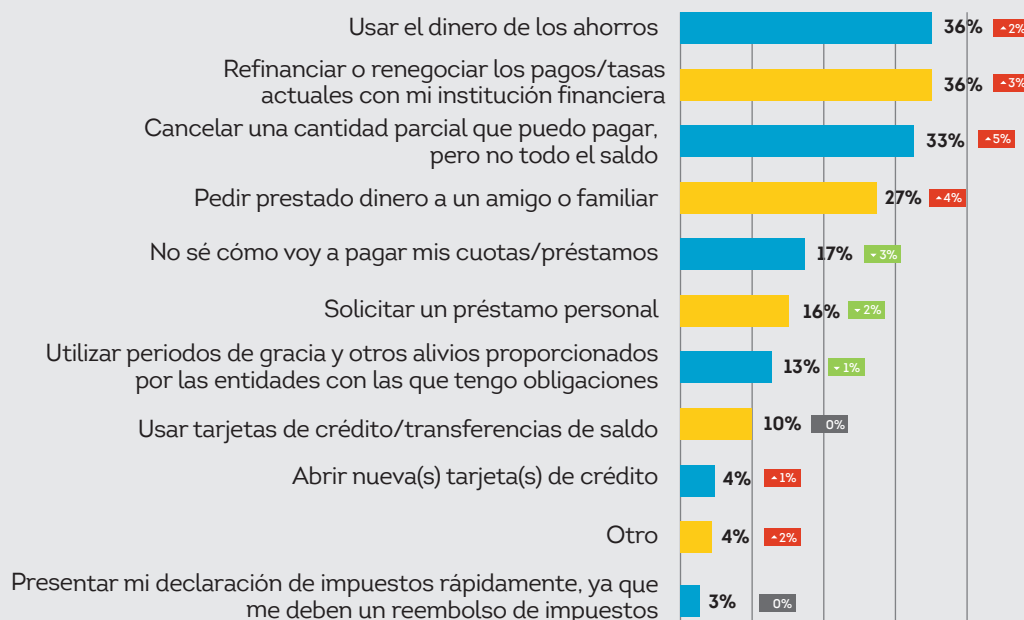


ENCUESTA AL CONSUMIDOR DIFICULTADES FINANCIERAS POR COVID-19

Realizada durante la semana del 4 de mayo de 2020 por TransUnion

● Refinanciar pagos o renegociar tasas, entre las opciones para cumplir con obligaciones

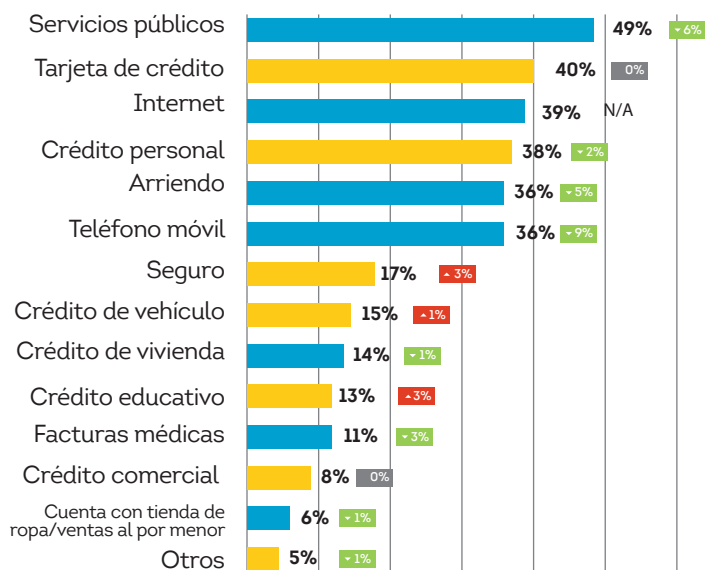
¿Cuál es su plan para ayudar a pagar sus obligaciones actuales?



*Los totales pueden sumar más del 100% dado que cada persona puede elegir más de una opción

● Los servicios públicos siguen siendo la mayor preocupación a la hora de pagar

¿Qué obligaciones le preocupan en términos de su capacidad de pago?



Porcentaje de consumidores que indican que no podrán pagar cada obligación

*Los totales pueden sumar más del 100% dado que cada persona puede elegir más de una opción

● Metodología

Encuesta realizada a 1.100 adultos mayores de 18 años residentes en Colombia, utilizando un método de panel de investigación en línea. El sondeo se hizo durante la semana del 4 de mayo de 2020. Este segundo estudio arroja resultados más recientes del impacto de la pandemia. El primer análisis se hizo durante la semana del 13 de abril de este año.